

Назва дисципліни	Івент-менеджмент
Інформація про факультети (навчально-наукові інститути) і курси навчання, студентам яких пропонується вивчати цю дисципліну	факультет МЕВ і ТБ. Цільова аудиторія – студенти 4 курсу (підготовка бакалаврів)
Контактні дані розробників робочої програми навчальної дисципліни, науково-педагогічних працівників, залучених до викладання	К.е.н.. доцент кафедри міжнародної електронної комерції та готельно-ресторанної справи Більовська О.О. (61022, Харків, майдан Свободи, 6, північний корпус, 2 поверх, каб. 262-а; тел. (057) 707-53-06. електронна адреса кафедри: mekgrs.irtb@karazin.ua).
Попередні умови для вивчення дисципліни	Вивчення дисципліни передбачає попереднє засвоєння кредитів з таких дисциплін, як: «Організація готельного господарства», «Організація ресторанного господарства», «Маркетинг готельного та ресторанного господарства», «Менеджмент готельного і ресторанного господарства»
Опис	<p>Мета дисципліни.</p> <p>є формування у студентів сучасного управлінського мислення та системи спеціальних знань з Івент-менеджменту. Вивчення теоретичних та практичних основ Івент-менеджменту, опанування навиками професіонального планування, організації подій в службовому, суспільному та приватному житті, включаючи розробку концепції і програми, формування і контроль виконання бюджету, координацію роботи субпідрядників, а також вивчення ефективності проведеної розважальної програми</p> <p>Основна задача дисципліни полягає в тому, щоб розкрити поняття, цілі та основні завдання Івент-менеджменту, отримати теоретичні знання щодо сутності, сформувані та засвоїти навички вирішення проблем в галузі побудови ефективної системи розробки та реалізації програм.</p> <p>Очікувані результати навчання.</p> <p>Згідно з вимогами освітньо-професійної (освітньо-наукової) програми студенти повинні досягти таких результатів навчання: отримати комплекс компетенцій, що дозволять:</p> <ul style="list-style-type: none"> - розробляти, просувати, реалізовувати та організовувати споживання готельних та ресторанних послуг для різних сегментів споживачів

- розробляти нові послуги (продукцію) з використанням інноваційних технологій виробництва та обслуговування споживачів.

Теми аудиторних занять та самостійної роботи

Заплановано 11 (одинадцять) тем, які вивчаються протягом 52 годин аудиторних занять (26 год. – лекції, 26 год. – семінарські (практичні) заняття).

Тема № 1. Суть, поняття та розвиток Entertainment-індустрії (Лекцій – 2 год. Сем. – 2 год.)

Тема № 2. Цілі та завдання подієвих заходів. (Лекцій – 4 год., Сем. – 4 год.)

Тема № 3. Методологія дослідження виняткових подій (Лекцій – 4 год., Сем. – 4 год.)

Тема № 4. Класифікація спеціальних заходів за принципом цільової аудиторії та її масштабами (Лекцій – 4 год., Сем. – 4 год.)

Тема № 5. Визначення цільової аудиторії спеціального заходу (Лекцій – 2 год., Сем. – 2 год.)

Тема № 6. Технологія розробки програми заходу (Лекцій – 4 год., Сем. – 4 год.)

Тема № 7. Планування розважальних заходів (Лекцій – 2 год., Сем. – 2 год.)

Тема № 8. Склад та функції персоналу в організації Entertainment -заходів.. (Лекцій – 2 год., Сем. – 2 год.)

Тема № 9. Ризик-менеджмент виняткових заходів (Лекцій – 2 год., Сем. – 2 год.)

Тема № 10. Інструменти просування і продажів розважальних заходів (Лекцій – 2 год., Сем. – 2 год.)

Тема № 11. Ефективність управління заходами (Лекцій – 2 год., Сем. – 2 год.)

Методи контролю результатів навчання

поточний контроль здійснюється у формі усних відповідей на семінарських заняттях; письмового експрес-контролю; тестових завдання; виконання творчих завдань; розв'язування ситуаційних задач; виконання індивідуальної семестрової роботи. Підсумковий контроль – у формі заліку.

Мова викладання. українська