

Міністерство освіти і науки України

Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна

Кафедра міжнародного бізнесу та економічної теорії

“ЗАТВЕРДЖУЮ”

Проректор з науково-педагогічної роботи



Антон ПАНТЕЛЕЙМОНОВ

” *серпня* 2021 р.

Робоча програма навчальної дисципліни

Основи міжнародного бізнесу

(назва навчальної дисципліни)

Рівень вищої освіти: **перший (бакалаврський)**

галузь знань: **29 «Міжнародні відносини»**

спеціальність **292 «Міжнародні економічні відносини»**

освітня програма **«Міжнародні фінанси»**

вид дисципліни: **обов’язкова**

факультет **Міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу**

Програму рекомендовано до затвердження вченою радою факультету міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу

“ 27” серпня 2021 року, протокол № 1

РОЗРОБНИКИ ПРОГРАМИ: к. е. н., доцент кафедри міжнародного бізнесу та економічної теорії Дерід І.О.

Програму схвалено на засіданні кафедри міжнародного бізнесу та економічної теорії

Протокол від “27” серпня 2021 року № 1

В.о. завідувача кафедри


(підпис)

Ірина ДЕРІД
(прізвище та ініціали)

Програму погоджено з гарантом освітньо-професійної програми (керівником проектної групи) «Міжнародні фінанси» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти

Гарант освітньо-професійної програми (керівник проектної групи)
«Міжнародні фінанси» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти


(підпис)

Ірина ШКОДІНА
(прізвище та ініціали)

Програму погоджено науково-методичною комісією факультету міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу

Протокол від “ 27” серпня 2021 року № 1

Голова науково-методичної комісії


(підпис)

Лариса ГРИГОРОВА-БЕРЕНДА
(прізвище та ініціали)

ВСТУП

Програма навчальної дисципліни «Основи міжнародного бізнесу» складена відповідно до освітньо-професійної програми «Міжнародні фінанси» підготовки бакалавра спеціальності 292 «Міжнародні економічні відносини»,

1. Опис навчальної дисципліни

1.1. **Метою** викладання навчальної дисципліни «Основи міжнародного бізнесу» є розкриття сутності та основних форм міжнародного бізнесу, аналіз середовища міжнародного бізнесу, вивчення специфіки менеджменту та маркетингу в міжнародному бізнесі.

1.2. Основні завдання вивчення дисципліни «Основи міжнародного бізнесу»:

- формування наступних загальних компетентностей:

ЗК3. Здатність навчатися та бути сучасно навченим

ЗК4. Здатність планувати та управляти часом.

ЗК5. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово

К8. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

ЗК9. Уміння бути критичним та самокритичним.

ЗК10. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).

ЗК11. Здатність працювати в команді.

ЗК12. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.

- формування наступних фахових компетентностей:

ФК1. Здатність виокремлювати характерні ознаки та тенденції розвитку світового господарства, особливості реалізації економічної політики та світових інтеграційних/дезінтеграційних процесів, у тому числі євроатлантичної інтеграції.

ФК2. Здатність використовувати базові категорії та новітні теорії, концепції, технології і методи у сфері міжнародних економічних відносин з урахуванням їх основних форм, застосовувати теоретичні знання щодо функціонування та розвитку міжнародних економічних відносин.

ФК3. Здатність виявляти особливості функціонування середовища міжнародних економічних відносин та моделей економічного розвитку.

ФК6. Здатність аналізувати міжнародні ринки товарів і послуг, інструменти та принципи регулювання міжнародної торгівлі.

ФК7. Здатність аналізувати теорії та механізми реалізації міжнародних валютно-фінансових і кредитних відносин

ФК12. Здатність використовувати нормативно-розпорядчі документи та довідкові матеріали при здійсненні професійної діяльності у сфері міжнародних економічних відносин.

ФК13. Здатність проводити оцінку та аналіз безпекової компоненти у міжнародних економічних відносинах.

ФК14. Здатність спілкуватися на професійному та соціальному рівнях з використанням фахової термінології, включаючи усну і письмову комунікацію державною та іноземними мовами.

ФК15. Здатність застосувати методи, правила і принципи функціонування міжнародних економічних відносин для розвитку зовнішньоекономічної діяльності України.

