

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ імені В.Н. КАРАЗІНА

Кафедра туристичного бізнесу та країнознавства

КОМПЛЕКС НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ

з дисципліни

«Туроперейтинг»

рівень вищої освіти перший (бакалаврський)

галузь знань 24 «Сфера обслуговування»

спеціальність 242 «Туризм»

освітня програма «Туризм»

види дисциплін за вибором

факультет міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу

Укладач: канд. економ. наук, доц. Подлепіна П.О.

1. Навчальний контент:

1.1. Дистанційний курс: Подлепіна П. О. **Туроперейтинг** // Навчально-методична праця. - Харків: ХНУ імені В.Н. Каразіна, 2021. Режим доступу: <https://moodle.karazin.ua/course/view.php?id=5045>

1.2. Тематичний план навчальної дисципліни:

Тема 1. Теоретичні основи туроперейтингу

Характеристика основних понять як об'єктів вивчення дисципліни. Поняття «туроперейтинг» та види діяльності туроператора. Основні функції туроператорської діяльності. Класифікація та види туроператорів. Основні типи туроператорів. Основні функції туроператорів. Середовище функціонування туроперейтингу. Зовнішні та внутрішні фактори туроперейтингу. Структура та геопросторова організація туристичного ринку. Сучасні тенденції розвитку туроперейтингу.

Тема 2. Туроперейтинг та агентський бізнес: особливості організації та взаємодії

Нормативно-правові вимоги організації туроператорського та турагентського бізнесу. Регуляторні вимоги щодо організації туроператорського та турагентського бізнесу. Типова організаційна структура туроператора: взаємозв'язок роботи і підрозділів. Характер контрактних стосунків між туроператором і турагентством. Контрагентська мережа і основні умови агентських угод. Види та форми агентської роботи. Класифікація турагентів. Основні функції турагентів. Роль турагентств в турбізнесі. Формування збутової мережі туроператорів. Професійна етика та культура обслуговування клієнтів.

Тема 3. Технологія створення туристичного продукту та формування його асортименту

Зміст робіт з туристичного проектування. Асортимент послуг туроператорів. Диференціація пропозицій туроператора. Етапи розробки туру. Стадії планування туристичного пакету. Договірний план та переговори з постачальниками послуг. Послідовність робіт стосовно вибору постачальників послуг (контрагентів). Перелік технологічної документації при формуванні турів. Калькулювання вартості туру.

Тема 4. Правила формування програм перебування туристів

Характеристика термінів: «програмне обслуговування в туризмі», «програма перебування туристів». Елементи програми туристичного обслуговування. Фактори, які впливають на структуру туру та комплектацію програм перебування туристів. Види програмних заходів та їх характеристика. Алгоритм розроблення програми обслуговування. Програма туристичного обслуговування. Правила розробки програм перебування туристів. Технологічні документи і правила їх оформлення. Визначення програмного туризму. Програмний туризм та особливості формування пакетних турів. Види програм обслуговування: рекреаційна, курортна, пізнавальна, спортивна, освітня, ділова та інші. Принципи формування

туристсько-екскурсійних програм обслуговування.

Тема 5. Рецептивний та ініціативний туropolерейтинг

Поняття, зміст та особливості рецептивного та ініціативного туropolерейтингу. Оцінка туристичного ринку країни-партнера. Ресурси рецептивного туropolерейтингу. Туристичні ресурси рецептивного туropolейтингу в Україні. Оцінка туристичного ринку країни-партнера. Туристичні центри та дестинації рецептивного туropolейтингу. Формування каталогу пропозицій туropolератора. Особливості технологічного циклу прийому та організації відпочинку іноземних туристів. Брендунання, просування та організація збуту продукту туropolератора. Бонусні програми туropolераторів

Тема 6. Організація туристичних подорожей туropolераторами

Формування взаємовідносин з продуцентами (готельними підприємствами, авіаційними, залізничними, круїзними, екскурсійними компаніями та ін.) туристичних послуг. Форми співпраці рецептивних туropolераторів з продуцентами туристичних послуг. Особливості оформлення міжнародних договорів (контрактів) між туropolераторами та постачальниками послуг: типова форму (зміст) договору (угоди) про співробітництво. Особливості договору чартеру (фрахту). Права та обов'язки сторін. Процедура бронювання пакетних турів. Правила оформлення замовлень на комплексне туристичне обслуговування. Види та форми розрахунків за туробслуговування.

