

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ імені В.Н. КАРАЗІНА

Факультет міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу
Кафедра міжнародного бізнесу та економічної теорії

НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНИЙ КОМПЛЕКС

з дисципліни

«ОСНОВИ МІЖНАРОДНОГО БІЗНЕСУ»

для студентів

Рівень вищої освіти: **перший (бакалаврський)**
галузь знань: **29 «Міжнародні відносини»**
спеціальність **292 «Міжнародні економічні відносини»**
освітня програма **«Міжнародні фінанси»**
вид дисципліни: **вибіркова**

Укладачі:

Доцент кафедри міжнародного бізнесу
та економічної теорії Дерід І.О.

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ імені В.Н. КАРАЗІНА

Факультет міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу
Кафедра міжнародного бізнесу та економічної теорії

ПЛАН-КОНСПЕКТ ЛЕКЦІЙ
з дисципліни «ОСНОВИ МІЖНАРОДНОГО БІЗНЕСУ»
для студентів

Рівень вищої освіти: **перший (бакалаврський)**
галузь знань: **29 «Міжнародні відносини»**
спеціальність **292 «Міжнародні економічні відносини»**
освітня програма **«Міжнародні фінанси»**
вид дисципліни: **вибіркова**

Укладачі:

Доцент кафедри міжнародного бізнесу
та економічної теорії Дерід І.О.

Лекція 1

Сутність поняття міжнародний бізнес, роль міжнародного поділу праці в його розвитку, періодизація розвитку міжнародного бізнесу

1. Сутність поняття міжнародний бізнес і причини необхідності його вивчення
2. Сутність поділу суспільної праці, міжнародний поділ суспільної праці як основа міжнародного бізнесу
3. Періодизація розвитку міжнародного бізнесу
 - 3.1. Розвиток міжнародного бізнесу до періоду великих географічних відкриттів
 - 3.2. Комерційна ера розвитку міжнародного бізнесу
 - 3.3. Ера експансії
 - 3.4. Ера концесій
 - 3.5. Ера національних держав

Лекція 2

Види міжнародного бізнесу

1. Купівля-продаж як форми міжнародного бізнесу: експорт (товарів та послуг), імпорт (товарів та послуг), реекспорт, реімпорт, торгівля ліцензіями.
2. Міжнародний лізинг.
3. Міжнародне кооперування виробництва. Міжнародний аутсорсинг.
4. . Міжнародні інвестиції як вид міжнародного бізнесу.
5. Міжнародне кредитування
6. Управлінський контракт.

Тема 3. Інтегровані корпоративні структури в міжнародному бізнесі.

1. Міжнародний стратегічний альянс та ТНК як основні форми корпоративної інтеграції в міжнародному бізнесі.

2. Термін міжнародна компанія і його синоніми, що застосовуються у світовій економіці.

3. Визначення ТНК.

4. Організаційна структура ТНК

Тема 4. Правові, технологічні та політичні аспекти міжнародного бізнесу

1. Правове середовище міжнародного бізнесу.

2. Політичне середовище міжнародного бізнесу.

3. Технологічне середовище міжнародного бізнесу.

Тема 5

Соціо-культурне середовище міжнародного бізнесу.

1. Характеристики і елементи культури.

2. Контекстуальний підхід Холла.

3. Принцип культурних груп.

4. Критерії Ховстеде

5. Культурні ризики в міжнародному бізнесі

Тема 6. Стратегічне планування в міжнародній фірмі.

1. Сутність стратегічного планування та стратегічних рішень в міжнародному бізнесі

2. Процедури стратегічного планування в міжнародній фірмі.

3. Передумови успіху стратегії ТНК на основі теорії конкурентної переваги країн М.Портера

4. Типова практика розподілу функцій стратегічного планування між різними рівнями управління МНК

Тема 7. Міжнародний операційний менеджмент.

1. Особливості міжнародного операційного менеджменту.
2. Виробничий менеджмент.
3. Менеджмент міжнародних послуг.
4. Страхування в міжнародних транспортних послугах
5. Управління ефективністю і якістю в міжнародних компаніях.
6. Інформаційний менеджмент в міжнародному бізнесі.

Тема 8. Міжнародний маркетинг.

1. Міжнародне управління маркетингом (міжнародний маркетинг і бізнес-стратегії, маркетинг-мікс, стандартизація або адаптація).
2. Міжнародна продуктова політика.
3. Міжнародна цінова політика
4. Міжнародне просування товарів.
5. Міжнародна дистрибуція.

Тема 9. Міжнародна реклама, міжнародний PR, соціальна відповідальність міжнародного бізнесу.

