

Міністерство освіти і науки України
Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна
Кафедра міжнародних економічних відносин

“ЗАТВЕРДЖУЮ”

Проректор з науково-педагогічної
роботи
доц. Пантелеймонов А.В.

“_____” _____ 20__ р.

Робоча програма навчальної дисципліни

**МІЖНАРОДНА ІНФОРМАЦІЯ ТА ІНФОРМАЦІЙНО-
АНАЛІТИЧНА ДІЯЛЬНІСТЬ**

(назва навчальної дисципліни)

рівень вищої освіти перший (бакалаврський)

галузь знань 29 Міжнародні відносини

спеціальність 292 "Міжнародні економічні відносини"

освітні програми Міжнародні економічні відносини,

Міжнародна логістика і митна справа

спеціалізація "Міжнародні економічні відносини",

Міжнародна логістика і митна справа

вид дисципліни обов'язкова

факультет міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу

Програму рекомендовано до затвердження Вченою радою факультету міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу

“28” серпня 2018 року, протокол №1

РОЗРОБНИКИ ПРОГРАМИ: к.е.н., доц. Гончаренко Н.І., викл. Шолом А.С.

Програму схвалено на засіданні кафедри міжнародних економічних відносин

Протокол від “28” серпня 2018 року № 1

Завідувач кафедри міжнародних економічних відносин

_____ Казакова Н.А.

Програму погоджено методичною комісією факультету міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу

Протокол від “28” серпня 2018 року № 1

Голова методичної комісії факультету міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу

_____ Григорова-Беренда Л.І.

ВСТУП

Програма навчальної дисципліни “Міжнародна інформація та інформаційно-аналітична діяльність” складена відповідно до освітньо-професійної (освітньо-наукової) програми підготовки бакалаврів спеціальності 292 “Міжнародні економічні відносини” за освітньо-професійними програмами «Міжнародні економічні відносини», «Міжнародна логістика і митна справа».

1. Мета та завдання навчальної дисципліни

1.1. Метою викладання навчальної дисципліни “Міжнародна інформація та інформаційно-аналітична діяльність” є ознайомлення студентів із теоретичними основами та практичними аспектами застосування інформації, а також із правовими аспектами її поширення та використання; навчити ефективно застосовувати сучасні методи інформаційного впливу й комунікації, а також керувати інформаційними процесами.

1.2. Основними завданнями вивчення дисципліни “Міжнародна інформація та інформаційно-аналітична діяльність” є вивчення сутності поняття інформації, її ролі у міжнародних економічних і політичних процесах, стратегій і практики міжнародної інформаційної політики; формування навичок використання зовнішньополітичних комунікативних технологій у міжнародних відносинах.

1.3. Кількість кредитів – 5.

1.4. Загальна кількість годин – 150 год.

1.5. Характеристика навчальної дисципліни	
Обов’язкова	
Денна форма навчання	Заочна (дистанційна) форма навчання
Рік підготовки	
2-й	2-й
Семестр	
3-й	3-й
Лекції	
32 год.	18 год. (в т.ч. 4- аудиторні, 14 – дистанційні)
Практичні, семінарські заняття	
16 год. практичні 16 год. семінарські	год.
Самостійна робота	
86 год.	132 год.

1.6. Заплановані результати навчання

Згідно з вимогами освітньо-професійної програми студенти повинні:

знати :

- значення міжнародної інформації у формуванні зовнішньої політики держави;
- правові основи збирання, використання та розповсюдження інформації;
- класифікацію та вимоги до дипломатичних документів;
- характерні риси та види процесу планування;
- особливості процесу оцінки інформації;
- методи аналізу та методику розробки аналітичних прогнозів в інформаційно-аналітичній роботі;
- синергетичні та когнітологічні аспекти інформаційно-аналітичної діяльності;
- особливості процесу зберігання інформації;
- основні види сучасних інформаційних технологій.

вміти :

- аналізувати наявну інформацію, застосовувати інформаційні засоби для підвищення політичного іміджу держави;
- виявляти приховані методи інформаційного тиску на особистість та державу,
- використовувати сучасні інформаційні технології для забезпечення власної інформаційної безпеки та безпеки суспільства.