ФК16. Здатність постійно підвищувати теоретичний рівень знань, генерувати й ефективно використовувати їх в практичній діяльності

1.3. Кількість кредитів - 3

1.4. Загальна кількість годин - 90

1.5. Характеристика навчальної дисципліни	
Обов'язкова	
Денна форма навчання	Заочна (дистанційна) форма навчання
Рік підготовки	
2-й	-й
Семестр	
4-й	-й
Лекції	
32 год.	год.
Практичні, семінарські заняття	
16 год.	год.
Лабораторні заняття	
Не заплановано	год.
Самостійна робота	
42 год.	год.
Індивідуальні завдання	
1 контрольна робота (5 годин із самостійної роботи на підготовку)	

1.6. Заплановані результати навчання

Згідно з вимогами освітньо-професійної програми студенти мають досягти наступних результатів:

ПРН1. Відповідально ставитися до професійного самовдосконалення, усвідомлюючи необхідність навчання впродовж усього життя, проявляти толерантність та готовність до інноваційних змін.

ПРН2. Вільно спілкуватися з професійних питань державною та іноземними мовами усно і письмово, фахово використовувати економічну термінологію.

ПРН4. Систематизувати й упорядковувати отриману інформацію щодо процесів і явищ у світовому господарстві; оцінювати та пояснювати вплив ендогенних і екзогенних факторів на них; формулювати висновки і розробляти рекомендації з урахуванням особливостей національного і міжнародного середовища.

ПРН5. Володіти навичками самоаналізу (самоконтролю), бути зрозумілим для представників інших бізнес-культур та професійних груп різного рівня (з фахівцями з інших галузей знань/видів діяльності) на засадах цінування різноманітності, мультикультурності, толерантності та поваги до них.

ПРН6. Планувати, організувати, мотивувати, оцінювати та підвищувати результативність колективної праці, здійснювати дослідження в групі під керівництвом лідера, з урахуванням вимог та особливостей сьогодення в умовах обмеженості часу.

ПРН7. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань та змістовно інтерпретувати отримані результати.

ПРН8. Розуміти, виділяти й описувати нові явища, процеси й тенденції глобального розвитку, механізми й інструменти реалізації економічної політики та світових інтеграційних / дезінтеграційних процесів, у тому числі та євроатлантичної інтеграції

ПРН9. Розуміти і вміти застосовувати, відповідно до інших вимог освітньої програми, сучасні теорії та методи розв'язання спеціалізованих складних задач і практичних проблем у сфері міжнародної торгівлі товарами та послугами, міжнародного руху капіталу, міжнародних валютно-фінансових та кредитних відносин, мобільності людських ресурсів, міжнародного трансферу технологій.

ПРН10. Ідентифікувати та виокремлювати особливості функціонування суб'єктів міжнародних відносин та моделей їх економічного розвитку.

ПРН11. Обґрунтовувати власну думку щодо конкретних умов реалізації форм міжнародних економічних відносин на мега-, макро-, мезо- і мікрорівнях.

ПРН18. Досліджувати економічні явища та процеси у міжнародній сфері на основі розуміння категорій, законів; виділяючи й узагальнюючи тенденції, закономірності функціонування та розвитку світового господарства з урахуванням причинно-наслідкових та просторово-часових зв'язків.

ПРН19. Розуміти та застосовувати чинне законодавство, міжнародні нормативні документи і угоди, довідкові матеріали, чинні стандарти і технічні умови тощо у сфері міжнародних економічних відносин.

ПРН 22. Застосовувати відповідні методи, правила і принципи функціонування міжнародних економічних відносин для розвитку зовнішньоекономічної діяльності України.

ПРН23. Усвідомлювати необхідність навчання впродовж життя з метою підтримки професійної компетентності на високому рівні.

ПРН25. Презентувати результати дослідження на базі яких, розробляються рекомендації та заходи з адаптації до змін міжнародного середовища.

ПРН27 Володіти практичними навичками роботи з сучасними інформаційними системами та комп'ютерними технологіями для проведення досліджень з питань управління міжнародними фінансами та при виконанні професійних завдань

ПРН28. Знати особливості здійснення міжнародної фінансової, операційної та інвестиційної діяльності суб'єктів господарювання, знання методів оптимізації фінансової діяльності суб'єктів господарювання на міжнародному ринку.

