

Назва дисципліни	ЕКОНОМІКА ПІДПРИЄМСТВА
Інформація про факультети (навчально-наукові інститути) і курси навчання, студентам яких пропонується вивчати цю дисципліну	Дисципліна може викладатися на факультеті міжнародних економічних відносин і туристичного бізнесу для студентів спеціальності «Міжнародні економічні відносини» за освітні програми «Міжнародні економічні відносини», «Міжнародна логістика і митна справа», Семестр: 4
Контактні дані розробників робочої програми навчальної дисципліни, науково-педагогічних працівників, залучених до викладання	професор кафедри міжнародних економічних відносин імені Артура Голікова, д.е.н., Матюшенко Ігор Юрійович, 61022, Харків, майдан Свободи, 6, північний корпус, 3 поверх, каб. 380; тел. (057) 707-51-60. електронна адреса кафедри: meo@karazin.ua
Попередні умови для вивчення дисципліни	Вивчення дисципліни передбачає попереднє засвоєння кредитів з економічної теорії.
Опис	<p>Мета дисципліни. Метою викладання навчальної дисципліни є формування у студентів сучасного економічного мислення та системи соціальних знань у галузі економіки підприємства, а також практичних навичок аналізу та планування показників господарсько-виробничої діяльності.</p> <p>Очікувані результати навчання. За результатами навчання студент буде: знати: особливості сучасного етапу розвитку економіки держави: актуальні задачі, що стоять перед економікою країни; економічні основи виробництва: характеристику виробництва, матеріальної бази, кадрів, методи розподілення та форми оплати праці; основні економічні категорії (продуктивність праці, собівартість та ціна продукції, прибуток, рентабельність та економічна ефективність); шляхи підвищення ефективності виробництва, економії усіх видів виробничих ресурсів; методи оцінки капітальних вкладень та заходи по підвищенню ефективності виробництва; вимоги до організації економічних розрахунків на підприємстві; розрахунки тривалості виробничих циклів підприємства; методи нормування праці та види норм, нормативів. вміти: вести техніко-економічні розрахунки; розробляти бізнес-план на нові види виробництва; проводити техніко-економічний аналіз, обґрунтування та вибір підприємницьких, науково-технічних та організаційних рішень на підставі економічних критеріїв; розробляти та впроваджувати заходи по підвищенню ефективності виробництва; виконувати розрахунки техніко-економічної ефективності нової техніки, технології, організації виробництва, застосовувати у розрахунках економіко-математичне моделювання та обчислювальну техніку; виконувати розрахунки по організації виробництва та нормуванні праці.</p>

Теми аудиторних занять та самостійної роботи

*Тема 1. Підприємство як основний суб'єкт господарювання, планування його господарської діяльності
(Лекцій – 2 год. Практик. – 4 год.)*

*Тема 2. Основні виробничі засоби та виробничі потужності підприємства
(Лекцій – 2 год. Практик. – 4 год.)*

*Тема 3. Оборотні засоби підприємства
(Лекцій – 2 год. Практик. – 4 год.)*

*Тема 4. Персонал, продуктивність праці й оплата праці на підприємстві
(Лекцій – 2 год. Практик. – 4 год.)*

*Тема 5. Собівартість продукції. Витрати на виробництво та ціноутворення продукції підприємства
(Лекцій – 2 год. Практик. – 4 год.)*

*Тема 6. Фінансово-економічні результати й ефективність діяльності підприємства
(Лекцій – 2 год. Практик. – 4 год.)*

*Тема 7. Маркетинг на підприємстві. Основи бізнес-планування
(Лекцій – 2 год. Практик. – 4 год.)*

*Тема 8. Інноваційно-інвестиційна діяльність та конкурентоспроможність підприємства
(Лекцій – 2 год. Практик. – 4 год.)*

Методи контролю результатів навчання

вхідний – у формі співбесіди,
поточний – у формі опитування й поточних контрольних робіт, семестровий – у формі екзамену.

Мова викладання.

українська