2. Плани практичних (семінарських) занять, завдання для лабораторних робіт, самостійної роботи:

Тема 1. Теоретичні основи туropolерейтингу:

1. Середовище функціонування туropolерейтингу.
2. Зовнішні та внутрішні фактори туropolерейтингу.
3. Структура та геопросторова організація туристичного ринку.
4. Сучасні тенденції розвитку туropolерейтингу.

Завдання:

- виявити особливості організації туризму в основних макрорегіонах;
- проаналізувати середовище функціонування туropolерейтингу та виявити зовнішні та внутрішні чинники розвитку туropolераторів в Україні;
- систематизувати та порівняти діяльність головних суб'єктів туристичного ринку відповідно до діючого законодавства
- виявити сучасні тенденції розвитку туropolерейтингу;
- підготувати інформаційні повідомлення, презентації та виступи з вказаних питань

Рекомендована література:

1. Любіцева О. О. Ринок туристичних послуг (геопросторові аспекти) / О. О. Любіцева. – 3-е вид. – К. : Альтпрес, 2005. – 253 с.

2. Ильина Е. Туроперейтинг. Организация деятельности / Е. Ильина. – М. : ФИС, 2007. – 480 с.

3. Про туризм : Закон України в редакції від 18.11.2003 р. // ВВР. – 2004. – № 13. – Ст. 180.

4. Офіційний сайт Української туристичної газети. Режим доступу : <http://utg.net.ua/>

5. Офіційний сайт Всесвітньої туристичної організацій. – Режим доступу: <http://www2.unwto.org/en>

Тема 2. Туроперейтинг та агентський бізнес: особливості організації та взаємодії:

1. Нормативно-правові вимоги організації туроператорського та турагентського бізнесу

2. Типова організаційна структура туроператора: взаємозв'язок роботи і підрозділів.

3. Види ринкових каналів просування туристичного продукту.

4. Формування збутової мережі туроператорів.

Завдання:

- за допомогою табличного методу проаналізувати нормативно-правову базу функціонування туроперейтингу в Україні;

- виявити типову організаційну структуру туроператора: взаємозв'язок роботи і підрозділів;

- на основі аналізу нормативної бази функціонування виконати порівняльну характеристику туроператора та тур агента;

- схематично зобразити збутову мережу туроператора та дати стислу характеристику кожної ланки;

- підготувати інформаційні повідомлення, презентації та виступи з вказаних питань

Рекомендована література:

1. Про туризм : Закон України в редакції від 18.11.2003 р. // ВВР. – 2004. – № 13. – Ст. 180.

2. Чорненька Н. В. Організація туристичної індустрії : навч. посібн. / Н. Черных. – К. : Атіка, 2006. – 254 с.

3. Сокол Т. Г. Основи туристичної діяльності : підручник / Т. Г. Сокол. – К. : Грамота. 2006. – 264 с.

4. Туроперейтинг: Учебник / А.С. Кусков, В.Л. Голубева. - М.: Форум, 2014. - 400 с

Тема 3. Технологія створення туристичного продукту та формування його асортименту:

1. Вибір географії подорожей та сегментування на різних туристичних ринках.

2. Мотивація подорожей та формування пакетів послуг.

3. Позиціонування турів та туроператорів на конкурентному ринку.

4. Визначення портрету споживача й потреб туристів

5. Калькулювання вартості туру.