2. Тематичний план навчальної дисципліни

Тема 1. Сутність поняття міжнародний бізнес, роль міжнародного поділу праці в його розвитку, періодизація розвитку міжнародного бізнесу

Сутність поняття міжнародний бізнес і причини необхідності його вивчення. Сутність суспільного поділу праці, міжнародний поділ суспільної праці як основа міжнародного бізнесу. Періодизація розвитку міжнародного бізнесу: розвиток міжнародного бізнесу до періоду великих географічних відкриттів, комерційна ера розвитку міжнародного бізнесу, ера експансії, ера концесій, ера національних держав. Сучасний міжнародний бізнес.

Тема 2. Види міжнародного бізнесу

Купівля-продаж як форми міжнародного бізнесу: експорт (товарів та послуг), імпорт (товарів та послуг), реекспорт, реімпорт, торгівля ліцензіями. Міжнародний лізинг.

Міжнародний аутсорсинг. Міжнародне кооперування виробництва. Міжнародні інвестиції як вид міжнародного бізнесу. Міжнародне кредитування. Управлінський контракт.

Тема 3. Інтегровані корпоративні структури в міжнародному бізнесі.

Міжнародний стратегічний альянс та ТНК як основні форми корпоративної інтеграції в міжнародному бізнесі. Термін міжнародна компанія і його синоніми, що застосовуються у світовій економіці. Визначення ТНК. Організаційна структура ТНК.

Тема 4. Правові, технологічні та політичні аспекти міжнародного бізнесу

Правове середовище міжнародного бізнесу. Політичне середовище міжнародного бізнесу. Технологічне середовище міжнародного бізнесу.

Тема 5. Соціально-культурне середовище міжнародного бізнесу.

Основні чинники соціально-культурного середовища міжнародного бізнесу. Соціальна структура та її вплив на міжнародний бізнес. Характеристики і елементи культури. Способи комунікації, релігія, цінності та установки. Контекстуальний підхід Холла. Принцип культурних груп. Критерії Хофстеде. Культурні ризики в міжнародному бізнесі

Тема 6. Стратегічне планування в міжнародній фірмі.

Сутність стратегічного планування та стратегічних рішень в міжнародному бізнесі. Процедури стратегічного планування в міжнародній фірмі. Передумови успіху стратегії ТНК на основі теорії конкурентної переваги країн М.Портера. Типова практика розподілу функцій стратегічного планування між різними рівнями управління ТНК

Тема 7. Міжнародний операційний менеджмент.

Особливості міжнародного операційного менеджменту. Виробничий менеджмент. Страхування в міжнародному транспортуванні. Міжнародний менеджмент послуг. Управління ефективністю і якістю в міжнародних компаніях. Інформаційний менеджмент в міжнародному бізнесі.

Тема 8. Міжнародний маркетинг.

Міжнародне управління маркетингом (міжнародний маркетинг і бізнес-стратегії, маркетинг-мікс, стандартизація або адаптація). Міжнародна продуктова політика. Міжнародна цінова політика. Трансфертне ціноутворення. Міжнародне просування товарів. Міжнародна дистрибуція.

Тема 9. Міжнародна реклама, міжнародний PR, соціальна відповідальність міжнародного бізнесу.

Сутність та види реклами. Поняття та особливості міжнародної реклами. Зростання світового рекламного ринку. Міжнародні рекламні агентства. Онлайн-реклама як одна з

провідних форм міжнародної реклами. PR:наука про управління громадською думкою. Специфіка міжнародних зв'язків з громадськістю. Управління соціальною відповідальністю компаній, що діють на зарубіжних ринках.

Тема 10. Міжнародний франчайзинг як ефективний вид міжнародного бізнесу.

Специфіка міжнародного франчайзингу. Світовий досвід розвитку міжнародного франчайзингу та кількісні показники франчайзингу у світі. Сучасні тенденції в міжнародному франчайзингу. Прийняття рішення щодо обрання країни для міжнародного франчайзингу.

Тема 11. Лідерство і поведінка людей в міжнародних компаніях, міжнародне управління людськими ресурсами.

