

Назва дисципліни	«Підприємництво»
Інформація про факультети (навчально-наукові інститути) і курси навчання, студентам яких пропонується вивчати цю дисципліну	Факультет міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу. Перший (бакалаврський) рівень вищої освіти, 1 курс Спеціальність Міжнародні економічні відносини Освітня програма Міжнародна електронна комерція
Контактні дані розробників робочої програми навчальної дисципліни, науково-педагогічних працівників, залучених до викладання	К.є.н., доцент кафедри міжнародної електронної комерції та готельно-ресторанної справи Більовська О.О. (61022, Харків, майдан Свободи, 6, північний корпус, 3 поверх, каб. 379; електронна адреса: o.bilovska@karazin.ua).
Попередні умови для вивчення дисципліни	-
Опис	<p>Мета дисципліни. формування системи базових знань у сфері підприємництва, розуміння концептуальних завдань функціонування підприємств різних типів в сучасних умовах, набуття вмінь та навичок здійснення підприємницької діяльності.</p> <p>Очікувані результати навчання. у результаті вивчення навчальної дисципліни студенти (слухачі) ознайомляться з загальнотеоретичними засадами підприємництва, із сучасним станом розвитку підприємництва та його проблемами; здобудуть навички і вміння, необхідні для організації власної справи, формування вмінь творчого пошуку резервів підвищення ефективності системи управління підприємствами, виявлення інноваційних та перспективних напрямків розвитку бізнесу.</p> <p>Теми аудиторних занять та самостійної роботи Заплановано 12 (дванадцять) тем, які вивчаються протягом 64 годин аудиторних занять (32 год. – лекції, 32 год. – семінарські (практичні) заняття).</p> <p><i>Сутність підприємництва, його функції та значення в економіці. Правова база підприємництва. Суб'єкти та об'єкти підприємницької діяльності.</i></p> <p><i>Види підприємницької діяльності. Класифікація видів економічної діяльності.</i></p> <p><i>Організаційно-правові форми підприємництва. Одноосібне володіння: переваги та недоліки. Партнерства (товариства).</i></p> <p><i>Мотивація підприємництва та роль мотивації в управлінні. Теорії мотивацій.</i></p> <p><i>Культура та етика підприємницької діяльності. Етикет підприємця. Особливості міжнародного ділового етикету.</i></p> <p><i>Бізнес-планування як основа розвитку підприємництва.</i></p> <p><i>Бізнес-план: види, структура, цілі та завдання.</i></p> <p><i>Технологія створення власної справи. Підприємницька ідея. Формування початкового капіталу. Найменування підприємства. Засновницькі документи та державна</i></p>

	<p><i>реєстрація підприємницької діяльності.</i></p> <p><i>Менеджмент та маркетинг у підприємстві. Види конфлікту. Управління конфліктами. Сучасні види інноваційного маркетингу.</i></p> <p><i>Нетворкінг як інструмент розширення бізнесу.</i></p> <p><i>Сутність та економічна роль інноваційного підприємства.</i></p> <p><i>Конкуренція як засіб реалізації підприємства. Види конкуренції. Конкурентоспроможність підприємства.</i></p> <p><i>Державне регулювання підприємства та засоби його удосконалення. Державна політика підтримки підприємства.</i></p> <p>Методи контролю результатів навчання</p> <p>Індивідуальне завдання, залік</p> <p>Мова викладання: українська</p>
--	---