

Назва дисципліни	МІКРО- ТА МАКРОЕКОНОМІЧНІ ОСНОВИ МІЖНАРОДНОГО БІЗНЕСУ
Інформація про факультети (навчально-наукові інститути) і курси навчання, студентам яких пропонується вивчати цю дисципліну	Факультет міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу, освітня програма «Міжнародний бізнес», 1-2 курс (2-3 семестр)
Контактні дані розробників робочої програми навчальної дисципліни, науково-педагогічних працівників, залучених до викладання	Викладання дисципліни забезпечує кафедра міжнародного бізнесу та економічної теорії . Викладач: Професор кафедри міжнародного бізнесу та економічної теорії д.е.н., доц.. Шкодін І.В. к. е. н., доц., доц. кафедри міжнародного бізнесу та економічної теорії В. І. Шаповал. Контакти: ауд. 3-76, 3-78 (Центральний корпус), 057-707-53-51, ec_teor@karazin.ua
Попередні умови для вивчення дисципліни	Попередніми умовам для вивчення дисципліни передбачає попереднє засвоєння кредитів з Економічної теорії.
Опис	Мета дисципліни формування системи знань з мікро – та макроекономіки, які розкривають сутність ринкового механізму, дають уявлення про спільні та відмінні риси ринкових структур та механізм розподілу доходів у ринковій економіці; відображають сукупні результати економічної діяльності країни та теоретичний інструментарій ринкового і державного регулювання національної економіки та міжнародного бізнесу. Очікувані результати навчання: знати: – сутність мікро – та макроекономічних категорій; – термінологію і основні засоби мікро та макроекономічного аналізу. – сутність та передумови формування мікро –та макроекономічної рівноваги; – причини мікро – та макроекономічних коливань та макроекономічної нестабільності; – методи та засоби впливу держави на стан економіки; – показники, що характеризують ефективність функціонування економічної системи вміти: – використовувати теоретичні положення для оцінки сучасних макроекономічних тенденцій міжнародного бізнесу, місця України у світовому економічному просторі; – обчислити основні мікро та макроекономічні показники для визначення рівня економічного розвитку підприємства та країни та здійснення міжнародних порівнянь; – аналізувати економічні ситуації, використовувати набуті знання для вирішення практичних завдань; – самостійно виконувати техніко-економічні розрахунки, які пов'язані з аналізом і обґрунтуванням раціональної поведінки мікро – та макросистем у ринкових умовах; – оцінювати економічну ефективність міжнародного бізнесу на мікро - макроекономічному рівнях – обґрунтовувати власну думку щодо конкретних умов реалізації форм МЕВ на мега-, макро-, мікрорівнях. Теми аудиторних занять та самостійної роботи

	<i>Частина 1. Мікроекономічні основи міжнародного бізнесу.</i> Тема 1. Предмет і метод мікроекономіки. Тема 2. Попит, пропозиція та ринковий механізм. Тема 3. Еластичність попиту і пропозиції. Тема 4. Теорія граничної корисності та поведінка споживача. Тема 5. Теорії індивідуальності та поведінка споживача. Тема 6. Мікроекономічна модель підприємства. Загальні характеристики виробництва та витрат виробництва. Тема 7. Виробництво і витрати фірми в короткостроковому періоді. Тема 8. Виробництво і витрати фірми в довгостроковому періоді. Тема 9. Ринкова структура та її типи. Тема 10. Попит і пропозиція на ринку економічних ресурсів. Тема 11. Мікроекономічний аналіз р <i>Частина 2. Макроекономіка</i> Тема 1. Макроекономіка як наука. Основні проблеми макроекономіки. Тема 2. Система національних рахунків та її показники Тема 3. Товарний ринок. Тема 4. Макроекономічна нестабільність. Тема 5. Споживання, заощадження та інвестиції. Тема 6. Сукупні витрати і ВВП. Тема 7. Грошовий ринок та монетарна політика Тема 8. Держава в системі макроекономічного регулювання Тема 9. Фіскальна політика Тема 10. Механізм зовнішньоекономічної діяльності Тема 11. Ринок праці та соціальна політика Тема 12. Економічне зростання. Методи контролю результатів навчання вхідний – у формі співбесіди, поточний – у формі опитування, тестування, розв’язання задач, контрольна робота, курсова робота; семестровий – у формі екзамену. Мова викладання.Українська
--	--