Поведінка індивіда в міжнародній компанії. Мотивація в міжнародній компанії. Лідерство в міжнародних компаніях. Міжнародне управління людськими ресурсами. Специфіка кадрових ризиків в МБ.

3. Структура навчальної дисципліни

Назви розділів і тем	Кількість годин					
	усього	денна форма				
		л	п	лаб.	інд.	с. р.
1	2	3	4	5	6	7
Тема 1. Сутність поняття міжнародний бізнес, роль міжнародного поділу праці в його розвитку, періодизація розвитку міжнародного бізнесу	7	2	2			3
Тема 2. Види міжнародного бізнесу	9	4	2			3
Тема 3. Інтегровані корпоративні структури в міжнародному бізнесі.	9	4	2			3
Тема 4. Правові, технологічні та політичні аспекти міжнародного бізнесу	7	2	2			3
Тема 5. Соціально-культурне середовище міжнародного бізнесу.	8	4	1			3
Тема 6. Стратегічне планування в міжнародній фірмі.	6	2	1			3
Тема 7. Міжнародний операційний менеджмент.	7	4				3
Тема 8. Міжнародний маркетинг.	5	2				3
Контрольна робота	7		2			5
Тема 9. Міжнародна реклама, міжнародний PR, соціальна відповідальність міжнародного бізнесу.	8	4	2			3
Тема 10. Міжнародний франчайзинг як ефективний вид міжнародного бізнесу	6	2	2			3
Тема 11. Лідерство і поведінка людей в	4	2				2

міжнародних компаніях, міжнародне управління людськими ресурсами.						
Підготовка до заліку	5					5
<i>Усього годин</i>	90	32	16			42

4. Теми семінарських (практичних, лабораторних) занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Тема 1. Сутність поняття міжнародний бізнес, роль міжнародного поділу праці в його розвитку, періодизація розвитку міжнародного бізнесу	2
2	Тема 2. Види міжнародного бізнесу	2
3	Тема 3. Інтегровані корпоративні структури в міжнародному бізнесі.	2
4	Тема 4. Правові, технологічні та політичні аспекти міжнародного бізнесу.	2
5	Тема 5. Соціально-культурне середовище міжнародного бізнесу. Тема 6. Стратегічне планування в міжнародній фірмі.	2
6	Контрольна робота за пройденими темами 1-8	2
7	Тема 9. Міжнародна реклама, міжнародний PR, соціальна відповідальність міжнародного бізнесу.	2
8	Тема 10. Міжнародний франчайзинг як ефективний вид міжнародного бізнесу.	2
	Разом	16

5. Завдання для самостійної роботи

№ з/п	Види, зміст самостійної роботи	Кількість годин
1	Тема 1. 1. Підготуватися за рекомендованою літературою до питань, винесених на семінарське заняття за темою 1. Прочитати рекомендовані наукові статті. Підготуватися до дискусії 2. Обрати одне із питань, винесених на семінарське заняття, виступити із відповіддю на нього, використовуючи конспект, вказані джерела та, за необхідності, додаткові джерела, а також приготувати під свій виступ презентацію на 5-7 слайдів (презентацію скинути групі в вайбер чи телеграм і надіслати в якості відповіді в дистанційному курсі) 3. Впевнено відповідати на додаткові питання за темою	3
2	Тема 2 1. Прочитати конспект та усі рекомендовані матеріали 2. Підготувати повну розгорнуту відповідь за одним із вище названих питань до семінару 3. В межах пройденого за темою 2 матеріалу підготуйте додаткові питання	3

