

Назва дисципліни	Спічрайтинг
<p><b>Інформація про факультет і курси навчання, студентам яких пропонується вивчати цю дисципліну</b></p>	<p><u>Дисципліна за вибором</u> пропонується для викладання на факультеті міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу здобувачам вищої освіти за другим (магістерським) рівнем відповідно до програми підготовки за спеціальністю 291 «Міжнародні відносини, суспільні комунікації та регіональні студії».</p>
<p><b>Контактні дані розробника робочої програми навчальної дисципліни, науково-педагогічного працівника, залученого до викладання</b></p>	<p>Хижняк Олександр Володимирович – доктор соціологічних наук, доцент, професор кафедри міжнародних відносин, міжнародної інформації та безпеки, начальник Управління міжнародних відносин Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна.</p> <p>61022, Харків, майдан Свободи, 6, північний корпус, 2 поверх, каб. 264, тел. (057) 705-10-59, електронна адреса кафедри: mpdepartment@ukr.net</p>
<p><b>Попередні умови для вивчення дисципліни</b></p>	<p>Базові знання з курсів Історія міжнародних відносин, Теорія міжнародних відносин, Політологія, Історія України, Світова економіка, Міжнародні економічні відносини, Міжнародні відносини та світова політика.</p>
<p><b>Опис</b></p>	<p><b>Мета викладання навчальної дисципліни</b> – сформувати у здобувачів уявлення про спічрайтинг, уміння та навички ораторського мистецтва, розвинути у них майстерність консультувати, створювати і виголошувати публічні промови (виступи).</p> <p>Спічрайтинг дозволяє досягти успішної комунікації в міжнародних відносинах. Тому планується здобувачам</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• надати уявлення про сутність, види та сучасний статус спічрайтингу в міжнародних відносинах;</li> <li>• надати необхідні знання у сфері технологій спічрайтингу та їх впливу на різних суб'єктів міжнародної політики;</li> <li>• сформувати навички володіння різними формами монологічної і діалогічної мови, уявлення про умови маніпулювання поведінкою суб'єктів міжнародної політики за допомогою прийомів спічрайтингу.</li> <li>• навчити готуватися до публічного виступу,</li> <li>• при побудові промови вміти використовувати риторичні прийоми, спрямовані на досягнення поставленої задачі,</li> <li>• практикуватися в промовах перед однокурсниками і широкою аудиторією,</li> <li>• навчитися аналізувати промови лідерів у сфері міжнародних відносин,</li> </ul> <p>Здобувач навчиться:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• володіти навичками публічної промови, аргументації, ведення дискусії; знати специфіку, різновиди і жанри публічного мовлення;</li> <li>• володіти навичками збору, аналізу та інтерпретації інформації для розробки промови у сфері міжнародних відносин;</li> <li>• розробляти стратегію, тактику і концепцію публічного виступу (промови);</li> <li>• ідентифікувати основні технології маніпулювання у вербальних міжнародних комунікаціях;</li> </ul>

- володіти сучасними методами риторичного аргументування;
- знати види аргументів і ситуації їх використання; сутність полеміки і полемічні прийоми;
- володіти методиками написання текстів промов і їх публічного представлення;
- використовувати у своїй професійній діяльності моделі, стратегії і технології створення ефективних текстів політичних і ділових публічних промов;
- вміти ідентифікувати маніпулятивні, аргументативні і вербальні прийоми чорної риторики;
- застосовувати методи аналізу текстів політичних лідерів зовнішньополітичної та ділової спрямованості;
- моделювати текстові масиви та вибудовувати текстові композиції для промов (виступів) у сфері міжнародних відносин;
- володіти методами і прийомами риторичного аналізу в спічрайтингу; комунікативними стратегіями і тактиками, риторичними нормами, прийнятими в різних сферах усної та письмової міжнародної комунікації;
- здійснювати аналіз риторичних засобів впливу у промовах зовнішньополітичної та ділової спрямованості.

### **Теми аудиторних занять та самостійної роботи**

Заплановано 8 тем, що вивчаються протягом 32 годин аудиторних занять (16 год. – лекції, 16 год. – семінарські заняття) та 88 годин самостійної роботи.

Протягом вивчення навчальної дисципліни у межах аудиторної та самостійної роботи студенти повинні засвоїти матеріал за такими темами:

*Тема 1.* Сучасний спічрайтинг в міжнародних відносинах (лекції – 2, семінари – 2, самостійна робота – 11).

*Тема 2.* Інформаційна культура спічрайтера і технологія підготовки публічного виступу (промови) (лекції – 2, семінари – 2, семінари – 2, самостійна робота – 11).

*Тема 3.* Успішний публічний виступ (промова): фактори та риторичні прийоми (лекції – 2, семінари – 2, самостійна робота – 11).

*Тема 4.* Аудиторія в спічрайтингу (лекції – 2, семінари – 2, самостійна робота – 11).

*Тема 5.* Політичний спічрайтинг в міжнародних відносинах (лекції – 2, семінари – 2, самостійна робота – 11).

*Тема 6.* Діловий спічрайтинг у міжнародних відносинах (лекції – 2, семінари – 2, самостійна робота – 11).

*Тема 7.* Публічна імпровізація як проблема політичного і ділового спічрайтингу (лекції – 2, семінари – 2, самостійна робота – 11).

*Тема 8.* Спічрайтинг і чорна риторика в міжнародних відносинах (лекції – 2, семінари – 2, самостійна робота – 11).

**Методи контролю результатів навчання:** залік.

На вивчення навчальної дисципліни відводиться 120 годин / 4 кредити ECTS.

**Мова викладання** – українська.