

Назва дисципліни	Організація міжнародного туризму
Інформація про факультети (навчально-наукові інститути) і курси навчання, студентам яких пропонується вивчати цю дисципліну	факультет МЕН та ТБ. Цільова аудиторія – студенти 3 курсу (УК)
Контактні дані розробників робочої програми навчальної дисципліни, науково-педагогічних працівників, залучених до викладання	к.г.н., доцент кафедри туристичного бізнесу та країнознавства Юрченко Світлана Олексіївна (61022, Харків, майдан Свободи, 6, північний корпус, 3 поверх, каб. 366-а; тел. (057) 707-53-069. електронна адреса кафедри: turbiz_hnu@ukr.net)
Попередні умови для вивчення дисципліни	Вивчення дисципліни передбачає попереднє засвоєння кредитів з таких дисциплін, як: «Основи наукових досліджень», «Географія світового господарства», «Економічна теорія», «Вступ до гостинності», «Вступ до туризмознавства»
Опис	Мета дисципліни – забезпечити студентів знаннями з питань формування, поглиблення і розширення теоретичних знань, вмінь та практичних навичок студентів у питаннях методології здійснення досліджень організації міжнародного туризму, формування уявлення про функціонування міжнародної туристської індустрії в сучасних умовах, регулювання розвитку міжнародного туризму. Очікувані результати навчання. У результаті вивчення навчальної дисципліни студенти набудуть компетентностей з вивчення організації міжнародного туризму, здобудуть навички використання статистичними базами туристичних даних, методів аналізу та оцінки факторів розвитку туризму, навчатися аналізувати вплив різних груп факторів на особливості функціонування та розвитку світової готельної та туристичної галузей, знаходити причинно-наслідкові зв'язки між явищами та процесами на світовому туристичному ринку, здійснювати дослідження договірних стосунків в туризмі, аналіз туристичних формальностей в міжнародному туризмі. Теми аудиторних занять та самостійної роботи Заплановано 11 тем, які вивчаються протягом 45 год. аудиторних занять (30 год. – лекції, 15 год. – семінарські та практичні заняття). <i>Тема 1. Основні поняття міжнародного туризму як</i>

	<i>системи (Лекцій – 4 год. Практик. – 2 год.)</i> <i>Тема 2. Факторы, влияющие на развитие международного туризма (Лекций – 2 год. Практик. – 2 год.)</i> <i>Тема 3. Туристичні ресурси (Лекцій – 2 год. Практик. – 2 год.)</i> <i>Тема 4. Міжнародний туризм як індустрія (Лекцій – 4 год. Практик. – 2 год.)</i> <i>Тема 5. Організація туристичних подорожей (Лекцій – 4 год. Практик. – 1 год.)</i> <i>Тема 6. Особливості туроператорської діяльності в міжнародному туризмі (Лекцій – 1 год.)</i> <i>Тема 7. Договірні стосунки в туризмі (Лекцій – 1 год. Практик. – 1 год.)</i> <i>Тема № 8. Страхування в туризмі (Лекцій – 2 год. Практик. – 1 год.)</i> <i>Тема № 9. Туристичні формальності (Лекцій – 2 год. Практик. – 1 год.)</i> <i>Тема 10. Державне і громадське регулювання міжнародної туристичної діяльності (Лекцій – 4 год. Практик. – 1 год.)</i> <i>Тема 11 Інформаційні технології в міжнародному туризмі (Лекцій – 2 год. Практик. – 1 год.)</i> Методи контролю результатів навчання Поточний контроль здійснюється у формі усних відповідей на семінарських заняттях; письмового експрес-контролю; тестових завдань; виконання творчих завдань; розв'язування ситуаційних задач; виконання індивідуальної семестрової роботи. Підсумковий контроль – у формі заліку. Мова викладання – українська.
--	---