	для інших студентів, які ви будете їм задавати після їхнього виступу 4. Складіть тест на 10 питань із 3-4 варіантами відповіді на кожне, виділіть правильну відповідь та надішліть в якості відповіді на завдання	
3	Тема 3. Підготуватися за рекомендованою літературою до питань, винесених на семінарське заняття за темою 3. Прочитати рекомендовані наукові статті та розділи навчальної літератури. Підготуватися до дискусії Підготуйте доповідь на обране питання - виступіть на семінарі. Текст доповіді у вигляді тез (основні положення та думки) надішліть в якості відповіді. Підготуйтеся до написання тесту за темою	3
4	Підготуватися за рекомендованою літературою до питань, винесених на семінарське заняття за темою 4 . Прочитати рекомендовані наукові статті. Підготуватися до дискусії. Підготувати доповідь за обраною країною по політичним ризикам цієї країни. Підготуватися до написання тесту за темою	3
5	Підготуватися за рекомендованою літературою до питань, винесених на семінарське заняття за темою 5 . Прочитати рекомендовані наукові статті. Підготуватися до дискусії	3
6	Підготуватися за рекомендованою літературою до питань, винесених на семінарське заняття за темою 6 . Прочитати рекомендовані наукові статті. Підготуватися до дискусії. Письмово виконати завдання по стратегії міжнародної фірми.	3
7	Підготуватися за рекомендованою літературою та конспектом з питань за темою 7 . Прочитати рекомендовані наукові статті. Пройти тест за темою в дистанційному курсі	3
8	Підготуватися за рекомендованою літературою до питань, винесених на семінарське заняття за темою 8 . Прочитати рекомендовані наукові статті. Пройти тест за темою в дистанційному курсі	3
9	За наданими питаннями підготуватися до написання контрольної роботи за пройденими темами	5
10	Підготуватися за рекомендованою літературою до питань, винесених на семінарське заняття за темою 9 . Прочитати рекомендовані наукові статті. Підготуватися до дискусії. Виконати завдання на написання рекламного брифу та тексту рекламного повідомлення для свого міжнародного бізнесу.	3
11	Підготуватися за рекомендованою літературою до питань, винесених на семінарське заняття за темою 10 . Прочитати рекомендовані наукові статті. Підготуватися до дискусії. Кожному обрати франшизу Розказати про умови франшизи, про цей бізнес і чому б ви це обрали Зробити аналіз того, наскільки підходить для розміщення франчайзі певна країна	3
12	Опрацювати конспект та рекомендовану літературу за темою 11.	2
13	За наданими питаннями підготуватися до заліку	5
	Разом	42

6. Індивідуальні завдання

Індивідуальне завдання представляє собою контрольну роботу, що виконується під час одного із семінарських занять. Питання для підготовки до контрольної роботи надаються заздалегідь студентам.

Контрольна робота містить 1 теоретичне питання, яке потребує розгорнутої відповіді і 5 питань, що потребують короткої відповіді, або тестів.

Приклад завдання

1. Дайте розгорнуту відповідь на питання. 5 балів

1.1. Як соціальна структура та соціальна мобільність країни впливає на міжнародний бізнес?

2. Дайте короткі відповіді. По 2 бали

2.1. Де зазвичай розташовані магазини безмитної торгівлі?

2.2. Як називається зворотне ввезення в Україну товарів, що походять з митної території України, які раніше були вивезені за територію України і тепер з яких-небудь причин ввозяться назад?

2.3 Що таке протекціонізм в міжнародних відносинах?

2.4. Яка різниця між легальним та екстралегальним політичним ризиком в країні?

2.5. Як називають закордонну господарську одиницю ТНК у вигляді юридичної особи, в якій головній компанії належить більше 50% капіталу?

7. Методи навчання

Методи навчання – взаємодія між викладачем і студентами, під час якої відбувається передача та засвоєння знань, умінь і навичок від викладача до студента, а також самостійної та індивідуальної роботи студента.

При проведенні визначених планом видів занять використовуються такі методи:

1. Під час викладення навчального матеріалу:

- словесні (бесіда, пояснення, розповідь, інструктаж);
- наочні (ілюстрування, демонстрування, самостійне спостереження);
- практичні (вправи, практичні роботи, дослідні роботи).

2. За організаційним характером навчання:

- методи організації та здійснення навчально-пізнавальної діяльності;
- методи стимулювання і мотивації навчально-пізнавальної діяльності;
- методи контролю та самоконтролю у навчанні;
- бінарні (поєднання теоретичного, наочного, практичного) методи навчання.

3. За логікою сприймання та засвоєння навчального матеріалу: індуктивно-дедукційні, репродуктивні, прагматичні, дослідницькі, проблемні тощо.