2. Тематичний план навчальної дисципліни

Розділ 1. Міжнародна інформація як особлива галузь міжнародного співробітництва

Тема 1. Основні поняття міжнародної інформації

Інформаційна парадигма сучасної цивілізації

Основні поняття міжнародної інформації. Види інформації, її властивості, інформаційні процеси. Інформаційні системи, цілі їх побудови та загальні характеристики; еволюція інформаційних систем.

Міжнародна інформація. Основні поняття міжнародної інформації: інформаційні ресурси, інформаційний потенціал, інформаційна могутність, національний інформаційний продукт, міжнародний інформаційний простір, міжнародна інформаційна політика. Основні види міжнародної інформації, їх відмінність. Функції та джерела міжнародної інформації.

Тема 2. Міжнародний обмін інформацією в сучасній системі світогосподарських зв'язків

Інформація і технології як особливі об'єкти МЕН, значення інформації як особливого фактора виробництва, інформаційна основа технологій, вартість інформації.

Забезпеченість розвинених країн та країн, що розвиваються інформаційними ресурсами, причини інформаційної відсталості країн "третього" світу.

Основні форми обміну передовою інформацією та технологіями; вивіз людського капіталу.

Правовий захист інформації, поняття інтелектуальної власності, патентування, охорона авторських прав, охорона товарних знаків, ліцензії та комерційна таємниця. Види розрахунків за отриману інформацію.

Міжнародні організації, які регулюють правила обміну результатами інтелектуальної власності, Всесвітня організація інтелектуальної власності, Європейське патентне відомство, Європейська патентна організація.

Тема 3. Інформаційне суспільство

Поняття інформаційного суспільства, його основні характеристики, відмінності від традиційного суспільства. Світовий інформаційний сектор, занятість населення у сфері інформаційних технологій. Вплив індустрії інформації на інші сфери бізнесу. Потенціальні можливості та переваги інформаційних технологій та комунікацій. Принципи доступу до загальносуспільної інформації. Роль держави у формуванні інформаційного суспільства. Тенденції в закордонній інформаційній індустрії.

Тема 4. Світовий інформаційний ринок

Міжнародний інформаційний бізнес. Прикладні аспекти міжнародної інформації. Інформаційний ринок, його структура; інформаційні ресурси,

інформаційний продукт. Основні постачальники та споживачі інформаційних послуг.

Інформаційна індустрія, її еволюція, основні сектори інформаційно-комунікаційного комплексу. Етапи формування світового ринку електронної інформації. Інформаційний ринок США, Німеччини, Франції. Наслідки процесу інформатизації.

Аналіз циклу прийняття ділового рішення, необхідна інформація в залежності від поставленої мети.

Тема 5. Міжнародна інформаційна політика

Історія, теорія і практика міжнародної інформаційної політики. Основні положення міжнародної інформаційної політики. Динаміка реалізації міжнародних програм. Міжнародна інформаційна політика у ХХІ ст.

Інформаційна політика міжнародних організацій: міжнародні організації у системі міжнародних інформаційних відносин. Класифікація, напрями інформаційної політики та програмної діяльності міжнародних організацій. Діяльність спеціалізованих установ ООН в галузі інформації та комунікації. Програма розвитку ООН (ПРООН). Діяльність Економічної та Соціальної Ради щодо сприяння подоланню проблеми “інформаційної прірви” між розвиненими країнами та країнами, що розвиваються. Історія розвитку та роль Поштового союзу у забезпеченні обміну інформацією між державами, юридичними і фізичними особами. Роль Міжнародного союзу електрозв’язку у рівномірному розвитку комунікативних процесів між державами.

Основні напрями діяльності ЮНЕСКО в інформаційній сфері, діяльність ЮНЕСКО галузі комунікацій, аналітичні дослідження ЮНЕСКО в галузі інформації та комунікації. Основні програми з вирішення світових інформаційних проблем: Міжнародна програма розвитку комунікацій 1989 р., “Комунікація на службі людству, або Нова комунікативна стратегія ЮНЕСКО” 1995 р., Програма “Інформаційне суспільство для усіх”. Світова доповідь ЮНЕСКО з інформації і комунікації.

