

Назва дисципліни	<b>«Підприємницька діяльність в країнах ЄС»</b>
Інформація про факультети (навчально-наукові інститути) і курси навчання, студентам яких пропонується вивчати цю дисципліну	факультет МЕВ і ТБ. цільова аудиторія – студенти 5 курсу: рівень вищої освіти – другий (магістерський) спеціальність – 291 «Міжнародні відносини, суспільні комунікації та регіональні студії» освітньо-професійна програма – 291 «Міжнародні відносини та регіональні студії: європеїстика»
Контактні дані розробників робочої програми навчальної дисципліни, науково-педагогічних працівників, залучених до викладання	кафедра туристичного бізнесу та країнознавства <b>Сичова Вікторія Вікторівна,</b> доктор наук з державного управління, професор 61022, Харків, майдан Свободи, 6, північний корпус, 3 поверх, каб. 366-а; тел. (057) 707-53-06 електронна адреса: v.sychova@karazin.ua
Попередні умови для вивчення дисципліни	Вивчення дисципліни передбачає попереднє вивчення дисциплін: «Політична географія світу», «Основи світової політики», «Модернізаційні процеси в економіці країн ЄС», «Міжнародні економічні відносини», «ЄС та політика сусідства»
Опис	<p><b>Мета дисципліни:</b> формування фахового світогляду щодо теоретичних та практичних знань про підприємницьку діяльність в країнах ЄС; підприємницького мислення для самостійних початкових дій у бізнесі; умінь виявляти та розв'язувати проблемні ситуації в підприємницькій діяльності.</p> <p><b>Очікувані результати навчання:</b> у результаті вивчення навчальної дисципліни здобувачі вищої освіти мають сформувати здатності збирати, обробляти та аналізувати інформацію про стан міжнародних відносин, зовнішньої політики держав; визначати, оцінювати, аналізувати та прогнозувати політичні, дипломатичні, безпекові, суспільні й інші ризики у сфері міжнародних відносин та глобального розвитку; сутність підприємницького середовища; основні цілі і напрямки державної політики економічного розвитку країн ЄС.</p> <p><b>Теми аудиторних занять та самостійної роботи:</b> Заплановано 12 (дванадцять) тем, які вивчаються протягом 30 годин аудиторних занять (семінарські заняття). Тема 1. Еволюція поглядів на підприємництво.</p>

Концепції підприємництва

Тема 2. Підприємництво як форма господарювання: його природа і сутність

Тема 3. Види підприємницької діяльності

Тема 4. Підприємницька компетентність

Тема 5. Державне регулювання підприємницької діяльності

Тема 6. Бізнес-планування підприємницької діяльності

Тема 7. Підприємницькі ризики

Тема 8. Розвиток і напрями європейської економічної інтеграції

Тема 9. Інституційна основа внутрішнього ринку Європейського Союзу

Тема 10. Спільні політики Європейського Союзу

Тема 11. Політика сприяння розвитку малого та середнього бізнесу в ЄС

Тема 12. Євроінтеграційні процеси у сфері підприємницької діяльності в Україні

**Методи контролю результатів навчання:**

поточний контроль здійснюється у формі усних відповідей на семінарських заняттях; тестових завдань; виконання завдань для самостійної роботи; розв'язування евристичних та ситуаційних завдань.

**Підсумковий контроль:** залік

**Мова викладання:** українська