8. Методи контролю

Метод контролю – це система дій, націлена на перевірку знань студента. У даному курсі дисципліни «Основи міжнародного бізнесу» використовуються наступні форми контролю:

усний контроль, що по своїй сутності передбачає діалог і перевірку репродуктивного відтворення студентом отриманої та самостійно знайденої інформації;

дискусія, що передбачає активний диспут між усією групою та викладачем стосовно знаходження відповіді на поставлене питання;

обговорення наукових статей з тематики семінарського заняття;

перевірка виконання письмових завдань, винесених на самостійну роботу студента за темою (надсилаються через платформу Moodle);

письмовий контроль у вигляді написання контрольної роботи, що містить як завдання, що потребують розгорнутої відповіді, так і питання з короткою відповіддю та тести;

підсумковий контроль у вигляді письмового заліку.

У разі настання / подовження дії обставин непереборної сили (в тому числі запровадження жорстких карантинних обмежень в умовах пандемії з заборонаю відвідування ЗВО) здобувачам вищої освіти денної форми навчання надається можливість написати контрольну чи скласти залік дистанційно на платформі Moodle в дистанційному курсі «Основи міжнародного бізнесу» (режим доступу: [https://dist.karazin.ua/moodle/course/view.php?id=3273.](https://dist.karazin.ua/moodle/course/view.php?id=3273))

Критерії оцінки успішності та результатів навчання

1. За кожне семінарське заняття встановлено максимальну кількість балів, що їх можна отримати, виконавши усі запропоновані завдання повно та без помилок. Зазвичай сюди входить відповідь на запитання, винесене на обговорення на семінарське заняття, або виступ з представленням завдання, винесеного у самостійну роботу студента, а також чіткі короткі відповіді студента на додаткові питання викладача в рамках, винесеної на обговорення теми. Якщо студент плутано та неповно відповідає на основне питання, не відповідає на додаткові питання – його бал знижується. Підвищити його студент може, проявляючи подальшу активність на семінарі, відповідаючи на питання, поставлені іншим студентам, якщо ті не знають відповіді. Бали також приносить участь в дискусії із обговорення проблемних питань за темою на основі прочитаних матеріалів та власних суджень. . Якщо студент вивчив питання до семінару, але не виконав письмове завдання із самостійної роботи - його бал також знижується.

2. У курсі дисципліни передбачено 1 контрольну роботу. Контрольна робота виконується в аудиторії (за певних обставин можливе написання контрольної роботи шляхом використання дистанційних технологій навчання) і передбачає певну кількість балів за кожне із завдань у варіанті. Повне і правильне виконання усіх завдань дає максимальний бал.

3. Підсумком вивчення дисципліни є складання письмового заліку. Макет залікового завдання надається студентам заздалегідь разом із питаннями до заліку. Біля кожного пункту у варіанті заліку проставлено максимальну кількість балів, що їх можна отримати за наявності чіткої, правильної відповіді.

Увага. У разі настання / подовження дії **обставин непереборної сили** (в тому числі запровадження жорстких карантинних обмежень в умовах пандемії з заборонаю відвідування ЗВО) здобувачам вищої освіти денної форми навчання певний відсоток семінарських занять може бути проведений в дистанційній формі (із використанням платформі Moodle та Zoom)

9. Схема нарахування балів

Поточний контроль, самостійна робота										Контрольна робота	Разом	Залік	Сума
Семінарські заняття													
T1	T2	T3	T4	T5,	T7	T	T9	T		15	60	40	100

				6		8		10				
5	5	5	6	7	4	3	5	5				

Шкала оцінювання

Сума балів за всі види навчальної діяльності протягом семестру	Оцінка	
	для чотирирівневої шкали оцінювання	для дворівневої шкали оцінювання
90 – 100	відмінно	зараховано
70-89	добре	
50-69	задовільно	
1-49	незадовільно	не зараховано