Інфоетика цифрового суспільства. Всесвітній конгрес Інфоетика, який організовується та проводиться ЮНЕСКО, створення інформаційного співтовариства для всіх

Тема 6. Інформаційні війни та інформаційна безпека країни

Вплив інформаційної революції на міжнародну систему підтримання миру і безпеки. Політичні, правові та технологічні чинники міжнародної інформаційної безпеки. Прогностичні моделі міжнародної інформаційної безпеки. Типологія інформаційних загроз. Спеціальні інформаційні операції.

Поняття інформаційної війни, методи інформаційного впливу на населення, служби інформаційної безпеки розвинених країн. Департамент спеціальних телекомунікаційних систем і захисту інформації СБУ. Інформаційна безпека громадян, джерела загрози для громадян. Інформаційна безпека в бізнесі. Базовий принцип протидії операціям психологічної війни.

Тема 7. Прикладні аспекти міжнародної інформації

Технології іміджевої дипломатії. Політичний імідж країни, його основні характеристики. Формування іміджу країни за кордоном, його вплив на економічний ріст країни.

PR-технології: визначення, види, властивості, застосування. Чорний PR, його технології та види. Способи протидії чорному PR.

Поняття системи електронного документообігу, можливості систем електронного документообігу, централізоване управління документами, підтримка життєвого циклу документів, колективна робота над документами, забезпечення конфіденційності, маршрутизація документів, інтеграція з іншими системами. Особливості впровадження систем, визначення порядку доступу до інформації. Законодавче і нормативно-правове забезпечення електронного документообігу. Закон України “Про електронні документи та електронний документообіг”.

Поняття електронного цифрового підпису, його основні задачі та функції, конфіденційність. Електронний цифровий підпис в Україні. Основні проблеми та перспективи. Електронний цифровий підпис і міжнародна інтеграція України. Основні положення Закону України “Про електронний цифровий підпис”.

Розділ 2. Інформаційно-аналітична робота у міжнародних відносинах

Тема 1. Мета, зміст та методологія інформаційно-аналітичної роботи.

Об’єктивна необхідність та економічна сутність інформаційно-аналітичної діяльності. Методологія інформаційно-аналітичної роботи.

Тема 2. Припущення та передбачення в інформаційно-аналітичній діяльності.

Поняття інформації, класифікація джерел інформації. Бесіда та інформація. Спостереження. Припущення та передбачення в інформаційно-аналітичній діяльності.

Тема 3. Системний аналіз та теорія операцій в інформаційно-аналітичній роботі.

Випадки та характерні риси використання системного аналізу в інформаційно-аналітичній діяльності.

Тема 4. Синергетичні та когнітологічні аспекти інформаційно-аналітичної роботи.

Тема 5. Методика формування інформаційної бази. Методика розробки аналітичних прогнозів у галузі міжнародних відносин.

Робота з джерелами. Інтерпретація даних. Фактор дезінформування.

Методи прогнозування: метод екстраполяції, історичної аналогії, комп’ютерного моделювання, експертних оцінок, метод сценаріїв майбутнього.

Тема 6. Методи аналітично-синтетичної обробки інформації.

Планування. Оцінка інформації. Вибіркове оновлення інформації. Отримання завершеної інформації. Вибір методів аналізу.

Тема 7. Підготовка інформаційно-аналітичних документів.

Дипломатичні документи. Вимоги до офіційних дипломатичних документів. Типи звітів.

Тема 8. Інформаційно-аналітична робота в закордонних установах. Чинники, що визначають стан держави та її положення на світовій арені.

Інституціональна основа інформаційно-аналітичної роботи в закордонних установах. Функції та завдання інформаційно-аналітичних відділів.

Об'єктивні та суб'єктивні чинники (умовно-статичні та умовно-динамічні). Характер впливу кожного чиннику на положення держави на світовій арені.