1. Сутність та види реклами.
2. Поняття та особливості міжнародної реклами. Зростання світового рекламного ринку. Міжнародні рекламні агентства.
3. Онлайн-реклама як одна з провідних форм міжнародної реклами.
4. PR: наука про управління громадською думкою. Специфіка міжнародних зв'язків з громадськістю.
5. Управління соціальною відповідальністю компаній, що діють на зарубіжних ринках.

Тема 10. Міжнародний франчайзинг як ефективний вид міжнародного бізнесу.

1. Сутність франчайзингу. Специфіка міжнародного франчайзингу.
2. Світовий досвід розвитку міжнародного франчайзингу та кількісні показники франчайзингу у світі.
3. Сучасні тенденції в міжнародному франчайзингу.
4. Прийняття рішення щодо обрання країни для міжнародного франчайзингу.

Тема 11. Лідерство і поведінка людей в міжнародних компаніях, міжнародне управління людськими ресурсами.

1. Поведінка індивіда в міжнародній компанії.
2. Мотивація в міжнародній компанії.
3. Лідерство в міжнародних компаніях.
4. Міжнародне управління людськими ресурсами
5. Специфіка кадрових ризиків в МБ

Повний конспект лекцій доступно в дистанційному курсі «Основи міжнародного бізнесу»
<https://dist.karazin.ua/moodle/course/view.php?id=3273>

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ імені В.Н. КАРАЗІНА

Факультет міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу
Кафедра міжнародного бізнесу та економічної теорії

**ІНСТРУКТИВНО-МЕТОДИЧНІ МАТЕРІАЛИ ДО
СЕМІНАРСЬКИХ, ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ**

з дисципліни

«ОСНОВИ МІЖНАРОДНОГО БІЗНЕСУ»

для студентів

Рівень вищої освіти: **перший (бакалаврський)**
галузь знань: **29 «Міжнародні відносини»**
спеціальність **292 «Міжнародні економічні відносини»**
освітня програма **«Міжнародні фінанси»**
вид дисципліни: **вибіркова**

Укладачі:

Доцент кафедри міжнародного бізнесу
та економічної теорії Дерід І.О.

Семінар 1

1. Сутність поняття міжнародний бізнес і причини необхідності його вивчення. Сутність поділу суспільної праці, міжнародний поділ суспільної праці як основа міжнародного бізнесу.+ стаття 1
2. Періодизація розвитку міжнародного бізнесу. Розвиток міжнародного бізнесу до періоду великих географічних відкриттів. + Стаття 2
3. «Новий шовковий шлях» переваги бізнес-партнерства України та КНР. *Український інститут майбутнього*: веб-сайт URL: <https://www.uifuture.org/publications/news/24267-nowyi/shovkovyi/shlakh>
+ Між Заходом і Сходом: Яка роль України на Шовковому шляху. *AgroPolit.com*: веб-сайт. URL: <https://agropolit.com/spetsproekty/379-mij-zahodom-i-shodom-yaka-rol-ukrayini-na-shovkovomu-shlyahu>
4. Комерційна ера розвитку міжнародного бізнесу + Экономические причины и последствия Великих географических открытий https://studme.org/48270/politekonomiya/ekonomicheskie_prichiny_posledstviya_velikih_geograficheskikh_otkrytiy
5. Ера експансії + Колониальные противоречия перед Первой мировой войной <https://topwar.ru/123930-kolonialnye-protivorechiya-pered-pervoy-mirovoy-voynoy-voynoy.html>
6. Ера концесій + Основные изменения в мировой торговле во время Первой мировой войны http://militera.lib.ru/research/shigalin_gi/13.html
7. Ера національних держав + ликвидация колониальной системы <https://геомап.com.ua/ru-wh11/1317.html>
8. Секретний сговор и бунт против «семи сестер»: как втайне создавали ОПЕК <https://quote.rbc.ru/news/article/5d51651d9a7947c3a45540b2>
9. Структурні зміни в області світової торгівлі. Стаття 3
Статті представлені в дистанційному курсі «Основи міжнародного бізнесу»
<https://dist.karazin.ua/moodle/course/view.php?id=3273>

Семінар 2

1. ЗЕД. Акредитація у митних органах. Ліцензування експорту та імпорту. Купівля-продаж як форми міжнародного бізнесу: експорт (товарів та послуг), імпорт (товарів та послуг), реекспорт, реімпорт. (За конспектом, заходячи у за всіма посиланнями та аналізуючи закони)
2. Міжнародна торгівля ліцензіями + Стаття 1
3. Лізинг, міжнародний лізинг (конспект, заходячи за всіма посиланнями, аналізуючи документи)
4. Міжнародний аутсорсинг (конспект + http://uz.ligazakon.ua/ua/magazine_article/EA0108509)

5. Міжнародні інвестиції як вид міжнародного бізнесу (конспект + Підручник Пивоваров с 319 Международные инвестиционные компании)

