

Вибіркові дисципліни (професійні) 2021/2022 навч. рік
Кафедра туристичного бізнесу та країнознавства

Спеціальність: «**Міжнародні відносини, суспільні комунікації та регіональні студії**»
 Освітня програма: «**Міжнародні відносини, суспільні комунікації та регіональні студії: сходознавство**»

Другий (магістерський) рівень вищої освіти:

Курс: 2

Семестр: 3

Цикл професійної підготовки

<i>Вибір</i>	<i>Назва дисципліни/ Блок дисциплін (Пакет)</i>	<i>Кафедра, що забезпечує викладання</i>	<i>Викладач</i>	<i>Передумови вивчення дисципліни</i>	<i>Кількість студентів, які можуть одночасно навчатися (мінімальна - максимальна)</i>
	Вибір 2 (обрати одну)				
Обрати одну	Корпоративна культура та лідерство	Кафедра туристичного бізнесу та країнознавства		Вивчення дисципліни передбачає попереднє засвоєння кредитів з таких дисциплін, як: «Туристична політика зарубіжних країн», «Тайм-менеджмент», «Комунікативний менеджмент»	10 - 100
	або				
	Креативний маркетинг	Кафедра туристичного бізнесу та країнознавства		Вивчення дисципліни передбачає попереднє засвоєння кредитів з таких дисциплін, як: «Основи маркетингу», «Економічна теорія»	10 - 100
	або				
	Тайм-менеджмент	Кафедра туристичного		Вивчення дисципліни передбачає попереднє	

	бізнесу та країнознавства		засвоєння кредитів з таких дисциплін, як: Основи економічної теорії, Теорія та практика комунікацій, Дипломатичний протокол і етикет, Державне управління та прийняття зовнішньополітичних рішень, Сучасні конфлікти та їх прогнозування.	
або				
Прес-служба	Кафедра туристичного бізнесу та країнознавства		Вивчення дисципліни передбачає попереднє засвоєння кредитів з таких дисциплін, як: «Політологія», «Теорія міжнародних відносин», «Міжнародне публічне право», «Міжнародні відносини та світова політика», «Інформаційно-аналітична діяльність в міжнародних відносинах».	