

Назва дисципліни	«Організація туристичного бізнесу»
Інформація про факультети (навчально-наукові інститути) і курси навчання, студентам яких пропонується вивчати цю дисципліну	Факультет МЕН і ТБ. Цільова аудиторія – студенти 4 курсу, напрям «Туризм».
Контактні дані розробників робочої програми навчальної дисципліни, науково-педагогічних працівників, залучених до викладання	Кандидат економічних наук, доцент кафедри туристичного бізнесу та країнознавства Куччук Л.В. (61022, Харків, майдан Свободи, 6, північний корпус, 3 поверх, каб. 366; тел. (057) 707-53-06. електронна адреса кафедри: turbiz@karazin.ua).
Попередні умови для вивчення дисципліни	Вивчення дисципліни передбачає попереднє засвоєння кредитів з таких дисциплін, як: «Основи туризмознавства», «Організація туристичних подорожей», «Економіка України», «Маркетинг в туризмі», «Туропереїтинг».
Опис	Мета дисципліни. Метою викладання навчальної дисципліни є формування у майбутніх фахівців системи спеціальних теоретичних знань та практичних навичок щодо організації туристичного бізнесу в Україні. Очікувані результати навчання. -формування наступних загальних компетентностей: - ЗК6 Здатність до пошуку, оброблення та аналізу з різних джерел. - ЗК10 Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово. - ЗК12 Навички міжособистої взаємодії. - ЗК13 Здатність планувати та управляти часом. - ЗК14 Здатність працювати в команді та автономно. - формування наступних фахових компетентностей: - ФК1 Знання та розуміння предметної області та розуміння специфіки професійної діяльності. - ФК2 Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях. - ФК4 Здатність аналізувати діяльність суб'єктів індустрії туризму на всіх рівнях управління. - ФК5 Розуміння сучасних тенденцій і регіональних пріоритетів розвитку туризму в цілому та окремих його форм і видів.

	ФК7 Здатність розробляти, просувати, реалізовувати та організовувати споживання туристичного продукту. ФК8 Розуміння принципів, процесів і технологій організації роботи суб'єкта туристичної індустрії та її підсистем. ФК9 Здатність забезпечувати безпеку туристів у звичайних та складних форс-мажорних обставинах. ФК10 Здатність здійснювати моніторинг, інтерпретувати, аналізувати та систематизувати туристичну інформацію, уміння презентувати туристичний інформаційний матеріал. ФК12 Здатність визначати індивідуальні туристичні потреби, використовувати сучасні технології обслуговування туристів та вести претензійну роботу. ФК13 Здатність до співпраці з діловими партнерами і клієнтами, уміння забезпечувати з ними ефективні комунікації. Згідно з вимогами освітньо-професійної програми студенти мають досягти наступних результатів: ПРН20 Виявляти проблемні ситуації і пропонувати шляхи їх розв'язання. Теми аудиторних занять та самостійної роботи Заплановано 11 (одинадцять) тем, які вивчаються протягом 90 годин аудиторних занять (22 год. – лекції, 22 год. – семінарські (практичні) заняття). <i>Тема № 1. Місце та роль туристичного бізнесу в економіці України (Лекцій – 2 год., Сем. – 2 год.).</i> <i>Тема № 2. Економічні основи туристичної діяльності (Лекцій – 2 год., Сем. – 2 год.).</i> <i>Тема № 3. Специфіка підприємницької діяльності в сфері туризму (Лекцій – 2 год., Сем. – 2 год.).</i> <i>Тема № 4. Правове регулювання туристичного бізнесу в Україні (Лекцій – 2 год., Сем. – 2 год.).</i> <i>Тема № 5. Роль та значення стратегії в організації туристичного бізнесу (Лекцій – 2 год., Сем. – 2 год.).</i> <i>Тема № 6. Поняття, складові та формування турпродукту (Лекцій – 2 год., Сем. – 2 год.).</i> <i>Тема № 7. Механізм створення та організації діяльності туристичної фірми (Лекцій – 2 год. Сем. – 2 год.).</i>
--	---

*Тема № 8. Управління туристичним підприємством
(Лекцій – 2 год., Сем. – 2 год.)*

Тема № 9. Цінова політика туристичних підприємств (Лекцій – 2 год., Сем. – 2 год.)

Тема № 10. Маркетингові інструменти в туристичному бізнесі (Лекцій – 2 год., Сем. – 2 год.)

Тема № 11. Інтернет-реклама як інноваційний елемент комплексу маркетингових комунікацій туристичних підприємств (Лекцій – 2 год., Сем. – 2 год.).

Методи контролю результатів навчання

Поточний контроль здійснюється у формі усних відповідей на семінарських заняттях; виступах з презентаціями; виконання творчих завдань; написання письмового поточного контролю. Підсумковий контроль – залік.

Мова викладання – українська.