6. Міжнародний кредит (конспект) + факторинг и форфейтинг
подробнее по учебнику Пивоваров с. 280

7. Страхування у ЗЕД

http://ebooktime.net/book_155_glava_90_%D0%A2%D0%B5%D0%BC%D0%B0_12._%D0%A1%D1%82%D1%80%D0%B0%D1%85%D0%BE%D0%B2%D0%B8%EF%BF%BD.html + детальніше Пивоваров Государственное страхование экспорта с.285

8. Управлінський контракт в міжнародному бізнесі + приклад Hilton
https://stud.com.ua/47764/marketing/upravlinnya_kontraktom

Семінар 3

1. Міжнародний стратегічний альянс та ТНК як основні форми корпоративної інтеграції в міжнародному бізнесі: сутність, форми (конспект)+ Стаття 1(Міжнародні стратегічні альянси Бабіна А.)

2. ТНК та синонімічні терміни. Поняття, визначення (конспект) + Фінансово-промислові групи як форма ТНК (підручник Пивоваров с. 66-70)

3. Організаційна структура ТНК: материнська компанія, дочірня компанія, асоційована компанія, філіал (конспект + підручник Пивоваров с. 71-73)

4. Організаційна структура як сукупність виробничих ланок, впорядкованих потоків ресурсів, органів управління та їх певний взаємозв'язок. Організаційна структура управління ТНК. (конспект) + Глобальна продуктова стратегія (підручник Гріффін с. 693-696)

5. Глобальна географічна структура (підручник Гріффін с. 696-698). + Монографія Ромашкін (с. 35 -36 етапи розвитку ТНК)

6. Глобальна функціональна структура (підручник Гріффін с. 696-698) + Монографія Ромашкін (с. корпоративні моделі англо-американська, німецька, японська... с. 36-41)

7. Глобальна структура, орієнтована на споживача та глобальна матрична структура (підручник Гріффін с. 701-704) + Монографія Ромашкін (Розвиток ТНК с. 55-59)

8. Аспекти формування організаційної структури МНК: централізація-децентралізація, роль ради директорів дочірньої компанії, координація (підручник Гріффін с. 705-709) (Розвиток ТНК с. 60-68)

Семінар 4

1. Правове середовище міжнародного бізнесу.
2. Політичне середовище МБ. Сутність та види політичного ризику.
3. Методи ідентифікації та оцінки політичного ризику (старих знайомств, великих турів, кількісно-якісний сучасний підхід)
4. Методи управління політичним ризиком
5. Читати матеріал про Кубу (політичні ризики)
6. Читати матеріал про Іран (політичні ризики)
7. Технологічне середовище міжнародного бізнесу.

Статті представлені в дистанційному курсі «Основи міжнародного бізнесу»

<https://dist.karazin.ua/moodle/course/view.php?id=3273>

Семінар 5 (за темами 5-6)

1. Соціальна структура та її вплив на міжнародний бізнес.
2. Характеристики і елементи культури.
3. Контекстуальний підхід Холла і принцип культурних груп.
4. Критерії Ховстеде як характеристики культур
5. Культурні ризики в міжнародному бізнесі
6. Процедури стратегічного планування в міжнародній фірмі.
7. Передумови успіху стратегії ТНК на основі теорії конкурентної переваги країн М.Портера
8. Типова практика розподілу функцій стратегічного планування між різними рівнями управління МНК

Семінар 6

Проводиться контрольна робота

Семінар 7 (за темами 8-9)

1. Міжнародне управління маркетингом (міжнародний маркетинг і бізнес-стратегії, маркетинг-мікс, стандартизація або адаптація).+ стаття 1
2. Міжнародна продуктова (товарна) політика. <http://bargu.by/3093-tovarna-politika-na-vneshnih-rynках.html>
3. Міжнародна цінова політика.
4. Види цін. Цінові стратегії залежно від цілей фірми на зовнішньому ринку
https://studme.org/14550915/marketing/strategiya_snyatie_slivok
5. Трансфертні ціни та їх регулювання
6. Міжнародне просування товарів.
7. Міжнародна дистрибуція. Як знайти дилера?
8. <https://www.openbusiness.ru/dealership/gde-i-kak-nayti-dilerov-12-luchshikh-sposobov/>

