

Назва дисципліни	Інформаційна політика
Інформація про факультети (навчально-наукові інститути) і курси навчання, студентам яких пропонується вивчати цю дисципліну	Дисципліна пропонується для викладання на факультеті міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу студентам 2 курсу, спеціальність 291 «Міжнародні відносини, суспільні комунікації та регіональні студії», освітньо-професійна програма «Міжнародні відносини».
Контактні дані розробників робочої програми навчальної дисципліни, науково-педагогічних працівників, залучених до викладання	Андрієвський Тимур Григорович , доктор філософії за спеціальністю політологія, викладач кафедри міжнародних відносин, міжнародної інформації та безпеки ХНУ ім. В.Н. Каразіна, тел.: 0502195346
Попередні умови для вивчення дисципліни	Вивчення дисципліни передбачає ознайомлення здобувачів із основними напрямками і способами діяльності держави з одержання, використання, поширення та зберігання інформації; вивчення основних термінів та теоретичних моделей впливу інформаційної сфери на політику; надання знань про політику за умов інформаційного суспільства, вивчення феноменів реалізації інформаційної політики в умовах глобалізації та інформатизації; ознайомлення із роллю інформаційної політики в соціо-гуманітарній сфері; висвітлення взаємозв'язку інформаційної політики із сектором культурних та креативних індустрій; розкриття основних аспектів реалізації інформаційної політики в умовах гібридної війни; формування критичного мислення, медіаграмотності, інтелектуальна протидія пропаганді.
Опис	Мета викладання навчальної дисципліни: підвищення та закріплення розуміння ролі інформаційної політики на міжнародному, національному та локальному рівнях, формування стійкого розуміння взаємозалежності політики та інформаційного середовища, підвищення інформаційної грамотності та розуміння ролі медіа в політиці, форм комунікації (пропаганда, політична реклама, новини), формування навичок критичного мислення, аналізу дискурсу, формування стійкості проти фейкових новин, дезінформації та пропаганди.. Очікувані результати навчання: знання основних понять, принципів та напрямів реалізації інформаційної політики суб'єктами міжнародних відносин; вміння орієнтуватися в чинній нормативно-правовій базі, що регулює інформаційні правовідносини на державному та міжнародному рівнях; розуміння принципів функціонування ЗМІ, взаємовідносин владних структур і медіа-інституцій; знання системи органів, що здійснюють або беруть участь в реалізації інформаційної політики; вміння розрізняти прийоми маніпуляцій громадською думкою та виявляти засоби пропаганди, агітації та реклами; навички моніторингу та контент-аналіз ЗМІ, критичного аналізу медійного порядку денного, міфів, стереотипів; навички протидії фейкам та дезінформації.

	Програмні результати навчання: Знання: - РН2: демонструвати знання про природу та механізми міжнародних комунікацій; - РН5: розуміти процес опису та оцінювання міжнародної ситуації, використання різних джерел інформації про міжнародні та зовнішньополітичні події та процеси. Уміння/навички: - РН12: проводити самостійні дослідження проблем міжнародних відносин із використанням наукових теорій та концепцій, наукових методів та міждисциплінарних підходів; - РН18: здійснювати самостійні індивідуальні та групові дослідження в сфері міжнародних відносин, зовнішньої політики, регіонознавства та міжнародних комунікацій, готувати та оприлюднювати звіти про результати досліджень. Теми аудиторних занять та самостійної роботи. Протягом вивчення навчальної дисципліни у межах аудиторної та самостійної роботи слухачі повинні засвоїти матеріал за наступними темами: 1. Інформаційне суспільство. Інформація як основа інформаційного суспільства; 2. Політико-правові засади одержання, використання, поширення та зберігання інформації; 3. Інформаційна політика та інформаційні відносини; 4. Теоретичні засади інформаційної безпеки. Інформаційні війни; 5. Інформаційна політика в умовах гібридної війни та надзвичайних ситуаціях; 6. Організаційно-правові основи обігу масової інформації та діяльності ЗМІ; 7. Проблеми регулювання діяльності нових медіа в Україні; 8. Організаційно-правові засади регулювання рекламної діяльності в Україні; 9. Основні напрями протидії викликам у сфері інформаційної безпеки. Методи контролю результатів навчання. Поточний контроль знань проводиться на кожному практичному (семінарському) аудиторному занятті у формі усного опитування доповідей і повідомлень слухачів, тестування, розв'язання проблемних та тестових завдань, навчальних дискусій. Семестровий підсумковий контроль проводиться у формі екзамену. На вивчення навчальної дисципліни відводиться 90 годин / 3 кредити ECTS. Мова викладання – українська.
--	---