

## СИЛЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «Суспільні комунікації»

|                                     |               |                           |                        |                        |                   |                       |
|-------------------------------------|---------------|---------------------------|------------------------|------------------------|-------------------|-----------------------|
| <b>Галузь знань</b>                 |               | 29 «Міжнародні відносини» | <b>Освітній рівень</b> | перший (бакалаврський) |                   |                       |
| <b>Освітньо-професійна програма</b> |               | «Міжнародні відносини»    | <b>Тип дисципліни</b>  | за вибором             |                   |                       |
| <b>Обсяг:</b>                       | Кредитів ECTS | Годин                     | За видами занять       |                        |                   |                       |
|                                     |               |                           | Лекцій                 | Семінарських занять    | Практичних занять | Самостійна підготовка |
|                                     | 3             | 90                        | 28                     | 24                     | 38                |                       |

### АНОТАЦІЯ КУРСУ

#### Взаємозв'язок у структурно-логічній схемі

|  |  |
|--|--|
| Для вивчення дисципліни здобувач має володіти знаннями та навичками з :  | Філософії, політології, теорії та практики комунікацій |
| Онлайн курси, які можуть бути корисними для попереднього вивчення та в процесі набуття компетентностей за неформальною освітою |  |

**Мета курсу:** сформувати у студентів/студенток уявлення про основи теорії комунікації в міждисциплінарному дискурсі, особливості та видове розмаїття соціальної комунікації, здатність використовувати теоретичні знання щодо комунікації у професійній діяльності.

#### Компетентності, в тому числі відповідно до освітньо-професійної програми

| Soft- skills / Загальні компетентності (ЗК)  | Hard-skills / Спеціальні (фахові) компетентності (СК)   |
|--|---|
| ЗК9. Здатність використовувати інформаційні та комунікаційні технології.<br>ЗК12. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. | СК4. Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі і практичні проблеми у сфері міжнародних відносин, зовнішньої політики держав, суспільних комунікацій, регіональних досліджень.<br>СК10. Здатність аналізувати структуру та динаміку міжнародних суспільних комунікацій, виявляти їх вплив на міжнародну систему, державні та суспільні інститути.<br>СК12. Здатність до здійснення комунікації та інформаційно-аналітичної діяльності у сфері міжнародних відносин (українською та іноземними мовами). |

#### Результати навчання (програмні результати навчання – ПРН)

|   |
|---|
| ПРН03. Знати природу міжнародного співробітництва, характер взаємодії між міжнародним акторами, співвідношення державних, недержавних акторів у світовій політиці.<br>ПРН05. Знати природу та механізми міжнародних комунікацій.<br>ПРН08. Знати стратегії ведення дипломатичних переговорів.<br>ПРН13. Досліджувати проблеми міжнародних відносин, регіонального розвитку, зовнішньої політики, міжнародних комунікацій, із використанням сучасних політичних, економічних і правових теорій та концепцій, наукових методів та міждисциплінарних підходів, презентувати результати досліджень, надавати відповідні рекомендації.<br>ПРН17. Використовувати сучасні цифрові технології, спеціалізовані програмне забезпечення, бази даних та інформаційні системи для розв'язання складних спеціалізованих задач у сфері міжнародних відносин, суспільних комунікацій та/або регіональних студій.<br>ПРН25. Мати навички самостійного визначення освітніх цілей та навчання, пошуку необхідних для їх досягнення освітніх ресурсів. |
|---|