9. Зовнішня розвідка: як знайти бізнес-партнера за границею
<https://theoryandpractice.ru/posts/9738-druzhiba-narodov>
10. Е-Export: як вийти на зовнішні ринки з мінімальними інвестиціями? <http://open.kmbs.ua/e-export-yak-vijti-na-zovnishni-rinki-z-minimalnimi-investiciyami/>
11. Сутність та види реклами.
12. Поняття та особливості міжнародної реклами. Зростання світового рекламного ринку. Міжнародні рекламні агентства.
13. Онлайн-реклама як одна з провідних форм міжнародної реклами. +реклама на Амазон <https://amzmln.com/stati/pr/>
14. Огляд рекламного ринку України
https://www.mmr.ua/show/reklamnyy_rynok_ukrainy_2018_obzor_i_fakty
15. PR: наука про управління громадською думкою. З надісланої книги глава Зв'язки з громадськістю: конкретні технології з сторінки 110
16. Соціальна відповідальність. З надісланої книги розділ Соціальні інвестиції зі ст. 125
17. Моделі соціальної відповідальності бізнесу в світовій економіці (Стаття)
Статті представлені в дистанційному курсі «Основи міжнародного бізнесу»
[tps://dist.karazin.ua/moodle/course/view.php?id=3273](https://dist.karazin.ua/moodle/course/view.php?id=3273)

1. Семінар 8 (за темами 10-11)
1. Сутність франчайзингу. Термінологія. Міжнародний франчайзинг
2. Види франчайзингу, плюси та мінуси франчайзингу
3. Світовий досвід розвитку міжнародного франчайзингу та кількісні показники франчайзингу у світі.
4. Сучасні тенденції в міжнародному франчайзингу. Рейтинг Top 100 Global Franchises <https://www.franchisedirect.com/top100globalfranchises/>
5. Прийняття рішення щодо обрання країни для міжнародного франчайзингу.
6. Українське обличчя франчайзингу
https://www.sk.ua/sites/default/files/franishiza_ukr.pdf
7. РИНОК ФРАНЧАЙЗИНГУ В УКРАЇНІ ТА СВІТІ
https://er.knutd.edu.ua/bitstream/123456789/9904/1/ОІР2017_P100-106.pdf
8. Поведінка індивіда в міжнародній компанії.
9. Мотивація в міжнародній компанії.
10. Лідерство в міжнародних компаніях.
11. Міжнародне управління людськими ресурсами
12. Специфіка кадрових ризиків в МБ

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ імені В.Н. КАРАЗІНА

Факультет міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу
Кафедра міжнародного бізнесу та економічної теорії

**ЗАВДАННЯ ДЛЯ ПРОВЕДЕННЯ ПОТОЧНОГО ТА
ПІДСУМКОВОГО КОНТРОЛЮ**

з дисципліни

«ОСНОВИ МІЖНАРОДНОГО БІЗНЕСУ»

для студентів

Рівень вищої освіти: **перший (бакалаврський)**
галузь знань: **29 «Міжнародні відносини»**
спеціальність **292 «Міжнародні економічні відносини»**
освітня програма **«Міжнародні фінанси»**
вид дисципліни: **вибіркова**

Укладачі:

Доцент кафедри міжнародного бізнесу
та економічної теорії Дерід І.О.

Контрольна робота

Контрольна робота містить 1 теоретичне питання, яке потребує розгорнутої відповіді і 5 питань, що потребують короткої відповіді, або тестів.

Приклад завдання

1. Дайте розгорнуту відповідь на питання. 5 балів

1.1. Як соціальна структура та соціальна мобільність країни впливає на міжнародний бізнес?

2. Дайте короткі відповіді. По 2 бали

2.1. Де зазвичай розташовані магазини безмитної торгівлі?

2.2. Як називається зворотне ввезення в Україну товарів, що походять з митної території України, які раніше були вивезені за територію України і тепер з яких-небудь причин ввозяться назад?

2.3 Що таке протекціонізм в міжнародних відносинах?

2.4. Яка різниця між легальним та екстралегальним політичним ризиком в країні?

2.5. Як називають закордонну господарську одиницю ТНК у вигляді юридичної особи, в якій головній компанії належить більше 50% капіталу?

Питання до контрольної роботи

1. Сутність поняття міжнародний бізнес і причини необхідності його вивчення.
Сутність поділу суспільної праці, міжнародний поділ суспільної праці як основа міжнародного бізнесу.
2. Періодизація розвитку міжнародного бізнесу. Розвиток міжнародного бізнесу до періоду великих географічних відкриттів.
3. Комерційна ера розвитку міжнародного бізнесу (включаючи економічні причини та наслідки Великих географічних відкриттів)
https://studme.org/48270/politekonomiya/ekonomicheskie_prichiny_posledstviya_velikih_geograficheskikh_otkrytiy
4. Ера експансії (включаючи колоніальні протиріччя перед початком Першої світової війни <https://topwar.ru/123930-kolonialnye-protivorechiya-pered-pervoy-mirovoy-voynoy.html>)

