

Анотація	
Назва дисципліни	Бізнес-аналіз в міжнародній електронній комерції
Інформація про факультети (навчально-наукові інститути) і курси навчання, студентам яких пропонується вивчати цю дисципліну	Факультет міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу Перший (бакалаврський) рівень вищої освіти, 3 курс Спеціальність «Міжнародні економічні відносини» Освітня програма «Міжнародна електронна комерція»
Контактні дані розробників робочої програми навчальної дисципліни, науково-педагогічних працівників, залучених до викладання	ст. викладач кафедри міжнародних економічних відносин імені Артура Голікова Ревякін Георгій Володимирович
Попередні умови для вивчення дисципліни	Навчальна дисципліна “Бізнес-аналіз в міжнародній електронній комерції” базується на знаннях таких дисциплін, як: “Основи економічної теорії”, “Основи електронної торгівлі”, “Інформаційні системи та технології”
Опис	<p>Мета дисципліни Формування системи знань і умінь, необхідних для проведення бізнес-аналізу діяльності підприємства, які забезпечують розвиток компетенцій щодо оцінювання поточної позиції підприємства в структурі його бізнесу, перспектив реалізації бізнес-цілей, аналізу рівня використання наявних можливостей та потенціалу для обґрунтування доцільності та визначення перспектив зміни організаційної структури, методичних підходів, асортиментної політики тощо.</p> <p>Очікувані результати навчання</p> <ul style="list-style-type: none"> - Усвідомлювати необхідність навчання впродовж усього життя, дотримуватися принципів безперервного розвитку та постійного самовдосконалення; прагнути

	<p>професійного зростання, у тому числі в сфері міжнародної електронної комерції, проявляти толерантність та готовність до інноваційних змін.</p> <ul style="list-style-type: none">- Мислити креативно та критично, мати навички тайм-менеджменту, критично оцінювати наслідки продукованих ідей.- Використовувати сучасні інформаційні та комунікаційні технології, програмні пакети загального і спеціального призначення.- Планувати, організовувати, мотивувати, оцінювати та підвищувати результативність колективної праці, здійснювати дослідження в групі під керівництвом лідера, з урахуванням вимог та особливостей сьогодення в умовах обмеженості часу.- Застосовувати набуті знання, розуміти предметну область та професію на практиці, бути відкритим до застосування знань з урахуванням конкретних ситуацій.- Демонструвати знання та навички з ведення ділового протоколу та ділового етикету у сфері міжнародних економічних відносин, у тому числі, міжнародної електронної комерції, враховуючи особливості міжкультурного спілкування на професійному та соціальному рівнях, включаючи усну та письмову комунікацію державною та іноземними мовами.- Обґрунтовувати власну думку щодо конкретних умов реалізації форм міжнародних економічних відносин на мега-, макро-, мезо- і мікрорівнях.- Розуміти та застосовувати чинне законодавство, міжнародні нормативні документи і угоди, довідкові матеріали, чинні стандарти і технічні умови тощо у сфері міжнародних економічних відносин, міжнародної електронної комерції.- Обґрунтовувати вибір і застосовувати інформаційно-аналітичний інструментарій, економіко-статистичні методи обчислення, складні техніки аналізу та методи моніторингу кон'юнктури світових ринків, ілюструвати і презентувати результати оцінювання, підсумовувати та розробляти рекомендації,
--	---

заходи з адаптації до змін міжнародного середовища.

- Відстоювати національні інтереси України з урахуванням безпекової компоненти міжнародних економічних відносин.
- Усвідомлювати необхідність навчання впродовж життя для здобування знань, з метою підтримки професійної компетентності на високому рівні.

Теми аудиторних занять та самостійної роботи

Тема 1. Введення в бізнес аналіз

Тема 2. Методології управління проектами

Тема 3. Стратегічний аналіз бізнесу

Тема 4. Аналіз бізнес вимог та прототипування рішень

Тема 5. Оцінка бізнес рішень

Тема 6. Планування та моніторинг бізнес аналітичних завдань

Тема 7. Виявлення проектних вимог та співпраця

Тема 8. Управління життєвим циклом проектних вимог

Тема 9. Аналіз та моделювання бізнес-процесів

Тема 10. Прикладні аспекти бізнес аналізу

Методи контролю результатів навчання:

семестрова контрольна робота, екзамен

Мова викладання: українська