## ОРГАНІЗАЦІЯ НАВЧАННЯ

| Тема  | Вид заняття                           | Розподіл балів | Форми та методи навчання (форми робіт, за які студент/студентка отримує бали)   |
|---|---------------------------------------|----------------|---|
| <b>Розділ 1. Суспільні комунікації як наукова і практична проблема</b>  |                                       |                |   |
| 1. Поняття, функції, місце та роль суспільних комунікацій в сучасному світі                                   | Лекції 1-2                            |                | Лекція-візуалізація зі зворотнім зв'язком: питання до дискусії.   |
|   | Практичні заняття 1-2                 | 4              | Дискусійна панель, доповіді, участь у груповій дискусії, практичні завдання   |
| 2. Суб'єкти та об'єкти суспільних комунікацій   | Лекція 3-4                            | 2              | Лекція-візуалізація: дискусія «Відкритий мікрофон».   |
|   | Практичні заняття 3                   | 2              | Дискусійна панель Відкритий мікрофон, аналіз соціологічних даних, ролева гра, практичні завдання (в т.ч. до самостійної роботи)   |
| 3. Багатомірність і типологія суспільних комунікацій  | Лекція 5-6                            | 2              | Лекція-візуалізація (Power Point), тренінгові завдання.   |
|   | Практичне заняття 4                   |                |   |
| 4. Традиційні та новітні суспільні комунікації  | Лекції 7-8                            | 2              | Лекція-візуалізація (Power Point), дискусії.<br>Практичне заняття: Аналіз переваг та вад кількісних та якісних методів дослідження комунікацій, практичні завдання, Аналіз емпіричних даних та виконання практичних завдань (в т.ч. до самостійної роботи). |
|   | Практичне заняття 5                   |                |   |
| <b>Розділ 2. Сфери та технології реалізації суспільних комунікацій</b>  |                                       |                |   |
| 5. Інформаційно-комунікаційна політика та її вплив на суспільні комунікації в різних сферах суспільного життя | Лекції 9-10<br>Практичні заняття 6-7  | 4              | Лекція-візуалізація (Power Point), дискусії.  |
| 6. Проблеми регулювання суспільних комунікацій у цифровому суспільстві  | Лекції 11-12<br>Практичні заняття 8-9 | 4              | Лекція-візуалізація (Power Point), дискусії.  |
| 7. Ефективність та фактори розвитку суспільних комунікацій  | Лекції 13-14                          | 4              | Лекція-візуалізація (Power Point), дискусії.  |
|   | Практичні заняття 10                  | 4              | Аналіз інформації про засоби міжнародної комунікації та практичні завдання (в командах) (в т.ч. до самостійної роботи).   |
| Додаткові бали в рамках неформальної освіти   | Індивідуальна робота                  | 5              | Участь у тренінгах за межами університету, в наукових конференціях, підготовка наукових публікацій (тез, статей) з проблем міжнародних комунікацій ощо.   |

### СИСТЕМА ДИСТАНЦІЙНОГО НАВЧАННЯ І КОНТРОЛЮ (он-лайн форма навчання) –Zoom, Google Class room

#### ІНФОРМАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ

|   |  |
|---|--|
| <p><u>Актуальні журнали для поглибленого вивчення дисципліни</u></p> <p>Міжнародні відносини, суспільні комунікації та регіональні студії.<br/><a href="https://relint.vnu.edu.ua/index.php/relint">https://relint.vnu.edu.ua/index.php/relint</a></p> <p>Міжнародні відносини: теоретико-практичні</p> | <p style="text-align: right;"><i>Основна</i></p> <p>Карпчук Н.П. Міжнародна інформація та суспільні комунікації: навч. посіб. для студ. закл. вищ. освіти. Луцьк; 2018. 514 с.</p> <p>Холод О. Соціальні комунікації: тенденції розвитку: навч. посіб., 2-ге вид., переробл. і доп. К.: Видавництво «Білий Тигр», 2018. 370 с.</p> |
|---|--|

аспекти. – <http://international-relations.knukim.edu.ua/>

*Допоміжна*

Богомаз К. Ю. Методологічні орієнтири вивчення соціальних комунікацій в умовах інформаційного суспільства: монографія / К. Ю. Богомаз, Ю. С. Кравцов; Дніпров. держ. техн. ун-т. Кам'янське: ДДТУ, 2019. 163 с.

Еріксон Т. В оточенні ідіотів, або Як зрозуміти тих, кого неможливо зрозуміти: [поради для ефектив. спілкування] / [пер. з англ.]. Харків: Фоліо, 2018. 251 с.

Землякова О. О. Комунікативні характеристики спілкування за допомогою програм миттєвого обміну повідомленнями / О. О. Землякова, О. В. Шахматова. *Науковий вісник Міжнародного гуманітарного університету. Сер.: Філологія*. 2019. № 39. Том 3. С. 108-110.

Івашкевич Е. Психологічні особливості розуміння комунікативної поведінки людей з англомовних країн. *Проблеми сучасної психології*. 2021. № 51. С. 33–53.

Комунікація і культура в глобальному світі / Є. Бистрицький, Р. Зимовець, С. Пролєєв. Видавництво : Дух і Літера, 2020. 416 с.

Макаренко С. С. Маніпуляція суспільною свідомістю у процесі спілкування. *Проблеми сучасної психології*. 2018. № 41. С. 142–151.

Макнамі Роджер. Зафейсбучені. Як соціальна мережа штовхає світ до катастрофи. Видавництво Книголав, 2021. 376 с.

Опратний С. М. Міжнародне спілкування (прагматичний компонент): монографія. Класич. приват. ун-т. Запоріжжя: КПУ, 2012. 206 с.

Стотхарт К. Як знайти спільну мову. Впевненість і харизма при спілкуванні з особистостями різного типу. Видавництво КМ-БУКС, 2021. 304 с.

