

Назва дисципліни	«Туроперейтинг»
Інформація про факультети (навчально-наукові інститути) і курси навчання, студентам яких пропонується вивчати цю дисципліну	факультет міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу Цільова аудиторія – Перший (бакалаврський) рівень вищої освіти, студенти 4 курсу
Контактні дані розробників робочої програми навчальної дисципліни, науково-педагогічних працівників, залучених до викладання	Кандидат економічних наук, доцент кафедри туристичного бізнесу та країнознавства Подлепіна Поліна Олександрівна (61022, Харків, майдан Свободи, 6, північний корпус, 3 поверх, каб. 366; тел. (057) 707-53-06. електронна адреса кафедри: podlepina@karazin.ua).
Попередні умови для вивчення дисципліни	Вивчення дисципліни передбачає попереднє засвоєння кредитів з таких дисциплін, як: «Організація туристичних подорожей», «Туристичні ресурси України», «Географія туризму», «Економіка підприємства», «Організація готельного господарства», «Організація екскурсійної діяльності», «Організація анімаційної діяльності»
Опис	Мета дисципліни. формування системи теоретичних знань та прикладних вмінь і навичок щодо методологічного апарату технології туроперейтингу для вирішення конкретних економічних завдань, що виникають у сфері туристичної індустрії при розробці або просуванні нового тур продукту, заснуванні власного туристичного бізнесу, управлінні туристичними підприємствами або використанні послуг, що вони надають Очікувані результати навчання. Згідно з вимогами освітньо-професійної програми студенти повинні досягти таких результатів навчання: - застосовувати теоретичні знання для аналізу та - застосовувати теоретичні знання для аналізу та прогнозування тенденцій розвитку світового туристичного ринку, пропозиції та попиту на туристичні послуги; - застосовувати нові форми та методи обслуговування в туризмі; - розробляти та обґрунтовувати основні напрями удосконалення та підвищення ефективності організації роботи суб'єктів туристичної індустрії, забезпечення їх нормативно-правовою базою; - застосовувати правила та порядок оформлення туристичних документів, виконання туристичних формальностей; - набути професійних знань щодо технології та організації туристичних подорожей; страхування в туризмі; оформлення різних видів туристичних документів; визначення прав і обов'язків туристів, умов забезпечення й виконання претензійної роботи в туризмі; параметрів створення турпродукту підприємства, форм активізації туристичної активності, умов бронювання туристичного обслуговування; організації обліку і контролю надання послуг, оформлення туристичної звітності; визначення та

	забезпечення безпеки туристичних подорожей. А також: ПРН20 Знання технології обов'язкового страхування туристів на підставі нормативно-правової бази з питань страхування та особливостей страхування майна і життя в Україні та за кордоном; ПРН23 Уміння організувати і проводити туристичний супровід ПРН24 Знання методики та підготовки проведення екскурсії ПРН26 Уміння організовувати та планувати екскурсійну діяльність ПРН31 Уміння виявляти туристів зі специфічними вимогами та створення сприятливого клімату в екскурсійній групі, організовувати індивідуальну роботу з туристами Теми аудиторних занять та самостійної роботи Заплановано 6 (шість) тем, які вивчаються протягом 52 годин аудиторних занять (26 год. – лекції, 26 год. – семінарські (практичні) заняття). <i>Тема № 1. Теоретичні основи туropolерейтингу (Лекцій – 6 год., Сем. – 4 год.)</i> <i>Тема № 2. Туropolерейтинг та агентський бізнес: особливості організації та взаємодії (Лекцій – 4 год., Сем. – 6 год.).</i> <i>Тема № 3. Технологія створення туристичного продукту та формування його асортименту (Лекцій – 4 год., Сем. – 4 год.)</i> <i>Тема № 4. Правила формування програм перебування туристів (Лекцій – 2 год., Сем. – 4 год.)</i> <i>Тема № 5. Рецептивний та ініціативний туropolерейтинг (Лекцій – 4 год., Сем. – 4 год.)</i> <i>Тема № 6. Організація туристичних подорожей туropolераторами (Лекцій – 6 год., Сем. – 4 год.)</i> Методи контролю результатів навчання поточний контроль здійснюється у формі усних відповідей на семінарських заняттях; письмового експрес-контролю; тестових завдань; виконання творчих завдань; розв'язування ситуаційних задач; виконання індивідуальної семестрової роботи. Підсумковий контроль – у формі екзамену. У разі настання / подовження дії обставин непоборної сили (в тому числі запровадження жорстких карантинних обмежень в умовах пандемії з заборонаю відвідування ЗВО) здобувачам вищої освіти денної та заочної форм навчання надається можливість скласти екзамен в тестовій формі (білет містить 40 тестових завдань, здобувач одержує 1 бал за кожну вірну відповідь) дистанційно на платформі Moodle в дистанційному курсі «Туropolерейтинг», режим доступу: https://moodle.karazin.ua/course/view.php?id=5045 Мова викладання. українська
--	--