

Назва дисципліни	«Креативний маркетинг»
Інформація про факультети (навчально-наукові інститути) і курси навчання, студентам яких пропонується вивчати цю дисципліну	факультет МЕН і ТБ. Цільова аудиторія – студенти 1-2 курсів другого (магістерського) рівня вищої освіти
Контактні дані розробників робочої програми навчальної дисципліни, науково-педагогічних працівників, залучених до викладання	Кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри туристичного бізнесу та країнознавства Євтушенко О.В. 61022, Харків, майдан Свободи, 6, північний корпус, 3 поверх, каб. 366; тел. (057) 707-53-06. електронна адреса кафедри: turbiz@karazin.ua).
Попередні умови для вивчення дисципліни	Вивчення дисципліни передбачає попереднє засвоєння кредитів з таких дисциплін, як: «Основи маркетингу», «Економічна теорія»
Опис	<p>Мета дисципліни є підготувати професіоналів у креативній галузі маркетингу та реклами, допомогти розібрати творче мислення для ефективного застосування в різних областях діяльності.</p> <p>Очікувані результати навчання.</p> <ul style="list-style-type: none"> — формулювати технічні завдання для виробників рекламної продукції; — формулювати завдання для дизайнерів, верстальників, художників, фотографів, відеооператорів і режисерів, копірайтерів, журналістів, сценаристів, редакторів, коректорів. <p>Теми аудиторних занять та самостійної роботи Заплановано 6 (шість) тем, які вивчаються протягом 20 годин аудиторних занять (10 год. – лекції, 10 год. – семінарські (практичні) заняття).</p> <p><i>Тема 1. Креатив як інструмент маркетингу. (Лекцій – 2 год., Сем. – 2 год.)</i></p> <p><i>Тема 2. Ефективний креативщик (Лекцій – 2 год., Сем. – 2 год.)</i></p> <p><i>Тема 3. Управління споживчою поведінкою (Лекцій – 2 год., Сем. – 2 год.)</i></p> <p><i>Тема 4. Нейромаркетинг (Лекцій – 1 год., Сем. – 1 год.)</i></p> <p><i>Тема 5. Розвиток навичок креативності (Лекцій – 1 год., Сем. – 1 год.)</i></p> <p><i>Тема 6. Креатив в практичних інструментах маркетинга (Лекцій – 2 год., Сем. – 2 год.)</i></p> <p>Методи контролю результатів навчання поточний контроль здійснюється у формі усних відповідей на семінарських заняттях; письмового експрес-контролю; тестових завдання; виконання творчих завдань; розв'язування ситуаційних задач; виконання індивідуальної семестрової роботи. Підсумковий контроль – у формі складання заліку.</p> <p>Мова викладання. українська</p>