Завдання:

- виявити фактори, які впливають на вибір географії подорожей;
- проаналізувати процес сегментування туристичного ринку за основними ознаками;
- навести приклади портрету споживача;
- сформулювати моделі пакетів турів відповідно до різних мотивацій подорожей;
- охарактеризувати складові вартості туру;
- підготуватися до усного опитування та роботи в групах за вказаними питаннями

Рекомендована література:

1. Веткин В. А. Технология создания турпродукта: пакетные туры: учебно-методическое пособие/ В. А. Веткин, Е. В. Винтайкина. – М.: Финансы и статистика, 2013. – 240 с.
2. Грачева, О.Ю. Организация туристического бизнеса: технология создания турпродукта: Учебно-методическое пособие/ О. Ю. Грачёва и [др.]. – М.: «Дашков и К», 2009. – 276 с.
3. Кабушкин, Н. И. Организация туризма : учебник / Н. И. Кабушкин, А. П. Дурович. – М. : Новое знание, 2003. – 632 с.
4. Любіцева О.О. Методика розробки турів: Навч посібник. – К.: Альтерпрес, 2008. – 300 с.

Тема 4. Правила формування програм перебування туристів:

1. Фактори, які впливають на структуру туру та комплектацію програм перебування туристів.
2. Правила розробки програм перебування туристів.
3. Технологічні документи і правила їх оформлення.

Завдання:

- виявити фактори, які впливають на структуру туру та комплектацію програм перебування туристів;
- опрацювати технологічні документи і вивчити правила їх оформлення;
- розробити різні види програм перебування туристів в Україні (рекреаційна, курортна, пізнавальна, спортивна, освітня, ділова та інші.);
- підготувати інформаційні повідомлення, презентації та виступи з вказаних питань

Рекомендована література:

1. Любіцева О.О. Методика розробки турів: Навч посібник. – К.: Альтерпрес, 2008. – 300 с.
2. Чорненька Н. В. Організація туристичної індустрії : навч. посібн. / Н. Черных. – К. : Атіка, 2006. – 254 с.
3. Сокол Т. Г. Основи туристичної діяльності : підручник / Т. Г. Сокол. – К. : Грамота. 2006. – 264 с.
4. Офіційний сайт Готельного та ресторанного порталу. – Режим доступу: <http://prohotelia.com.ua/>

Тема 5. Рецептивний та ініціативний туropolейтинг:

- проаналізувати туристичні ресурси рецептивного туropolейтингу в

Україні та розробити рекомендації щодо формування турів відповідно до результатів аналізу;

- на основі реферування літератури та аналізу спеціалізованих сайтів розробити рейтинг туристичних дестинацій, які користуються найбільшою популярністю у іноземних туристів;

- розробити та презентувати перспективний тур для активізації в'їзного туризму;

- оцінити туристичний ринок країни-партнера (на прикладі будь-якої країни світу);

- знайти вдалі приклади брендування, просування та організація збуту продукту ініціативного туроператора;

- підготувати інформаційні повідомлення, презентації та виступи з вказаних питань

Рекомендована література:

1. Любіцева О.О. Методика розробки турів: Навч посібник. – К.: Альтерпрес, 2008. – 300 с.

2. Чорненко Н. В. Організація туристичної індустрії : навч. посібн. / Н. Черных. – К. : Атіка, 2006. – 254 с.

3. Сокол Т. Г. Основи туристичної діяльності : підручник / Т. Г. Сокол. – К. : Грамота. 2006. – 264 с.

4. Мальська М. П. Міжнародний туризм і сфера послуг : підручник / М. П. Мальська, Н. В. Антонюк, Н. М. Ганич. – К. : Знання, 2008. – 661 с.

5. Офіційний сайт Державного комітету статистики України – Режим доступу : www.ukrstat.gov.ua/.

6. Офіційний сайт компанії «Амадеус Україна». – Режим доступу : <http://www.amadeus.net.ua/rus/amadeusua.htm>.

7. Офіційний сайт Української туристичної газети. – Режим доступу : <http://utg.net.ua/>

8. Офіційний сайт Всесвітньої туристичної організацій. – Режим доступу: <http://www2.unwto.org/en>

9. Офіційний сайт Готельного та ресторанного порталу. – Режим доступу: <http://prohotelia.com.ua/>

Тема 6. Організація туристичних подорожей туроператором:

- проаналізувати особливості організації взаємовідносин між продуцентами туристичних послуг та туроператорами (залізничні та екскурсійні підприємства тощо);

- охарактеризувати процедуру бронювання пакетних турів та правила оформлення замовлень на комплексне туристичне обслуговування;

- виявити види та форми розрахунків за тур обслуговування;

- підготувати інформаційні повідомлення, презентації та виступи з вказаних питань

Рекомендована література:

1. Любіцева О. О. Ринок туристичних послуг (геопросторові аспекти) / О. О. Любіцева. – 3-е вид. – К. : Альтпрес, 2005. – 253 с.