5. Ера концесій (включаючи основні зміни в світовій торгівлі після Першої світової війни http://militera.lib.ru/research/shigalin_gi/13.html)
6. Ера національних держав (включаючи ліквідацію колоніальної системи <https://geomap.com.ua/ru-wh11/1317.html>)
7. Зовнішньоекономічна діяльність. Держані вимоги для здійснення ЗЕД. Акредитація в митних органах для здійснення ЗЕД.
8. Купівля-продаж як форми міжнародного бізнесу: експорт (товарів та послуг), імпорт (товарів та послуг), реекспорт, реімпорт.
9. Торгівля ліцензіями
10. Сутність лізингу, міжнародний лізинг.
11. Міжнародний аутсорсинг.
12. Міжнародні інвестиції як вид міжнародного бізнесу
13. Управлінський контракт.
14. Міжнародний стратегічний альянс: сутність, форми
15. ТНК та синонімічні терміни. Поняття, визначення. Склад ТНК: материнська компанія, дочірня компанія, асоційована компанія, філіал
16. Сутність організаційної структури. Основні види глобальної організаційної структури управління: глобальна продуктова структура, глобальна географічна структура, глобальна функціональна структура, глобальна структура з орієнтацією на споживача і глобальна матрична структура.
17. Аспекти формування організаційної структури МНК: централізація-децентралізація, роль ради директорів дочірньої компанії, координація (підручник Гріффін с. 705-709)
18. Правове середовище міжнародного бізнесу.
19. Політичне середовище міжнародного бізнесу (політичний ризик, його види, аналіз, управління).
20. Технологічне середовище міжнародного бізнесу.
21. Сутність культурного середовища міжнародного бізнесу. Характеристики і елементи культури.

22. Контекстуальний підхід Холла в оцінці культурного середовища міжнародного бізнесу
23. Критерії Ховстеде і їх використання в міжнародному бізнесі
24. Культурні ризики в міжнародному бізнесі
25. Сутність стратегічного планування та стратегічних рішень в міжнародному бізнесі
26. Процедури стратегічного планування в міжнародній фірмі (етапи побудови стратегії)
27. Передумови успіху стратегії ТНК на основі теорії конкурентної переваги країн М.Портера
28. Типова практика розподілу функцій стратегічного планування між материнською компанією та підрозділами рівнями в МНК побудованих за принципом фінансової групи, конгломерату, концерну.
29. Поняття і особливості міжнародного операційного менеджменту.
30. Виробничий менеджмент.
31. Менеджмент міжнародних послуг.
32. Страхування в міжнародних транспортних послугах
33. Управління ефективністю і якістю в міжнародних компаніях.
34. Інформаційний менеджмент в міжнародному бізнесі.

Екзамен

Питання до екзамену з дисципліни основи міжнародного бізнесу

1. Сутність поняття міжнародний бізнес і причини необхідності його вивчення. Сутність поділу суспільної праці, міжнародний поділ суспільної праці як основа міжнародного бізнесу.
2. Періодизація розвитку міжнародного бізнесу. Розвиток міжнародного бізнесу до періоду великих географічних відкриттів.
3. Комерційна ера розвитку міжнародного бізнесу . Економічні причини та наслідки Великих географічних відкриттів
4. Ера експансії в розвитку міжнародного бізнесу
5. Ера концесій в розвитку міжнародного бізнесу
6. Ера національних держав в розвитку міжнародного бізнесу
7. Зовнішньо-економічна діяльність: визначення, хто має право нею займатися, валютний рахунок, акредитація у митних органах, ліцензування експорту та імпорту.
8. Купівля-продаж як форми міжнародного бізнесу: експорт (товарів та послуг), імпорт (товарів та послуг), реекспорт, реімпорт
9. Міжнародна торгівля ліцензіями як вид міжнародного бізнесу
10. Лізинг, міжнародний лізинг
11. Сутність аутсорсингу, плюси та мінуси, види, специфіка міжнародного аутсорсингу
12. Міжнародні інвестиції як вид міжнародного бізнесу, міжнародні інвестиційні компанії
13. Міжнародний кредит, експортний кредит, факторинг та форфейтинг
14. Страхування у ЗЕД. Державне страхування експорту

http://ebooktime.net/book_155_glava_90_%D0%A2%D0%B5%D0%BC%D0%B0_12._%D0%A1%D1%82%D1%80%D0%B0%D1%85%D0%BE%D0%B2%D0%B8%EF%BF%BD.html + детальніше Пивоваров
Государственное страхование экспорта с.285