3. Структура навчальної дисципліни

Назви розділів	Кількість годин											
	денна форма						заочна форма					
	усього	у тому числі					усього	у тому числі				
		л	п	лаб.	інд.	с. р.		л	п	лаб.	інд.	с. р.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Розділ 1. Основні поняття міжнародної інформації												
Разом за розділом 1	75	16	16			43	75	9				66
Розділ 2. Інформаційно-аналітична робота у міжнародних відносинах												
Тема 1. Мета, зміст та методологія інформаційно-аналітичної роботи.		2	2			5						
Тема 2. Припущення та передбачення в інформаційно-аналітичній діяльності.		2	2			6						
Тема 3. Системний аналіз та теорія операцій в інформаційно-аналітичній роботі.		2	2			5						
Тема 4. Синергетичні та когнітологічні аспекти інформаційно-аналітичної роботи.		2	2			6						
Тема 5. Методика		2	2			5						

формування інформаційної бази. Методика розробки аналітичних прогнозів у галузі міжнародних відносин.												
Тема 6. Методи аналітично-синтетичної обробки інформації.		2	2			6						
Тема 7. Підготовка інформаційно-аналітичних документів.		2	2			5						
Тема 8. Інформаційно-аналітична робота в закордонних установах. Чинники, що визначають стан держави та її положення на світовій арені.		2	2			5						
Разом за розділом 2		16	16			43		9				66
Усього годин	150	32	32			86	150	18				132

4. Теми семінарських занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Міжнародний обмін інформацією в сучасній системі світогосподарських зв'язків	4
2	Інформаційне суспільство та світовий інформаційний ринок	4
3	Інформаційні війни та інформаційна безпека країни	4
4	Прикладні аспекти міжнародної інформації	4
	РАЗОМ	16

Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
5	Мета, зміст та методологія інформаційно-аналітичної роботи.	2
6	Припущення та передбачення в інформаційно-аналітичній діяльності.	2
7	Системний аналіз та теорія операцій в інформаційно-аналітичній роботі.	2
8	Синергетичні та когнітологічні аспекти інформаційно-аналітичної роботи.	2
9	Методика формування інформаційної бази. Методика розробки аналітичних прогнозів у галузі міжнародних відносин.	2
10	Методи аналітично-синтетичної обробки інформації.	2
11	Підготовка інформаційно-аналітичних документів.	2
12	Інформаційно-аналітична робота в закордонних установах.	2
	РАЗОМ	16

5. Завдання для самостійної роботи

№ з/п	Види, зміст самостійної роботи	Кількість годин
1	Міжнародний обмін інформацією в сучасній системі світогосподарських зв'язків	10
2	Інформаційне суспільство та світовий інформаційний ринок	11
3	Інформаційні війни та інформаційна безпека країни	11
4	Прикладні аспекти міжнародної інформації	11
5	Визначити мету, зміст та методологію інформаційно-аналітичної роботи.	5
6	Охарактеризувати припущення та передбачення в інформаційно-аналітичній діяльності.	6
7	Системний аналіз та теорія операцій в інформаційно-аналітичній роботі.	5
8	Проаналізувати синергетичні та когнітологічні аспекти інформаційно-аналітичної роботи.	6
9	Визначити методику формування інформаційної бази. Методика розробки аналітичних прогнозів у галузі міжнародних відносин.	5
10	Проаналізувати методи аналітично-синтетичної обробки інформації.	6
11	Оволодіти навиками підготовки інформаційно-аналітичних документів.	5
12	Охарактеризувати інформаційно-аналітичну роботу в закордонних установах.	5
	РАЗОМ	86

6. Індивідуальні завдання

Не передбачається.

7. Методи контролю

Поточний контроль здійснюється під час проведення практичних і семінарських занять: проводяться систематичні усні опитування, виконуються письмові роботи, проводяться ситуативні ігри й дебати, під час яких

Підсумковий контроль здійснюється під час проведення екзамену.

8. Схема нарахування балів

Підсумковий контроль проводиться з метою оцінки результатів навчання на певному освітньому (кваліфікаційному) рівні або на окремих його завершених етапах.