2. Мальська М. П. Міжнародний туризм і сфера послуг : підручник / М. П. Мальська, Н. В. Антонюк, Н. М. Ганич. – К. : Знання, 2008. – 661 с.

3. Ушаков Д. С. Технологии выездного туризма / Д. С. Ушаков. – М. : Издательский центр МарТ, Феникс. 2010. – 448 с.

4. Офіційний сайт Готельного та ресторанного порталу. – Режим доступу: <http://prohotelia.com.ua/>

3. Питання, задачі, завдання або кейси для поточного та підсумкового контролю знань і вмінь здобувачів вищої освіти, для контрольних робіт, передбачених навчальним планом, після атестаційного моніторингу набутих знань і вмінь з навчальної дисципліни:

Перелік завдань для проведення підсумкового

1. Туристичний ринок і його особливості
2. Структура туристичного ринку, суб'єкти і їх характеристика
3. Характеристика геопросторової організації світового туристичного ринку
4. Туроператор як суб'єкт туристичного ринку: сутність поняття, завдання
5. Функції туроператора
6. Характеристика в'їзного та внутрішнього туроперейтингу
7. Характеристика виїзного туроперейтингу та його видів
8. Особливості вибору профілю туроператорської діяльності
9. Порівняльна характеристика туроператорів і турагентів
10. Внутрішнє середовище функціонування міжнародного туроперейтингу
11. Зовнішнє середовище функціонування міжнародного туроперейтингу
12. Туристичний продукт як результат діяльності туроператора: сутність поняття, класифікація
13. Сучасні тенденції розвитку туроперейтингу
14. Організація туроператорського бізнесу: характеристика основних нормативно-правових документів здійснення діяльності
15. Характеристика організаційно-правових форм здійснення туроператорської діяльності
16. Які вимоги до здійснення туроператорської діяльності висуваються ліцензійними вимогами?
17. Процес отримання ліцензії на туроператорську діяльність
18. Типова організаційна структура туроператора: взаємозв'язок роботи підрозділів
19. Формування каналів збуту туроператора
20. Туристичне агентство як невід'ємна частина туристичного бізнесу: суть поняття, функції, класифікація
21. Особливості обслуговування клієнтів в туристичному агентстві: механізм, принципи
22. Сучасна класифікація споживачів туристичного продукту

23. Особливості співпраці туристичного агентства і туроператора: критерії вибору туроператора та турагента
24. Договірні відносини в туроператорській діяльності
25. Агентський договір: зміст, особливості
26. Обов'язки туроператора згідно агентського договору
27. Обов'язки тур агента згідно агентського договору
28. Ваучер як форма договору на туристичне обслуговування
29. Основні положення методики розробки туру
30. Зміст робіт з тур проектування
31. Основна інформація, яка повинна бути в проекті туру
32. Технологія проектування туристичного походу
33. Технологія проектування туристичної подорожі
34. Технологія проектування екскурсії
35. Характеристика основних конкурентів туроператора на туристичному ринку
36. Розробка схеми маршруту та її оптимізація
37. Стадії планування туристичних подорожей.
38. Програма туристичного обслуговування.
39. Програмний туризм та особливості формування пакетних турів.
40. Перелік технологічної документації, що забезпечує процеси вибору маршрутів та формування турів.
41. Основні етапи розробки туристичного продукту.
42. Процес сегментування туристичного ринку за основними ознаками
43. Види програм обслуговування: рекреаційна, курортна, пізнавальна; спортивна, освітня; ділова і ін.
44. Особливості калькулювання вартості туру.
45. Характеристика термінів: «програмне обслуговування в туризмі», «програма перебування туристів».
46. Правила розроблення програм перебування туристів.
47. Фактори, які впливають на структуру туру та комплектацію програм перебування туристів.
48. Розкрийте сутність та основні завдання рецептивного та ініціативного туроперейтингу
49. Фактори впливу на діяльність рецептивного та ініціативного туроператора
50. Організаційні особливості діяльності ініціативного та рецептивного туроператора.
51. Формування каталогу пропозицій туроператора
52. Особливості співробітництва туроператора та meet-company (робота на разових заявках, на умовах квоти та туристичний кредит та ін.)
53. Організація співробітництва туроператора та готелів на основі ризикових схем
54. Організація співробітництва туроператора та готелів на основі безризикових схем
55. Типова форму (зміст) договору (угоди) про співробітництво.