15. Управлінський контракт в міжнародному бізнесі
16. Міжнародний стратегічний альянс як форма корпоративної інтеграції в міжнародному бізнесі (визначення, форми (у вигляді об'єднань підприємств, через створення спільного підприємства, через створення картелю), причини створення)
17. ТНК та синонімічні терміни. Поняття, визначення. Структура ТНК: материнська компанія, дочірня компанія, асоційована компанія, філіал
18. Правове середовище міжнародного бізнесу.
19. Політичне середовище МБ. Сутність та види політичного ризику.
20. Методи ідентифікації та оцінки політичного ризику (старих знайомств, великих турів, кількісно-якісний сучасний підхід)
21. Методи управління політичним ризиком
22. Технологічне середовище міжнародного бізнесу.
23. Характеристики і елементи культури, їх вплив на міжнародний бізнес
24. Контекстуальний підхід Холла і принцип культурних груп.
25. Критерії Ховстеде як характеристики культур
26. Культурні ризики в міжнародному бізнесі
27. Сутність стратегічного управління і стратегії. Процедури стратегічного планування в міжнародній фірмі.
28. Передумови успіху стратегії ТНК на основі теорії конкурентної переваги країн М.Портера
29. Типова практика розподілу функцій стратегічного планування між різними рівнями управління МНК (Структура управління: «Фінансова група», конгломерат, Структура управління: «Концерн»)
30. Особливості міжнародного операційного менеджменту. Виробничий менеджмент (управління міжнародним ланцюгом поставок, розміщення міжнародних підприємств, міжнародна логістика (включаючи транспортні та складські ризики)
31. Менеджмент міжнародних послуг. Міжнародна торгівля послугами.
32. Страхування в міжнародних транспортних послугах

- 33.Управління ефективністю і якістю в міжнародних компаніях.
- 34.Сутність та види реклами.
- 35.Поняття та особливості міжнародної реклами. Зростання світового рекламного ринку. Міжнародні рекламні агентства.
36. Онлайн-реклама як одна з провідних форм міжнародної реклами.
- 37.PR:наука про управління громадською думкою. Моделі соціальної відповідальності бізнесу в світовій економіці
- 38.Сутність франчайзингу. Термінологія. Міжнародний франчайзинг
39. Види франчайзингу, плюси та мінуси франчайзингу
- 40.Прийняття рішення щодо обрання країни для міжнародного франчайзингу.
- 41.Поведінка індивіда в міжнародній компанії. Мотивація в міжнародній компанії.
- 42.Лідерство в міжнародних компаніях. Міжнародне управління людськими ресурсами
- 43.Специфіка кадрових ризиків в МБ
- 44.Міжнародне управління маркетингом (міжнародний маркетинг і бізнес-стратегії, маркетинг-мікс, стандартизація або адаптація).+ стаття
- 45.Міжнародна цінова політика.
- 46.Види цін. Цінові стратегії залежно від цілей фірми на зовнішньому ринку
- 47.Трансфертні ціни та їх регулювання

Макет білету

Харківський національний університет імені В. Н. Каразіна

Факультет міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу

Спеціальність 292 «Міжнародні економічні відносини»

Освітня програма: міжнародні фінанси

Семестр 3-й

Форма навчання денна

Рівень вищої освіти (освітньо-кваліфікаційний рівень): бакалавр

Навчальна дисципліна: основи міжнародного бізнесу

ЕКЗАМЕНАЦІЙНИЙ БІЛЕТ № 1

1. Дайте розгорнуту відповідь на питання (10 б.)
 2. Дайте розгорнуту відповідь на питання (10 б.)
 3. Дайте короткі відповіді на питання: по 4 б. за правильну відповідь.
- 3.1

3.2

3.3

3.4

3.5

Затверджено на засіданні кафедри міжнародного бізнесу та економічної теорії

протокол № __ від “__” серпня __р.

Завідувач кафедри міжнародного бізнесу та економічної теорії
_____ (ПІБ)

підпис

Екзаменатор _____ (ПІБ)

підпис

УВАГА. У разі настання / подовження дії обставин непереборної сили (в тому числі запровадження жорстких карантинних обмежень в умовах пандемії з заборонаю відвідування ЗВО) здобувачам вищої освіти денної форми навчання надається можливість написати контрольну чи скласти екзамен дистанційно на платформі Moodle в дистанційному курсі «Основи міжнародного бізнесу»

В такому разі, за необхідності, варіант контрольної роботи та/або екзаменаційний білет за необхідності може бути повністю оформлений у формі тесту.

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ імені В.Н. КАРАЗІНА

Факультет міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу
Кафедра міжнародного бізнесу та економічної теорії

**МЕТОДИЧНІ ВКАЗІВКИ ТА ІНДИВІДУАЛЬНІ
СЕМЕСТРОВІ ЗАВДАННЯ
ДЛЯ САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ СТУДЕНТІВ**

з дисципліни

«ОСНОВИ МІЖНАРОДНОГО БІЗНЕСУ»

для студентів

Рівень вищої освіти: **перший (бакалаврський)**
галузь знань: **29 «Міжнародні відносини»**
спеціальність **292 «Міжнародні економічні відносини»**
освітня програма **«Міжнародні фінанси»**
вид дисципліни: **вибіркова**

Укладачі:

Доцент кафедри міжнародного бізнесу

та економічної теорії Дерід І.О.