Підсумковий контроль з дисципліни "Міжнародна інформація та інформаційно-аналітична діяльність" включає семестровий контроль, що проводиться у вигляді екзамену.

Структура та складові підсумкової оцінки з дисципліни для студентів денної форми навчання:

Поточний контроль та самостійна робота						Разом	Екзамен	Сума
Розділ 1						60	40	100
T1	T2	T3	T4	Участь у дебатах	Самостійна робота			
5	5	5	5	20	20			

T1, T2 ... T4 – теми розділів.

Під час роботи на семінарських та практичних заняттях протягом семестру студенти мають можливість отримати максимум 60 балів, з них:

- фронтальні опитування за темами – 10 балів;
- самостійні письмові роботи за темами – 30 балів;
- Участь у дебатах – 20 балів.

Самостійна робота, яку виконують студенти наприкінці вивчення розділу №1 оцінюється максимум у 20 балів. Студенти мають дати відповідь на 20 тестових питань, кожне з яких оцінюється у 1 бал.

У разі якщо з поважних причин студент не відвідував навчальні заняття, він має обов'язково виконати індивідуальне навчально-дослідне завдання (оцінюється максимум у 20 балів) і підготуватися до усного опитування за усіма темами.

Загальна кількість балів за успішне виконання екзаменаційних завдань – 40.

Критерії оцінювання відповідей на екзамені:

- питання за розділом №1 – 10 балів;
- питання за розділом №2 – 10;
- тестове завдання – 20 (20 питань по 1 балу)

У разі використання заборонених джерел студент на вимогу викладача залишає аудиторію та одержує загальну нульову оцінку (0).

Структура та складові підсумкової оцінки з дисципліни для студентів заочної форми навчання:

Оскільки студенти заочної форми мають можливість дистанційно вивчати курс "Міжнародна інформація та міжнародна інформаційно-аналітична діяльність", теоретичний матеріал, практичне завдання, методичне забезпечення, питання для самоперевірки та контролю знань (у тому числі питання до екзамену) вони отримують зі сторінок сайту курсу згідно зі структурою курсу та методичними рекомендаціями до його окремих елементів.

Курс складається з 8 тем/лекцій, самостійної роботи, 1 практичної роботи, тестового контролю знань й екзаменаційного завдання.

Лекційний матеріал вивчається самостійно. Схема нарахування балів протягом вивчення матеріалу дистанційно виглядає наступним чином:

Вид навчальної діяльності	Максимальна кількість балів
Поточний тестовий контроль № 1	5
Поточний тестовий контроль № 2	5
Практична робота	15
Тестовий контроль за розділом 1	35
Поточний контроль	60
Підсумковий семестровий контроль (екзамен)	40
Підсумковий контроль	40
ВСЬОГО	100

Підсумковий екзамен студенти заочної форми навчання складають протягом сесії згідно календарного графіку навчання.

Загальна кількість балів за успішне виконання екзаменаційних завдань – 40.

Критерії оцінювання відповідей на екзамені:

- питання за розділом №1 – 10 балів;
- питання за розділом №2 – 10;
- тестове завдання – 20 (20 питань по 1 балу)

У разі використання заборонених джерел студент на вимогу викладача залишає аудиторію та одержує загальну нульову оцінку (0).

У разі використання заборонених джерел студент на вимогу викладача залишає аудиторію та одержує загальну нульову оцінку (0).

Шкала оцінювання

Сума балів за всі види навчальної діяльності протягом семестру	Оцінка	
	для чотирирівневої шкали оцінювання	для дворівневої шкали оцінювання
90 – 100	відмінно	зараховано
70-89	добре	
50-69	задовільно	
1-49	незадовільно	не зараховано