10. Рекомендована література Основна література

1. Актуальні проблеми міжнародного бізнесу : кол. монографія/ С. І. Архієреєв, В.О. Бабенко, Є. М. Воробйов та ін. ; за наук. ред. С. І. Архієреєва, В. І. Сідорова. – Харків: Харківський національний університет імені В. Н. Каразіна, 2019. – 264 с.
2. Гіл, Чарлз В.Л. Міжнародний бізнес: Конкуренція на глобальному ринку: Пер. з англ.- К.: Вид-во Соломії Павличко «Основи», 2011. – 856с.
3. Гриффин Р., Пастей М. Международный бизнес. / Пер. с англ. – Х.: Питер, 2006. – 1088 стр. 12
4. Дерен В.И., Дерен А.В. Экономика и международный бизнес: монография.2-е издание. Москва: Юрайт, 2019. 265 с.
5. Дэниэлс Дж.Д., Радеба Ли Х. Международный бизнес: Внешняя среда и деловые операции: Пер. с англ. – 6-е изд. – М.: Дело Лтд, 1994. – 784с.
6. История экономических учений. Учеб. пособие под ред. В.Автономова и др. М. – ИНФРА, 2003. гл.18, 19.
7. Макогон Ю.В., Орехова Т.В. Международный менеджмент: Курс лекций. – Донецк: Дон НУ, 2003. – 277с.
8. Международный бизнес: новые тенденции теории и практики : учебное пособие для студентов вуза, обучающихся по направлениям подготовки 38.03.01 «Экономика», 38.03.02 «Менеджмент» / Л. П. Пискунова, А. Н. Непп, Е. Б. Бедрина [и др.] ; под общ. ред. Л. С. Ружанской ; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Уральский Федеральный университет имени первого президента России Б.Н. Ельцина. — Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2020. — 150 с.
9. Международный бизнес. Теория и практика : учебник для бакалавров / А. И. Погорлецкий [и др.] ; под редакцией А. И. Погорлецкого, С. Ф. Сутырина. Москва : Издательство Юрайт, 2019. 733 с.
10. Международный менеджмент/ Под ред. Пивоварова С. Э.,Тарасевича Л. С., Майзеля А. И. —СПб: Питер, 2001. —576 с.:

11. Міжнародний бізнес : підручник. 2 видання.-К.: ВПЦ «Київський університет», 2009. – 623 с.
12. Міжнародний бізнес : підручник./ за ред. проф. В. А. Вергуна. – К.: ВАДЕКС, 2014. – 810 с.
13. Міжнародний бізнес в інформаційному суспільстві: Колективна монографія/ За ред. В.В. Рокочої. – К.: Університет економіки та права«КРОК», 2012. – 238 с.
14. Міжнародний менеджмент: Навч. посібник / Під ред. О.Б.Чернеги. – К., 2006.
15. Міжнародні інтеграційні процеси сучасності. Монографія/ А.С. Філіпенко, В.С. Будкін та ін./ К.: Знання України, 2004.
16. Новицький В.Є. Міжнародна економічна діяльність України. Підручник. К. 2003.
17. Панченко Є.Г. Міжнародний менеджмент. Навчально-методичний посібник. К.2014.
18. Пивоваров С., Тарасевич Л., Максимцев И. Международный менеджмент: Учебник для вузов. – СПб.: Питер, 2013. – 720 стр.
19. Практичний посібник: Експорт одягу та взуття до ЄС. *Український центр сприяння інвестиціям та торгівлі. ДП «Укрпромзовнішекспертиза»*. 69 с. URL: <http://tradecenter.org.ua/upload/other/%D0%9F%D1%80%D0%B0%D0%BA%D1%82%D0%B8%D1%87%D0%BD%D0%B8%D0%B9%20%D0%BF%D0%BE%D1%81%D1%96%D0%B1%D0%BD%D0%B8%D0%BA.pdf>
20. Управління зовнішньоекономічною діяльністю: Навч. посібник / За ред. проф. А.І.Кредісова. – 2-е вид., допов. – К.: ВІРА-Р, 2002.- 550с.
21. Філіпенко А.С. Міжнародні економічні відносини. Історія: Підручник. – К.: Либідь, 2016.
22. Хилл Ч. Международный бизнес. / Пер. с англ. – Х.: Питер, 2013. – 688 с.
23. Шобанов А.В., Аникеева-Науменко Л.О. Международный бизнес: Учебное пособие для бакалавров по направлению «Экономика». М.: МГУПС (МИИТ), 2015. 117 с.
24. A Brief History of Transnational Corporations / by Jed Greer and Kavaljit Singh. URL: <http://dsc.du.ac.in/wp-content/uploads/2020/03/asfdr.pdf>
25. Mason A. Carpenter, Sanjyot P. Dunung. Challenges and Opportunities in International Business. URL: <https://2012books.lardbucket.org/pdfs/challenges-and-opportunities-in-international-business.pdf>