№ з/п	Види, зміст самостійної роботи
1	Підготуватися за рекомендованою літературою до питань, винесених на семінарське заняття за темою 1. Прочитати рекомендовані наукові статті. Підготуватися до дискусії
2	Підготуватися за рекомендованою літературою до питань, винесених на семінарське заняття за темою 2. Прочитати рекомендовані наукові статті. Підготуватися до дискусії
3	Підготуватися за рекомендованою літературою до питань, винесених на семінарське заняття за темою 3. Прочитати рекомендовані наукові статті та розділи навчальної літератури. Підготуватися до дискусії
4	<p>Підготуватися за рекомендованою літературою до питань, винесених на семінарське заняття за темою 4 . Прочитати рекомендовані наукові статті. Підготуватися до дискусії. Підготувати доповідь за обраною країною по політичним ризикам цієї країни.</p> <p>За посиланням https://www.eulerhermes.com/en_AE/economic-research.html смотріть методологію - почему в рейтинге и буквы и цифры и каким цветом какой риск показывают на карте потом здесь https://www.eulerhermes.com/en_global/economic-research/country-reports.html Select a country обираєте країну Дивіться річний аналіз по ризикам в країні, що обрали, пишете виступ на українській мові по цій країні, робите доповідь.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Country rating • Strengths & weaknesses • Economic overview • Trade structure • Collection complexity
5	Підготуватися за рекомендованою літературою до питань, винесених на семінарське заняття за темою 5 . Прочитати рекомендовані наукові статті. Підготуватися до дискусії
6	<p>Підготуватися за рекомендованою літературою до питань, винесених на семінарське заняття за темою 6 . Прочитати рекомендовані наукові статті. Підготуватися до дискусії. Письмово виконати завдання по стратегії Nestle.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Прочитати стратегію компанії Nestle https://www.nestle.com/aboutus/strategy 2. За інформацією https://www.nestle.com/aboutus/management та користуючись лекцією 3 та іншими джерелами намалюйте схему управлінської структури Корпорації Nestle 3. https://www.nestle.com/brands оберіть групу товарів, що виробляє компанія. Потім там оберіть один із брендів компанії. Подивіться про нього інформацію. 4. Оберіть країну, де ви плануєте відкрити підприємство групи Nestle по виробництву цього товару(можливо кількох товарів) або із виробництва інших товарів - під місцевими торговими марками (або можливо воно вже є в цій країні, наприклад компанія Світоч в Україні)

	<p>https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D0%B2%D1%96%D1%82%D0%BE%D1%87_(%D1%84%D0%B0%D0%B1%D1%80%D0%B8%D0%BA%D0%B0) або «Торчин», або «Мівіна» або в Польщі є компанія Purina PetCare produces a wide range of pet foods and petcare brands including Felix, Bakers, GoCat, Gourmet, Winalot, Purina ProPlan, Beneful, Dog Chow, Cat Chow, Friskies and Bonio. http://pavtrade.com/news/Poland-manufacture-animal-feed-PURINA_1233</p> <p>5. Напишіть стратегію для цього підприємства за спрощеною схемою із лекції 6, рухаючись в рамках стратегії компанії Nestle в цілому. Пишучи стратегію і роблячи SWOT -аналіз в якості можливостей і загроз зовнішнього середовища не забудьте скористуватися Критеріями Ховстеде https://www.hofstede-insights.com/product/compare-countries/ щодо визначення на їх основі загроз і можливостей в країні розміщення виробництва і в країнах експорту продукції а також не забудьте скористатися картою країнових ризиків https://www.eulerhermes.com/en_global/economic-research/country-reports.html щодо прописання загроз і можливостей щодо країни розміщення виробництва</p> <p>Коли будете писати SWOT -аналіз по безпосередньому оточенню - постачальники, конкуренти, зверніть увагу на основних конкурентів в країнах, куди плануєте експортувати. Наприклад. Ось кетчупи в Україні https://koloro.ua/ua/blog/issledovaniya/obzor-runka-ketchupa-i-tomatnoi-pasti.html Або, ось інформація по кормам для тварин в Польщі https://zooinform.ru/business/articles/zootovary-v-polshe/ або ось морозиво в Росії https://www.agroinvestor.ru/investments/news/23642-nestle-i-r-r-ice-cream-investiruyut-v-proizvodstvo-morozhenogo-v-rossii/ Або кава в Іспанії http://noticia.ru/allnews/ekonomika/nestle-stroit-v-ispanii-odin-iz-krupnejshix-v-mire-zavodov-po-proizvodstvu-kofe-13304.htm</p>
7	Підготуватися за рекомендованою літературою та конспектом з питань за темою 7 . Прочитати рекомендовані наукові статті.
8	За наданими питаннями підготуватися до написання контрольної роботи за пройденими темами
9	Підготуватися за рекомендованою літературою до питань, винесених на семінарське заняття за темою 8 . Прочитати рекомендовані наукові статті. Підготуватися до дискусії
10	Підготуватися за рекомендованою літературою до питань, винесених на семінарське заняття за темою 9 . Прочитати рекомендовані наукові статті. Підготуватися до дискусії. Підготувати приклади помилкових міжнародних рекламних кампаній. (Можна використовувати: https://vc.ru/marketing/15397-advertismisuse; https://www.bbc.com/russian/news-46317315)
11	Підготуватися за рекомендованою літературою до питань, винесених на семінарське заняття за темою 10 . Прочитати рекомендовані наукові статті. Підготуватися до дискусії. Кожному обрати франшизу http://bizrating.com.ua/franch/?act=franch&prices=0&region=0&cost=0&page=10 Розказати про умови франшизи, про цей бізнес і чому б ви це обрали - у вигляді презентації.