Швачич Г. Г. Сучасні інформаційно-комунікаційні технології: Навчальний посібник / Г.Г.Швачич, В.В.Толстой, Л.М.Петречук, Ю.С.Івашенко, О.А.Гуляєва, Соболєнко О.В. Дніпро: НМетАУ, 2017. 230 с.

Шляхи підвищення ефективності функціонування соціальних комунікацій в умовах посилення глобальних інформаційних впливів / [В. Горовий та ін.]; НАН України, Нац. б-ка України ім. В. І. Вернадського. Київ: Нац. б-ка України ім. В. І. Вернадського, 2018. 276 с.

**ПОЛІТИКА КУРСУ («ПРАВИЛА ГРИ»)**

- Середовище в аудиторії є дружнім, творчим, толерантним, відкритим до конструктивної критики.
- Освоєння дисципліни передбачає обов'язкове відвідування лекцій і практичних занять, а також самостійну роботу. Перескладання заліку відбувається за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
- Самостійна робота включає в себе: виконання практичних завдань на тем навчальної дисципліни. Дискусія «Відкритий мікрофон», аналіз статистичних та соціологічних даних з актуальних питань суспільних комунікацій у сфері міжнародних відносин та міжнародного співробітництва.
- Усі завдання, передбачені робочою програмою, мають бути виконані у встановлений термін.
- Якщо студент/студентка відсутній з поважної причини, він презентує виконані завдання під час самостійної підготовки та консультації.
- Студенти/студентки мають слідувати принципам академічної доброчесності. У разі виявлення факту плагіату у виконаних роботах вони отримують за завдання 0 балів.
- Курс передбачає роботу в команді (до 3-х осіб) при виконанні практичних завдань на заняттях.
- Передбачено перезарахування результатів навчання, отриманих у неформальній освіті. Для зарахування теми або частини теми студент/студентка надає відповідний сертифікат, де зазначені результати навчання та обсяг курсу (модуля) у годинах (кредитах ЄКТС). Передбачається зарахування результатів навчання у разі, якщо студент/студентка прослухав аналогічний курс (або його частину) у будь-якому університеті України або Європи, був учасником міжнародних проєктів Жан-Моне модуль,

K1, у межах якого вивчалась така ж дисципліна (його частина), або слухачем такого ж дистанційного курсу на платформі «Prometheus», Coursera та інших, і при цьому має підтвердження – сертифікат про результати навчання (оцінку).

### КРИТЕРІЇ ТА МЕТОДИ ОЦІНЮВАННЯ

| <i>Методи</i>   | <i>Критерії оцінювання</i>   | <i>Система оцінювання, бали</i> |
|---|--|---------------------------------|
| Тестування до кожної теми   | При вивченні кожної теми проводиться поточний тестовий контроль знань (10 тестів).   | 0,1 (0,1x10=1)                  |
| Виконання практичних завдань до кожної теми дисципліни  | На семінарському занятті студент/студентка може отримати бали за глибину розкриття питання, оригінальність та самостійність при виконанні завдання, вміння обґрунтувати свою точку зору та наводити приклади.  | від 1 до 5 балів за тему<br>4-5 |
| Робота над відповіддю на дискусійні питання, що виносяться до кожної теми<br>Відкритий мікрофон | Виставляється тому студенту/студентці, хто при усній або письмовій відповіді на запитання продемонстрував всебічні, систематизовані, глибокі знання програмного матеріалу, вміє грамотно інтерпретувати одержані результати; продемонстрував знання фахової літератури, передбачені на рівні творчого використання | 2-3                             |
|   | Виставляється студенту/студентці, який при усній або письмовій відповіді на запитання продемонстрував знання програмного матеріалу, передбачене на рівні аналогічного відтворення, але припустився окремих несуттєвих помилок  | 1                               |
| Самостійна робота над завданнями до кожної теми   | Бали за презентації завдань до самостійної роботи, знання програмного матеріалу, вміння інтерпретувати одержані результати; знання фахової літератури.   | 5 (5x4+ 20 балів)               |
| Практичне завдання (під час заліку)   | Бали за глибину розкриття питання, оригінальність, самостійність при виконанні завдання, вміння обґрунтувати свою точку зору та навести приклади.  | 10                              |