Допоміжна література

1. Дэниелс Джон Д., Радеба Ли Х. Международный бизнес: внешняя среда и деловые операции. Пер. с англ., 6-е изд. — М.: Дело, 1998. — 784 с.
2. Міжнародний бізнес : навчальний посібник/ О. М. Файчук, С.В.Сидоренко. – К. : НУБіП України, 2016. – 236 с.
3. Уколов В. Ф., Кострюкова В.А. Международный бизнес и международный менеджмент: особенности взаимосвязей // Вестник университета. – 2014. – № 5. С. 36- 40.
4. Ernesto Lopez-Cordova. Digital Platforms and the Demand for International Tourism Services / World Bank Group. 2020. 34 p/
5. International business [Text] : adjusting to new challenges and opportunities / ed. F. McDonald [a.o.]. - New York, New York : Palgrave, 2002. - XV, 318 p.
6. "Integrated business structures: models, processes, technologys", international scientific conference (2016 ; Chisinau). International scientific conference Integrated business structures: models, processes, technologys [Текст] : proc. of the conf. : November 25th, 2016, Chisinau / Moldova state univ., Fac. of economic sciences. - Chisinau : Baltija publ., 2016. - 211 p.
7. "The modern trends in the development of business social responsibility", international scientific conference (2017 ; Lisbon). International scientific conference "The modern trends in the development of business social responsibility" [Текст] :

proc. of the conf. : May 19th, 2017 / Nova Univ., Nova school of business and economics. - Lisbon ; Rīga : Baltija publ., 2017. - 286 p.

11. Посилання на інформаційні ресурси в Інтернеті, відео-лекції, інше методичне забезпечення

1. Top Globus. URL: <http://www.topglobus.ru/strany-evropa>
2. Country Report. URL: <http://www.eulerhermes.com/economic-research/country-risks/Pages/country-reports-risk-map.aspx#country-reports>
3. Doing business. URL: <http://russian.doingbusiness.org/rankings>
4. Готовые руководства по открытию бизнеса за рубежом URL: <https://www.openbusiness.ru/global-business/business-abroad/>
5. Продажа франшиз. URL: <http://bizrating.com.ua/franch/?act=franch&prices=0®ion=0&cost=0&page=10>
6. Logist.fm URL: <https://logist.fm/tags/eksport>
7. Sak Onkvisit and John J. Shaw/ International marketing : analysis and strategy. URL: <https://mebranding.files.wordpress.com/2012/06/international-marketing-strategy-and-theory-4th-edition.pdf>
8. TradeAtlas.URL: https://www.tradeatlas.com/uk?gclid=Cj0KCQjwnoqLBhD4ARIsAL5JedLKeKWE7zG_tlPFwOrILfkQzUkwMH2_-eB-XnnpveXJxaHxD_2usOUaAoc2EALw_wcB

12. Особливості навчання за денною формою в умовах подовження дії обставин непоборної сили (в тому числі запровадження карантинних обмежень через пандемію)

В умовах дії карантинних обмежень освітній процес в університеті здійснюється за змішаною формою навчання, а саме:

В умовах дії карантинних обмежень освітній процес в університеті здійснюється за змішаною формою навчання, а саме:

– дистанційно (за затвердженим розкладом занять) на платформі Zoom проводяться всі лекційні заняття;

– дистанційно на платформах Moodle) та Zoom в певному відсотку можуть проводитися практичні (семінарські), індивідуальні заняття та консультації, контроль самостійної роботи, можливе написання контрольної роботи, передбаченої навчальним планом;

– аудиторно (за затвердженим розкладом занять) проводяться практичні та семінарські заняття у навчальних групах кількістю до 20 осіб з урахуванням відповідних санітарних і протиепідемічних заходів.

Складання підсумкового семестрового контролю: в разі запровадження жорстких карантинних обмежень з заборонаю відвідування ЗВО студентам денної форми навчання надається можливість (за заявою, погодженою деканом факультету) скласти **залік дистанційно на платформі Moodle** в дистанційному курсі «Основи міжнародного бізнесу», режим доступу: <https://dist.karazin.ua/moodle/course/view.php?id=3273>.