12	Підготуватися за рекомендованою літературою до питань, винесених на семінарське заняття за темою 11 . Прочитати рекомендовані наукові статті. Підготуватися до дискусії
13	За наданими питаннями підготуватися до екзамену

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ імені В.Н. КАРАЗІНА
Факультет міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу
Кафедра міжнародного бізнесу та економічної теорії

**КРИТЕРІЇ ОЦІНКИ УСПІШНОСТІ
ТА РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ**
з дисципліни
«ОСНОВИ МІЖНАРОДНОГО БІЗНЕСУ»
для студентів

Рівень вищої освіти: перший (бакалаврський)
галузь знань: **29 «Міжнародні відносини»**
спеціальність **292 «Міжнародні економічні відносини»**
освітня програма **«Міжнародні фінанси»**
вид дисципліни: **вибіркова**

Укладачі:

Доцент кафедри міжнародного бізнесу
та економічної теорії Дерід І.О.

1. За кожне семінарське заняття встановлено максимальну кількість балів, що їх можна отримати, виконавши усі запропоновані завдання повно та без помилок. Зазвичай сюди входить відповідь на запитання, винесене на обговорення на семінарське заняття, або виступ з представленням завдання, винесеного у самостійну роботу студента, а також чіткі короткі відповіді студента на додаткові питання викладача в рамках, винесеної на обговорення теми. Якщо студент плутано та неповно відповідає на основне питання, не відповідає на додаткові питання – його бал знижується. Підвищити його студент може, проявляючи подальшу активність на семінарі, відповідаючи на питання, поставлені іншим студентам, якщо ті не знають відповіді. Бали також приносить участь в дискусії із обговорення проблемних питань за темою на основі прочитаних матеріалів та власних суджень. . Якщо студент вивчив питання до семінару, але не виконав письмове завдання із самостійної роботи - його бал також знижується.

2. У курсі дисципліни передбачено 1 контрольну роботу. Контрольна робота виконується в аудиторії (за певних обставин можливе написання контрольної роботи шляхом використання дистанційних технологій навчання) і передбачає певну кількість балів за кожне із завдань у варіанті. Повне і правильне виконання усіх завдань дає максимальний бал.

3. Підсумком вивчення дисципліни є складання письмового екзамену. Макет екзаменаційного завдання надається студентам заздалегідь разом із питаннями до екзамену. Біля кожного завдання в білеті проставлено максимальну кількість балів, що їх можна отримати за наявності чіткої, правильної відповіді.

Увага. У разі настання / подовження дії **обставин непоборної сили** (в тому числі запровадження жорстких карантинних обмежень в умовах пандемії з заборонаю відвідування ЗВО) здобувачам вищої освіти денної форми навчання певний відсоток семінарських занять буде проведений в дистанційній формі (із використанням **платформи Moodle та Zoom**)

Схема нарахування балів

Поточний контроль, самостійна робота							Екзамен	Сума		
Семінарські заняття						Контрольна робота			Разом	
T1	T2	T3	T4	T5,6	T8,9	T10,11	15	60	40	100
5	5	5	6	7	7	10				

Шкала оцінювання

Сума балів за всі види навчальної діяльності протягом семестру	Оцінка	
	для чотирирівневої шкали оцінювання	для дворівневої шкали оцінювання
90 – 100	відмінно	зараховано
70-89	добре	
50-69	задовільно	
1-49	незадовільно	не зараховано