9. Рекомендована література

Основна література

1. Закон України “Про інформацію” від 02.10.1992 № 2657-XII // [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon1.rada.gov.ua/laws/show/2657-12>
2. Закон України “Про електронні документи та електронний документообіг” від 22.05.2003 № 851-IV // [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon1.rada.gov.ua/laws/show/851-15>
3. Закон України “Про електронний цифровий підпис” від 22.05.2003 № 852-IV // [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon1.rada.gov.ua/laws/show/852-15>
4. Боднар І.Р. Міжнародна інформація : навч.-метод посіб. для студ.вищ.навч.закл. для самост. вивчення курсу / І.Р.Боднар. – 2-е вид.,стер. – Львів : Новий світ-2000, 2010. – 216 с.
5. Декларация принципов «Построение информационного общества - глобальная задача в новом тысячелетии» // Всемирная встреча на высшем уровне по вопросам информационного общества г. Женева, 2003 г. - г. Тунис, 2005 г. // [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://zakon1.rada.gov.ua/laws/show/995_c57
6. Європейська інформаційна політика. – К. : Наша культура і наука, 2003. – 368с.
7. Європейські публічні комунікації: культура, політика, технології / А.Л. Шинкарук, В.М. Парфенюк, Е.Я. Кац. – Рівне, 2013. – 416 с.
8. Жалило Я.А. Экономическая стратегия формирования информационного общества // Информационное общество. – 2004. – № 2. – с. 37-42.
9. Інформаційна безпека держави в сучасних міжнародних відносинах / Рижков М.М., Макаренко Є.А., Даниленко С.І. та ін.: Навчальний посібник. – К.: ІМВ, 2009. – 456 с.
10. Інформаційно-аналітичне забезпечення прогностно-аналітичної діяльності в міжнародних відносинах: Навчальний посібник / Рижков М.М., Бойчук С.І., Белоусова Н.Б. – К.: ІМВ, 2009. – 201 с.

11. Картунов О. В. Інформаційне суспільство: аналіз політичних аспектів зарубіжних концепцій : монографія / О. В. Картунов, О. О. Маруховський ; ред. О. В. Картунов ; Ун-т економіки та права "КРОК". – К., 2012. – 343 с.
12. Коломієць В.Ф. Міжнародна інформація (укр.. мовою) : курс лекцій. – К. : КиМУ, 2012 – 370 с.
13. Королько В. Г. Основы паблик рилейшнз : учеб. для вузов. - М. : Рефл-бук; К. : Ваклер, 2003. - 528 с.
14. Кудрявцева С.П., Колос В.В. Міжнародна інформація. Навчальний посібник для студентів вищих навчальних закладів. 2-е видання. – К.: Видавничий Дім "Слово", 2008. – 400 с.
15. Макаренко Є.А., Рижков М.М., та ін. Європейські комунікації. – К.: Видавничий дім Lat&K, 2012. – 632 с.
16. Міжнародна інформаційна безпека: теорія та практика / Макаренко Є.А., Рижков М.М., Ожеван М.А. та ін. - К.: Видавничий дім Lat&K, 2012. – 350 с.
17. Міжнародні інформаційні відносини. К.: Наша культура і наука, 2002. 475с.
18. Міжнародна інформація: навч. посіб. / за ред. Н.П.Требіна; Нац. юрид. ун-т ім. Ярослава Мудрого. – Харків : Право, 2014. – 335 с.
19. Основи інформаційної безпеки держави: Навчальний посібник / Гондюл В.П., Рижков М.М, Андрєєва О.М., Піпченко Н.О., Степко О.М. – К.: ІМВ, 2008. – 250 с.
20. Почепцов Г. Г., Чукут С. А. Інформаційна політика: Навч. посібник. - 2-е вид., стер. - К.: Знання, 2008. - 663 с.
21. Українська дипломатична енциклопедія. К.: Знання України, 2004. – т.1,2
22. Чічановський А. А. Інформаційні процеси в структурі світових комунікаційних систем: підручник / А. А. Чічановський, О. Г. Старіш. — К.: Грамота, 2010. — 568 с.
23. Щорс Т. Общественная информация ООН в условиях глобализации / Т. Щорс. — М.: Весь Мир, 2009. — 204 с.