- 56.Блок місць: характеристика, основні види та класифікації
- 57.Характеристики основних різновидів авіабілетів
- 58.Основні характеристики регулярних рейсів та особливості організації роботи туроператора з регулярними авіарейсами
- 59.Характеристика чартерних рейсів та їх доцільність
- 60.Замовники чартерних перельотів та їх характеристика
- 61.Види чартерних програм
- 62.Особливості договору чартеру (фрахту)
- 63.Механізм укладання чартерного договору
- 64.Охарактеризувати основні схеми взаємодії туроператорів та залізничного транспорту
- 65.Технологія організації круїзів
- 66.Послуги автотранспортного господарства при організації турів
- 67.Взаємодія туроператорів та екскурсійних компаній
- 68.Особливості формування програм прийому та організації відпочинку іноземних туристів (технологічний цикл, етнопсихологічні особливості тощо).
- 69.Оцінка туристичного ринку країни-партнера. Етапи дослідження
70. Брендування продукту туроператора
71. Процедура бронювання пакетних турів та оформлення замовлень на комплексне туристичне обслуговування.
72. Види та форми розрахунків за туробслуговування.

Рекомендована література

Основна література

1. Про туризм : Закон України в редакції від 18.11.2003 р. // ВВР. – 2004. – № 13. – Ст. 180.
2. Бабарицька В. К. Менеджмент туризму. Туроперейтинг. Понятійно-термінологічні основи, сервісне забезпечення турпродукту: Навч. посіб. / В. К. Бабарицька, О. Ю. Малиновська. — К.: Альтерпрес, 2009. — 288 с
3. Веткин, В. А. Технология создания турпродукта: пакетные туры: учебно-методическое пособие/ В. А. Веткин, Е. В. Винтайкина. — М.: Финансы и статистика, 2013. — 240 с.
4. Ильина Е. Туроперейтинг. Организация деятельности / Е. Ильина. — М. : ФИС, 2007. — 480 с.
5. Технология и организация турагентской деятельности: учебное пособие/ Н. Л. Любавина, Л. А. Кроленко, Т. А. Нечаева. — М.: Издательский центр «Академия», 2014. — 256 с
6. Любіцева О.О. Методика розробки турів: Навч посібник. — К.: Альтерпрес, 2008. — 300 с.
7. Любіцева О. О. Ринок туристичних послуг (геопросторові аспекти) / О. О. Любіцева. — 3-е вид. — К. : Альтпрес, 2005. — 253 с.
8. Михайліченко Г. І. Практика організації туристичних подорожей : навч. посібн. / Г. І. Михайліченко. — К. : КНТЕУ, 2003. — 156 с.

