

Назва дисципліни	<i>Сталі бізнес-моделі</i>
Інформація про факультети (навчально-наукові інститути) і курси навчання, студентам яких пропонується вивчати цю дисципліну	Факультет МЕН і ТБ. Цільова аудиторія – здобувачі вищої освіти першого (бакалаврського) рівня ОП «Міжнародна електронна комерція»
Контактні дані розробників робочої програми навчальної дисципліни, науково-педагогічних працівників, залучених до викладання	к.е.н., доцент Страпчук Світлана Іванівна (61022, Харків, площа Свободи, 6, північний корпус, 3 поверх), кафедра міжнародної електронної комерції та готельно-ресторанної справи Електронна адреса: svitlanastrapchuk@karazin.ua
Попередні умови для вивчення дисципліни	-
Опис	<p>Мета дисципліни є: формування та розвиток у студентів базових знань щодо способів впровадження ініціатив сталого розвитку на рівні підприємства. Основними завданнями навчальної дисципліни є засвоєння студентами знань про теоретичні положення та методичний інструментарій формування бізнес-моделей, набуття практичних навичок обґрунтування вибору типологій, інструментів та стратегій розвитку сталих моделей бізнесу для формування вартості у економічному, соціальному та екологічному контекстах.</p> <p>Очікувані результати навчання: У результаті вивчення навчальної дисципліни студенти (слухачі) знатимуть основи побудови бізнес-моделей, оцінювання кон'юнктури ринків і результатів діяльності у сфері електронного підприємництва, торгівлі на засадах сталого розвитку</p> <p>Теми аудиторних занять та самостійної роботи. Тема 1. Європейський Союз: історія, останні події, погляди на майбутнє Тема 2. Вступ до сталого розвитку та поняття «природного капіталу» Тема 3. Традиційні бізнес-моделі: наслідки та ефекти для економіки, навколишнього середовища та суспільства Тема 4. CANVAS як методологія проектування сталого розвитку Тема 5. Сталі бізнес-моделі як нова форма співпраці Тема 6. Циркулярна економіка (перша стала бізнес-модель) Тема 7. Модель ощадливого виробництва (LEAN) (друга стала бізнес-модель) Тема 8. Модель економіки спільного використання (третя стала бізнес-модель) Тема 9. Модель соціального підприємства (четверта стала бізнес-модель) Тема 10. Бізнес-моделі для електронного бізнесу (e-business) (п'ята стала бізнес-модель) Тема 11. Сталі бізнес-моделі ведення бізнесу малими та середніми підприємствами (МСП) в аграрному секторі</p>

Тема 12. Цифрова економіка в електронній комерції (e-commerce) як спосіб збільшення доданої вартості
Тема 13. Стимулювання інновацій через ефективні рішення
Тема 14. Імпакт-інвестування: основи та характеристики

Методи контролю результатів навчання:
поточний контроль у формі тестування, аналітичні завдання, симуляції, виконання творчих завдань.
підсумковий контроль у формі екзамену.

Мова викладання: українська