Допоміжна

1. Конвенция учреждающая Всемирную организацию интеллектуальной собственности от 14.07.1967 // http://zakon.rada.gov.ua/cgi-bin/laws/main.cgi?nreg=995_169
2. Закон України “Про приєднання України до Договору Всесвітньої організації інтелектуальної власності про авторське право ” //Відомості Верховної Ради України (ВВР). – 2002, N 2, ст.16
3. Угода про співробітництво по припиненню правопорушень у сфері інтелектуальної власності // http://zakon.rada.gov.ua/cgi-bin/laws/main.cgi?nreg=997_154
4. Закон України “ Про ратифікацію Угоди про співробітництво по припиненню правопорушень у сфері інтелектуальної власності” // Відомості Верховної Ради України (ВВР). – 2000, N 45, ст.380

5. Окинавская Хартия глобального информационного общества // [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/998_163
6. Балабанова Л. В. Зв'язки з громадськістю : навч. посіб. / Л. В. Балабанова, К. В. Савельєва. - Донецьк : ДонДУЕТ, 2007. - 394 с.
7. Бебик В.М. Інформаційно-комунікаційний менеджмент у глобальному суспільстві: психологія, технології, техніка паблік рилейшнз. К.: МАУП, 2005. – 440 с.
8. Білоус В. С. Зв'язки з громадськістю (паблік рилейшнз) в економічній діяльності: Навч. посіб. — К.: КНЕУ, 2005. — 275 с.
9. Добржанська О.Л., Литвиненко Н.П., Панченко Ж.О., Рижков М.М.. Інформаційні ресурси державної ідентичності: Навчальний посібник. – К.: ВПЦ «Київський університет», 2010. – 336с.
10. Запорожець О.Ю. Кризові комунікації у міжнародних відносинах. Навчальний посібник. – К.: ІМВ, 2009. – 82 с.
11. Зв'язки з громадськістю. Наукові основи, методика, практика. Підручник, 3-тє вид. доп. і перероб. К.: Вид. дім «Києво-Могилянська академія», 2009. — 831 с.
12. Інформаційна безпека держави: Монографія / Макаренко Є.А., Ожеван М.А., Рижков М.М. та ін. – К.: Центр вільної преси, 2008. – 435 с.
13. Інформаційна безпека: контрманіпулятивні стратегії: Монографія / Макаренко Є.А., Ожеван М.А., Білоусова Н.Б., Піскорська Г.А. та ін..– К.: КНУ ІМВ, 2009. – 464 с.
14. Капітоненко М.Г. Міжнародні конфлікти: Навчальний посібник. – К.: Либідь, 2009. – 352 с.
15. Макаренко Є.А., Рижков М.М. та ін. Інноваційна дипломатія 21 ст.: Монографія. – К.: Вид-во Лайт енд К, 2012. – 464 с.
16. Міжнародна інформація: концептуальні та прикладні виміри : збірник: матеріали міжнародної наукової конференції з нагоди 20-річчя засн. спец. "Міжнародна інформація" в Україні / КНУ ім.Тараса Шевченка , ІМВ. – К. : ІМВ, 2013. – 230 с.
17. Муковський І. Т. Інформаційно-аналітична діяльність у міжнародних відносинах: навчальний посібник / І. Т. Муковський, А. Г. Міщенко, М. М. Шевченко. — К.: Кондор, 2012. — 224 с.
18. Піпченко Н. О. Соціальні медіа у структурі зовнішньої політики провідних міжнародних акторів : Монографія . – К. : Центр вільної преси, 2014. – 334 с.
19. Прес – служба зовнішньополітичних відомств. К., ІМВ. 2005.
20. Примак Т. О. Паблік рилейшнз у бізнесі: Навч. посіб. — К.: КНЕУ, 2006. —176с.
21. Роговский Е. А. США: информационное общество (экономика и политика) / Е. А. Роговский. — М.: Международные отношения, 2008. — 408 с.
22. Тимофеев І. Народна дипломатія - запорука подальших успіхів //Політика і час. - 2007. - №1. - с. 28-29.