9. Михайліченко Г. І. Туроперейтинг : підручник Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2018. 304 с
10. Організація туризму [Текст] : підручник / Л. М. Алексеєнко, Т. І. Божук, В. Я. Брич [та ін.] ; за заг. ред. В. Я. Брича. - Тернопіль : ТНЕУ, 2017. - 448 с.
11. Основи туроперейтингу: навч. посіб. / В. В. Баєв. — К.: ДП “Вид. дім “Персонал”, 2016. — 156 с
12. Сокол Т. Г. Основи туристичної діяльності : підручник / Т. Г. Сокол. – К. : Грамота. 2006. – 264 с.
13. Туроперейтинг [Текст] : підручник / В. Я. Брич, О. Є. Гарбера, О. Я. Гугул [та ін.] ; за заг. ред. В. Я. Брича. - Тернопіль : ТНЕУ, 2017. - 440 с.
14. Туризмологія (теорія туризму) : навч.-метод. посібн. зі спецкурсу. – К. : КУТЕП, 2010. – 70 с.
15. Туроперейтинг: Учебник / А.С. Кусков, В.Л. Голубева. - М.: Форум, 2014. - 400 с
16. Чорненька Н. В. Організація туристичної індустрії : навч. посібн. / Н. Черных. – К. : Атіка, 2006. – 254 с.
17. The Business of Tourism / [J. Christopher Holloway](#), [Claire Humphreys](#). SAGE Publications Ltd; 11th edition. 2020. 744 p
18. The business of tour operations / Pat Yale. Harlow : Longman Scientific & Technical, 1995. 283 p.
19. Tour Operators and Operations: Development, Management, and Responsibility/ Jacqueline Holland and David Leslie (2017), edited by CABI, Oxfordshire. ISBN: 978-178064-823-1, 292 pp.

Допоміжна література

1. ГОСТ 28681.1-95 «Проектирование туристских услуг»;
2. ГОСТ 28681.2-95 “ Туристские услуги. Общие требования”;
3. ДСТУ 4268-2003. Послуги туристичні. Засоби розміщення туристів. Загальні вимоги: Від 01.07.04. – К. : Держспоживстандарт України, 2004.
4. ДСТУ 4269-2003. Послуги туристичні. Класифікація готелів. Загальні вимоги: Від 01.07.04. – К. : Держспоживстандарт України, 2004.
5. ДСТУ 4527-2006. Послуги туристичні. Засоби розміщення. Терміни та визначення: Від 28.02.06. – К. : Держспоживстандарт України, 2006.
6. Ганич Н. М. Міжнародний туризм і сфера послуг : підручник / Н. М. Ганич, Н. В. Антонюк, М. П. Мальська. – М. : Знання, 2008. – 661 с.
7. Грачева, О.Ю. Организация туристического бизнеса: технология создания турпродукта: Учебно-методическое пособие/ О. Ю. Грачёва и [др.]. – М.: «Дашков и К», 2009. – 276 с.
8. Европейский гостиничный маркетинг : учебн. пособ. [Текст] ; пер. с англ. – М. : Финансы и статистика, 2002. – 224 с.
9. Егоренков Л. И. Введение в технологию туризма / Л. И. Егоренков. – М. : Изд. Финансы и статистика, ИНФРА-М, 2009. – 304 с.
10. Котлер Ф. Маркетинг. Гостеприимство и туризм : учебник для вузов / Ф. Котлер, Дж. Боуэн, Дж. Мейкснз ; пер. с англ. под ред. Р. Б. Ноздревой. – М. : ЮНИТИ, 1998. – 420 с.

11. Любіцева О. О. Туризмознавство: вступ до фаху: підручник / О. О. Любіцева, К. Бабаринька. – К. : Видавничо-поліграфічний центр "Київський університет", 2008. – 335 с.
12. Мальська М. П. Міжнародний туризм і сфера послуг : підручник / М. П. Мальська, Н. В. Антонюк, Н. М. Ганич. – К. : Знання, 2008. – 661 с.
13. Подлепина П.А. Некоторые аспекты деятельности туроператоров в современных условиях / П. А. Подлепина, К. С. Привалова // Актуальні проблеми міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу. Матеріали V науково-практичної конференції молодих вчених 11 грудня 2009 року. – Харків:ХНУ імені В.Н. Каразіна, 2009. – С.267-270.
14. Подлепина П. О. Решетняк Ю.О. Роль туроператорів на ринку туристичних послуг // Актуальні проблеми міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу. Матеріали VII науково-практичної конференції молодих вчених 28 лютого 2014 року. – Харків:ХНУ імені В.Н. Каразіна. - С.167-169
15. Прикладной туроперейтинг : учеб. пособие / Д. С. Ушаков. - Москва ; Ростов-на-Дону : МарТ, 2004. – 413 с.
16. Ткаченко Т. І. Сталий розвиток туризму: теорія, методологія, реалії бізнесу : монографія / Т. І. Ткаченко. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2006. – 537 с.
17. Ушаков Д. С. Технологии выездного туризма / Д. С. Ушаков. – М. : Издательский центр МарТ, Феникс. 2010. – 448 с.
18. Ушаков Д. С. Технологии въездного туризма / Д. С. Ушаков, А. Н. Рубаник. – М. : Изд. Издательский центр МарТ, Феникс, 2010. – 384 с.

