

Назва дисципліни	Пошукова оптимізація сайту
Інформація про факультети (навчально-наукові інститути) і курси навчання, студентам яких пропонується вивчати цю дисципліну	факультет МЕВ та ТБ. Цільова аудиторія – студенти 3 курсу, спеціальність 292 – «Міжнародні економічні відносини», Освітньо-професійна програма «Міжнародна електронна комерція»
Контактні дані розробників робочої програми навчальної дисципліни, науково-педагогічних працівників, залучених до викладання	доктор технічних наук, доцент кафедри Чала О.В. (61022, Харків, майдан Свободи, 6, північний корпус, 3 поверх, каб. 264; тел. (097) 0844930. електронна адреса: oksana.chala@karazin.ua
Попередні умови для вивчення дисципліни	Вивчення дисципліни передбачає попереднє засвоєння кредитів з дисциплін: Інформаційні системи та технології; Основи статистики; Інтернет маркетинг.
Опис	<p>Мета викладання навчальної дисципліни – набуття компетенцій здобувачами з теоретичних і практичних аспектів архітектури та функціонування сучасних пошукових систем, вивчення принципів ранжування Web-сторінок для здійснення пошукової оптимізації сайтів та оцінки її ефективності.</p> <p>Очікувані результати навчання У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен:</p> <p>знати: архітектуру та принципи роботи сучасних пошукових систем; принципи індексації та ранжування web-сторінок; принципи збору та аналізу статистики сайту; цілі та види пошукової оптимізації сайтів; методи оцінки ефективності пошукової оптимізації.</p> <p>вміти: використовувати аналітичні інструменти найбільш поширених пошукових систем; аналізувати джерела трафіку сайту; здійснювати пошукову оптимізацію сайтів та оцінювати її ефективність; використовувати сучасні маркетингові інструменти для підвищення популярності сайту.</p> <p>Теми аудиторних занять та самостійної роботи Заплановано 13 тем, які вивчаються протягом 64 годин аудиторних занять (32 год. – лекції, 32 год. – практичні заняття).</p> <p><i>Тема 1. Основні поняття пошукової оптимізації. (Лекції – 2 год, практичні заняття – 2 год.).</i></p> <p><i>Тема 2. Інтернет і браузері. (Лекції – 2 год., практичні заняття – 2 год.).</i></p> <p><i>Тема 3. Організація пошуку інформації в Internet. (Лекції – 2 год., практичні заняття – 2 год.).</i></p> <p><i>Тема 4. Архітектура пошукової системи. Гіперпосилання. (Лекції – 4 год., практичні заняття – 4 год.).</i></p> <p><i>Тема 5. Процеси в пошукових системах. (Лекції – 2 год., практичні заняття – 2 год.).</i></p> <p><i>Тема 6. Класифікація пошукових запитів. (Лекції – 2 год., практичні заняття – 2 год.).</i></p> <p><i>Тема 7. Оптимізація основного тексту сайту. (Лекції - 4</i></p>

год., практичні заняття – 4 год.).
Тема 8. Ранжування веб-сторінок в пошукових системах (Лекції – 2 год., практичні заняття – 2 год.).
Тема 9. Фільтри та обмеження пошукових систем (Лекції - 4 год. практичні заняття – 4 год.).
Тема 10 Просування та оптимізація сайтів (Лекції – 2 год., практичні заняття – 2 год.).
Тема 11 Просування та оптимізація сайтів. Основи SMM. (Лекції – 2 год., практичні заняття – 2 год.)
Тема 12 Оцінка результатів пошукового просування сайту (Лекції – 2 год., практичні заняття – 2 год.)
Тема 13. Інструментальні засоби SEO. (Лекції – 2 год., практичні заняття – 2 год.).

Методи контролю результатів навчання

поточний контроль здійснюється у формі відповідей на практичних заняттях. Підсумковий контроль – у формі іспиту.

Мова викладання – українська