23. Україна і світ: прагнення змін: монографія / М. Антонович, Н. Висоцька, С. Курбатов [та ін.]. — К.: Дух і літера, 2010. — 448 с.
24. Чугунов А. В. Развитие информационного общества: теории, концепции и программы: Учебное пособие / А. В. Чугунов. — СПб.: Ф-т филологии и искусств СПбГУ, 2007. — 98 с.
25. Шевченко О.В. PR - та лобі технології в міжнародних відносинах: Навчальний посібник. — К.: IMB. 2012 — 197 с.
26. Шевченко О.В. Державний брендинг в міжнародних відносинах: Навчальний посібник. — К.: IMB. 2012 — 167 с.
27. The Handbook of Information and Computer Ethics / Ed. by Kenneth Einar Himma, Herman T. Tavani. — Hoboken: NJ: John Wiley and Sons, 2008. — 671 p.

10. Посилання на інформаційні ресурси в Інтернеті, відео-лекції, інше методичне забезпечення

1. Європейська обсерваторія інформаційних технологій <http://www.eito.com/>
2. Європейський інститут медіа <http://www.eim.org>
3. Європейський Союз <http://europa.eu.int>
4. Інформаційні війни <http://www.infowar.com>
5. Міжнародна асоціація PR <http://www.ipra.org>
6. Міжнародний союз електрозв'язку <http://www.itu.int/>
7. Міністерство закордонних справ України <http://www.mfa.gov.ua/>
8. Організація з безпеки та співробітництва в Європі <http://www.osce.org/>
9. Організація Об'єднаних Націй <http://www.un.org/>
10. Отчет о положении в области развития электросвязи/ ИКТ: среднесрочный обзор целей Всемирной встречи на высшем уровне по информационному обществу (ВВУИО) [Електронний ресурс] / Всемирная конференция по развитию электросвязи (ВКРЭ-10); (Хайдарабад, 24 мая – 4 июня 2010 г.). — Режим доступа : https://www.itu.int/ITU-D/ict/publications/wtdr_10/material/WTDR2010_ExecSum-ru.pdf
11. Хемпсон Кіт. Правительство Великобритании. Координация связей с общественностью. <http://www.polit.spb.ru/art.php3>
12. CNN [Електронний ресурс] — Режим доступа: <http://www.cnn.com>
13. European Infopolitik: Developing EU PD Strategy by Philippe Fiske de Gouvea [http://ics.leeds.ac.uk/papers/pmt/exhibits/2542/EU_Public_Diplomacy_Pamphlet_-_FPC_\(2\).pdf](http://ics.leeds.ac.uk/papers/pmt/exhibits/2542/EU_Public_Diplomacy_Pamphlet_-_FPC_(2).pdf)
14. Information Economy Report 2013: The Cloud Economy and Developing Countries [Електронний ресурс] / United Nations Publication. New York and Geneva, 2013. — Режим доступа: http://unctad.org/en/PublicationsLibrary/ier2013_en.pdf
15. Information Economy Report 2015: Unlocking the Potential of E-commerce for Developing Countries [Електронний ресурс] / United Nations Publication. New York and Geneva, 2015. — Режим доступа: http://unctad.org/en/PublicationsLibrary/ier2015_en.pdf

16. The Global Information Technology Report 2014 : Rewards and Risks of Big Data [Електронний ресурс] / World Economic Forum, Geneva, 2013. – Режим доступу: <http://www.weforum.org/reports/global-information-technology-report-2014>

17. World trade report 2014: Trade and development: recent trends and the role of the WTO. [Електронний ресурс] / World. Trade Organisation, 2014. – Режим доступу: // https://www.wto.org/english/res_e/publications_e/wtr14_e.htm

18. World trade report 2015: Speeding up trade: benefits and challenges of implementing the WTO Trade Facilitation Agreement. [Електронний ресурс] / World. Trade Organisation, 2015. – Режим доступу: // https://www.wto.org/english/res_e/publications_e/wtr15_e.htm

19. Інформаційні війни [Електронний ресурс] Курс для самостійного вивчення. Освітня платформа Prometheus – Режим доступу: http://courses.prometheus.org.ua/courses/KNU/102/2015_T2/about

20. Основи інформаційної безпеки [Електронний ресурс] Курс для самостійного вивчення. Освітня платформа Prometheus – Режим доступу: http://courses.prometheus.org.ua/courses/KPI/IS101/2014_T1/about