11. Посилання на інформаційні ресурси в Інтернеті, відео-лекції, інше методичне забезпечення

1. Офіційний сайт Державного комітету статистики України – Режим доступу : www.ukrstat.gov.ua/.
2. Офіційний сайт компанії «Амадеус Україна». – Режим доступу : <http://www.amadeus.net.ua/rus/amadeusua.htm>.
3. Офіційний сайт Міністерства закордонних справ України. – Режим доступу : www.mfa.gov.ua/mfa/ua/publication/content/1865.htm.
4. Офіційний сайт Української туристичної газети. – Режим доступу : <http://utg.net.ua/>
5. Офіційний сайт Всесвітньої туристичної організацій. – Режим доступу: <http://www2.unwto.org/en>
6. Офіційний сайт Готельного та ресторанного порталу. – Режим доступу: <http://prohotelia.com.ua/>
7. Офіційний сайт Національної туристичної організації України. – Режим доступу: <http://www.ntoukraine.org>
8. Офіційний сайт Української асоціації туристичних агенцій. – Режим доступу: <https://uata.com.ua>

4. Завдання семестрових екзаменів (письмових залікових робіт):

Форма контролю – екзамен.

Приклад тестових запитань для проведення поточного та підсумкового контролю

Варіант 1.

1. Яка основна функція притаманна турагентам:
 - А) інформаційна;
 - Б) фінансова;
 - В) комплектуюча;
 - Г) всі варіанти вірні;
 - Д) немає вірної відповіді.
2. У штаті туроператора повинно налічуватись не менше.....працівників, які мають стаж роботи у сфері туризму не менше 3 років, або вищу освіту у сфері туризму.
 - А) 25%
 - Б) 30% ;
 - В) 40%
 - Г) Всі варіанти вірні;
 - Д) Немає вірної відповіді
3. Сегментація за соціально-економічною ознакою:
 - А) виділення сегментів споживачів в залежності від професії туристів;
 - Б) виділення сегментів споживачів на основі спільності їх соціальної приналежності та освіти;
 - В) виділення сегментів на основі класифікації споживачів за рівнем доходів;
 - Г) всі варіанти вірні
 - Д) немає вірної відповіді
4. Предметом агентського договору є ..
 - А) надання туристичних послуг;
 - Б) оплата туристичного продукту;
 - В) делегування права на продаж турів
 - Г) Всі варіанти вірні;
 - Д) Немає вірної відповіді.
5. До програмних заходів маршрутно-стаціонарних турів відносять:
 - А) екскурсійно-інформаційні заходи;
 - Б) культурно-видовищні відвідання концертів та ін.
 - В) спортивно-оздоровчі заняття;
 - Г) всі варіанти вірні;
 - Д) немає вірної відповіді.

Зразок екзаменаційного білету

Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна
Факультет міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу

Спеціальність: Туризм

Семестр: 7

Форма навчання: денна

Рівень вищої освіти (освітньо-кваліфікаційний рівень): бакалавр

Навчальна дисципліна: Туроперейтинг

ЕКЗАМЕНАЦІЙНИЙ БІЛЕТ (ЗАВДАННЯ) № 1

1. Туристичний ринок і його особливості (15 балів)
2. Види та форми розрахунків за туробслуговування (15 балів)
3. Тестові завдання (10 балів)

Затверджено на засіданні кафедри туристичного бізнесу та країнознавства
протокол №1 від «26» серпня 2021 р.

Завідувач кафедри _____ (А. Ю. Парфіненко)
підпис

Екзаменатор _____ (П. О. Подлепіна)
підпис