

Назва дисципліни	<b>ТОВАРОЗНАВСТВО</b>
Інформація про факультети (навчально-наукові інститути) і курси навчання, студентам яких пропонується вивчати цю дисципліну	Міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу 1 курс.
Контактні дані розробників робочої програми навчальної дисципліни, науково-педагогічних працівників, залучених до викладання	Зайцева Анна Сергіївна, кандидат економічних наук, e-mail: <a href="mailto:sam934@ukr.net">sam934@ukr.net</a> ; <a href="mailto:glazkova@karazin.ua">glazkova@karazin.ua</a> тел. 050-258-77-44
Попередні умови для вивчення дисципліни	Економіка України, основи міжнародних економічних відносин, вступ до спеціальності МЕН
Опис	<p><b>Мета дисципліни:</b> формування у студентів наукових і професійних знань в сфері товарознавства, технічного та комерційного забезпечення доставки товарів до країн світу. Оцінки економічної ефективності входу та виводу товарів з міжнародних товарних ринків.</p> <p><b>Очікувані результати навчання:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– усвідомлювати необхідність навчання впродовж усього життя, дотримуватися принципів безперервного розвитку та постійного самовдосконалення; прагнути професійного зростання, проявляти толерантність та готовність до інноваційних змін; – мислити креативно та критично, мати навички тайм менеджменту, критично оцінювати наслідки продукованих ідей;</li> <li>– демонструвати навички письмової та усної комунікації державною та іноземними мовами, фахово використовувати економічну термінологію;</li> <li>– використовувати сучасні інформаційні та комунікаційні технології, програмні пакети загального і спеціального призначення;</li> <li>– демонструвати абстрактне мислення, застосовувати методології дослідження; виявляти, окреслювати та формалізувати проблеми; систематизувати й упорядковувати отриману інформацію; оцінювати та пояснювати вплив ендогенних і екзогенних факторів на процеси та явища у світовому господарстві;</li> <li>-формулювати висновки і розробляти рекомендації з метою адаптації до нової ситуації з урахуванням особливостей національного і міжнародного середовища;</li> <li>– досліджувати економічні явища та процеси у міжнародній сфері на основі розуміння категорій, законів; виділяючи й узагальнюючи тенденції, закономірності функціонування та розвитку світового господарства з урахуванням причиннонаслідкових та</li> </ul>

просторово-часових зв'язків;

– володіти навичками самоаналізу (самоконтролю), бути критичним і самокритичним, розуміти детермінанти впливу на спілкування з представниками інших бізнес-культур та професійних груп різного рівня (з фахівцями з інших галузей знань/видів діяльності) на засадах цінування різноманітності, мультикультурності та поваги до них;

– застосовувати набуті знання, розуміти предметну область та професію на практиці, бути відкритим до застосування знань з урахуванням конкретних ситуацій;

– визначати функціональні особливості, характер, рівень та ступінь взаємозв'язків між суб'єктами міжнародних економічних відносин різного рівня та налагоджувати комунікації між ними; – здійснювати комплексний аналіз складних економічних систем, зіставляти та порівнювати їх складові, оцінювати й аргументувати результативність їх функціонування;

– розуміти та застосовувати базові знання основних нормативно-правових актів і довідкових матеріалів, чинних стандартів і технічних умов, інструкцій та інших нормативно розпорядчих документів у сфері міжнародних економічних відносин;

– обґрунтовувати вибір і застосовувати інформаційно аналітичний інструментарій, економіко-статистичні методи обчислення, складні техніки аналізу та методи моніторингу кон'юнктури світових ринків, ілюструвати і презентувати результати оцінювання, підсумовувати та розробляти рекомендації, заходи з адаптації до змін міжнародного середовища;

– володіти базовими категоріями, новітніми теоріями, концепціями, технологіями та методами у сфері міжнародних економічних відносин з урахуванням їх основних форм, зокрема: міжнародної торгівлі товарами та послугами, міжнародного руху капіталу, міжнародних валютно-фінансових та кредитних відносин, мобільності людських ресурсів, міжнародного трансферу технологій;

– усвідомлювати необхідність навчання впродовж життя для здобування знань, з метою підтримки професійної компетентності на високому рівні.

### **Тематичний план навчальної дисципліни**

#### **Розділ 1. Організація процесів транспортних перевезень**

Тема 1. Теоретичні положення про організацію транспортного процесу

Тема 2. Організація процесів транспортних перевезень

Тема 3. Особливості організації транспортних систем

Тема 4. Організація та функціонування процесів міжнародних перевезень, як системи

Тема 5. Організація транспортної інфраструктури, як умови для здійснення транспортних перевезень

#### **Розділ 2 . Організація процесів та систем міжнародних транспортних перевезень**

Тема 6. Транспортні коридори  
Тема 7. Міжнародні транспортні коридори  
Тема 8. Організація процесів мультимодальних перевезень  
Тема 9. Міжнародне регулювання процесів та систем міжнародних транспортних перевезень  
Тема 10. Особливості, проблеми та завдання України на ринку міжнародних транспортних послуг

#### **Завдання для самостійної роботи**

Підготуватися за рекомендованою літературою до питань, винесених на практичні заняття за темами ***Теоретичні засади товарознавства. Методи товарознавства.*** Товарознавство – тлумачення поняття у різних джерелах, застосування методів класифікації товарів. за темами ***Асортимент товарів. Якість товарів та їх властивості.*** Вивчення властивостей і показників асортименту для аналізу асортиментної політики організацій. Підготуватися за рекомендованою літературою до питань, винесених на практичні заняття за темою ***Логістична концепція в товарознавчій діяльності.*** Розмірковування над побудовою логістичного ланцюга від виробника до кінцевого споживача між різними країнами світу. Підготуватися до дискусії. Підготуватися за рекомендованою літературою до питань, винесених на практичні заняття за темою ***Проблеми та перспективи розвитку товарознавства на міжнародних ринках товарів.*** Підготуватися до дискусії.

**Методи контролю результатів навчання 1 курс:**  
екзамен – 2 семестр.

**Мова викладання.** Українська