

Назва дисципліни	МІЖНАРОДНИЙ БІЗНЕС
Інформація про факультети (навчально-наукові інститути) і курси навчання, студентам яких пропонується вивчати цю дисципліну	Факультет міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу , спеціальність 292 міжнародні економічні відносини освітньої програми / спеціалізації міжнародний бізнес
Контактні дані розробників робочої програми навчальної дисципліни, науково-педагогічних працівників, залучених до викладання	<p>Викладання дисципліни забезпечує кафедра міжнародного бізнесу та економічної теорії.</p> <p>Викладач: д.е.н., професор Архієреєв С.І..</p> <p>Контакти: ауд. 3-76, 3-78 (Центральний корпус), 057-707-53-51, ec_teor@karazin.ua</p>
Попередні умови для вивчення дисципліни	Попередніми умовам для вивчення дисципліни Міжнародний бізнес є вивчення курсу «Основи економічної теорії»
Опис	<p>Мета дисципліни.</p> <p>набуття знань з міжнародного бізнесу майбутніми висококваліфікованими спеціалістами у галузі міжнародного права шляхом системного ознайомлення студентів з базовими принципами функціонування міжнародного бізнесу, основними поняттями, критеріями та інститутами здійснення міжнародного бізнесу, формування у них практичних навичок з ефективного управління міжнародним бізнесом в умовах глобалізації ринкової моделі господарювання.</p> <p>Очікувані результати навчання:</p> <p>знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> — особливості організації системи міжнародного бізнесу; — методи здійснення міжнародного бізнесу; — зміст основних понять і законів міжнародного бізнесу; — основи маркетингу і менеджменту у сфері міжнародного бізнесу; — функції та структуру міжнародного бізнесу;

- дію законів та сучасних тенденцій у сфері здійснення міжнародного бізнесу;
- принципи та методи систем управління різними елементами специфіку впливу держави на міжнародний бізнес;
- напрямки впливу глобалізації на сучасні підприємства всіх форм власності й організаційно-правового статусу сучасного міжнародного бізнесу.

вміти:

- організовувати ефективну роботу в структурах бізнесу, а також державного управління та органах виконавчої влади;
- генерувати та матеріалізувати ідеї раціонального розвитку суб'єктів господарської діяльності України в умовах глобалізації економіки;
- професійно керувати структурними підрозділами міжнародної компанії на різних рівнях;
- досліджувати мотиви вступу суб'єктів господарювання до інтегрованих структур міжнародного бізнесу;
- науково обґрунтовувати напрями підвищення ефективності операційних процесів у сфері міжнародної діяльності підприємств;
- набути практичних навичок щодо формування і реалізації стратегій інноваційного розвитку підприємств, ведення бізнесу в умовах глобалізації економіки;
- розраховувати фінансові ризики та приймати грамотні рішення щодо методів фінансування фірми;
- розбудовувати систему комунікацій сучасної фірми з іноземними партнерами.

Теми аудиторних занять та самостійної роботи

Тема 1. Міжнародний бізнес: становлення та розвиток

Тема 2. Види міжнародного бізнесу

Тема 3. Середовище міжнародного бізнесу.

Тема 4. Політико-правове середовище міжнародного бізнесу.

Тема 5. Соціально-культурне середовище міжнародного бізнесу.

Тема 6. Економічне середовище міжнародного бізнесу.

Тема 7. Міжнародна торгівля у сучасному міжнародному бізнесі.

Тема 8. Інвестиції у сучасному міжнародному бізнесі.

Тема 9. Міжнародні інтеграційні об'єднання та їх роль у сучасному бізнесі.

Методи контролю результатів навчання

- усний контроль, що по своїй сутності передбачає діалог і перевірку репродуктивного відтворення студентом отриманої інформації, а також усний контроль у формі доповіді студентом стосовно проблеми, що не була вирішена в рамках інформації, даної у лекції;

дискусія, що передбачає активний диспут між усією групою та викладачем стосовно знаходження відповіді на поставлене питання;

виконання курсової роботи

письмовий контроль у вигляді написання 1 контрольної роботи, що містить як завдання, що потребують розгорнутої відповіді, так і тести та задачі;

підсумковий контроль у вигляді письмового екзамену.

Мова викладання. Українська