### Критерії оцінювання поточного контролю знань з студента/студентки та окремого завдання контрольної роботи (за 6-ти бальною шкалою)

|  |   |
|--|---|
| <b>Дуже високий рівень</b><br>6 балів    | Відповідь характеризується повним, глибоким та змістовним знанням теоретичного та практичного матеріалу з теми, вільним володінням термінами та поняттями дисципліни, його відповіді характеризуються креативним підходом. Наведено й проаналізовано приклади.  |
| <b>Високий рівень</b><br>5 балів         | Відповідь студента/студентки характеризується повним, глибоким та змістовним знанням теоретичного та практичного матеріалу з теми, вільним володінням термінами та поняттями дисципліни, його відповіді характеризуються креативним підходом. Наведено, однак не проаналізовано приклади.                           |
| <b>Високий середній рівень</b><br>4 бали | Відповідь студента/студентки характеризується повним, глибоким та змістовним знанням теоретичного та практичного матеріалу з теми, вільним володінням термінами та поняттями дисципліни, його відповіді характеризуються креативним підходом. Однак поверхово розкриті приклади з практики міжнародних комунікацій. |
| <b>Середній рівень</b><br>3 бали         | Відповідь студента/студентки характеризується повним і змістовним знанням теоретичного матеріалу з теми, вільним володінням термінами та поняттями. Але він допускає деякі неточності, його відповіді не характеризуються креативним підходом і аналізом конкретних прикладів (ситуацій).                           |
| <b>Низький рівень</b>                    | Відповідь студента/студентки характеризується слабким і невпевненим знанням як теоретичного, так  |

|  |   |
|--|---|
| 2 бали                                   | практичного матеріалу. Він допускає багато помилок у відповідях на завдання.  |
| <b>Незадовільний рівень</b><br>0 - 1 бал | У студента/студентки дуже слабкий рівень знання теоретичного матеріалу; відсутні навички аналізу вивчення суспільних комунікацій, він допускає змістовні помилки у відповідях на конкретні питання. |

### Оцінювання підсумкового контролю знань (заліку)

Під час заліку студент/студентка може одержати до 40 балів, а саме: до 30 балів – за тестові завдання (30 тестових завдань x 1 бал = 30) і до 10 балів – за розкриття практичного завдання з навчальної дисципліни.

### Практичне завдання до самостійної роботи

Тема самостійної роботи «Ситуаційний підхід до суспільних комунікацій»

Поміркуйте над тим, що необхідно Вам як інформаційному працівникові для супроводу вирішення проблеми засобами суспільних комунікацій на прикладі однієї з міжнародних кризових ситуацій. Складіть короткий текст повідомлення (до 9 тис. знаків з пробілами).

Визначте:

- 1) перелік завдань щодо ситуації, для вирішення якої необхідна суспільна комунікація;
- 2) перелік (зміст) інформації та види суспільної комунікації, яка знадобиться для комунікативного супроводу вирішення ситуації;
- 3) канал (канали), за якими інформацію доцільно поширювати в міжнародному інформаційно-комунікативному просторі;
- 4) учасників суспільної комунікації, яких доцільно залучити до врегулювання даної ситуації;
- 5) критерії оцінювання ефективності суспільних комунікацій щодо проблеми.

**Оцінювання:** за виконання самостійної роботи можна отримати до 25 балів: до 5-ти балів за кожне виконане завдання (5 балів x 5 завдань = 25 балів).

### Оцінювання самостійної роботи за видами завдань, які необхідно розкрити

| Види завдань  | Кількість балів |
|---|-----------------|
| 1) перелік завдань відповідно до ситуації, для вирішення яких необхідні суспільні комунікації   | 5               |
| 2) перелік (зміст) інформації та види суспільних комунікацій, який знадобиться  | 5               |
| 3) канал (канали), за якими інформацію доцільно поширювати в міжнародному інформаційно-комунікативному просторі засобами суспільних комунікацій | 5               |
| 4) визначення учасників суспільної комунікації, яких доцільно залучити до врегулювання ситуації   | 5               |
| 5) критерії оцінювання ефективності суспільних комунікацій щодо проблемної ситуації.  | 5               |
| <b>Разом</b>  | <b>25</b>       |

### Загальна оцінка навчальної діяльності складається з компонентів:

| №             | Вид роботи   | Кількість балів | Кількість видів роботи (завдань) | Сума балів |
|---------------|--|-----------------|----------------------------------|------------|
| 1             | Практичні завдання до тем семінарів, поточний контроль знань | 5               | 7                                | 35         |
| 2             | Завдання до самостійної роботи                               | 5               | 5                                | 25         |
| 3             | Залікова робота  |                 |                                  | 40         |
| <b>Разом:</b> |  |                 |                                  | <b>100</b> |

### Шкала оцінювання

| Сума балів за всі види навчальної діяльності протягом семестру | Оцінка для дворівневої шкали |
|--|------------------------------|
| 90 – 100   | зараховано<br>не зараховано  |
| 70-89  |                              |
| 50-69  |                              |
| 1-49   |                              |