

Назва дисципліни	«Організація туристичної діяльності»
Інформація про факультети (навчально-наукові інститути) і курси навчання, студентам яких пропонується вивчати цю дисципліну	факультет МЕН і ТБ. Цільова аудиторія – студенти 3–4 курсів
Контактні дані розробників робочої програми навчальної дисципліни, науково-педагогічних працівників, залучених до викладання	к.е.н., доцент кафедри міжнародної електронної комерції та готельно-ресторанної справи Кривцова Анна Сергіївна (61022, Харків, майдан Свободи, 6, північний корпус, 2 поверх, каб. 262а; електронна адреса кафедри: mekgrs.irtb@karazin.ua).
Попередні умови для вивчення дисципліни	Вивчення дисципліни передбачає попереднє засвоєння кредитів з таких дисциплін, як: «Вступ до гостинності», «Основи наукових досліджень», «Підприємництво», «Правове регулювання туристичної діяльності», «Організація готельного господарства»..
Опис	<p><b>Мета дисципліни:</b> формування системи теоретичних знань та прикладних вмій і навичок щодо методологічного апарату технології та організації туристичної діяльності головними її суб'єктами;</p> <p><b>Очікувані результати навчання:</b> у результаті вивчення навчальної дисципліни студенти (слухачі) ознайомляться з формами та методами обслуговування в туризмі, правилами та порядком оформлення туристичних документів, виконання туристичних формальностей; отримають здатність до вирішення конкретних економічних завдань, що виникають у сфері туристичної індустрії при розробці або просуванні нового тур продукту, заснуванні власного туристичного бізнесу, управлінні туристичними підприємствами або використанні послуг, що вони надають; сформуєть компетентності щодо технології та організації туристичних подорожей; параметрів створення турпродукту підприємства, форм активізації туристичної активності, умов бронювання туристичного обслуговування.</p> <p><b>Теми аудиторних занять та самостійної роботи.</b> Заплановано 7 (сім) тем, які вивчаються протягом 90: з них 27 годин аудиторних занять (18 год. – лекції, 9 год. – семінарські (практичні) заняття).</p> <p>Тема № 1. Економіко-правові основи створення та функціонування туристичного підприємства (Лекцій – 4 год., Сем. – 1 год.)</p> <p>Тема № 2. Технологія створення туристичного продукту та формування його асортименту (Лекцій – 2 год., Сем. – 1 год.)</p> <p>Тема № 3. Правила формування програм перебування туристів (Лекцій – 2 год., Сем. – 1 год.)</p> <p>Тема № 4. Туроперейтинг та агентський бізнес в</p>

	<p>туризмі (Лекцій – 2 год., Сем. – 2 год.)</p> <p>Тема № 5. Форми співпраці туроператорів з продуцентами туристичних послуг (Лекцій – 4 год., Сем. – 2 год.)</p> <p>Тема № 6. Туристичні формальності в організації туристичної діяльності (Лекцій – 2 год., Сем. – 1 год.)</p> <p>Тема № 7. Організація та культура обслуговування клієнтів (Лекцій – 2 год., Сем. – 1 год.)</p> <p><b>Методи контролю результатів навчання:</b> поточний контроль здійснюється у формі усних відповідей на семінарських заняттях; письмового експрес-контролю; тестових завдання; виконання творчих завдань; розв’язування ситуаційних задач; виконання індивідуальної семестрової роботи. Підсумковий контроль – у формі екзамену.</p> <p><b>Мова викладання. українська</b></p>
--	--