

Назва дисципліни	«Менеджмент SPA& Wellness індустрії»
Інформація про факультети (навчально-наукові інститути) і курси навчання, студентам яких пропонується вивчати цю дисципліну	факультет МЕВ і ТБ. Цільова аудиторія – студенти 5 курсу.
Контактні дані розробників робочої програми навчальної дисципліни, науково-педагогічних працівників, залучених до викладання	к.е.н., доцент кафедри туристичного бізнесу та країнознавства Куччук Лариса Володимирівна (61022, Харків, майдан Свободи, 6, північний корпус, 3 поверх, каб. 366 а; тел. (057) 707-53-06. електронна адреса кафедри: turbiz@karazin.ua
Попередні умови для вивчення дисципліни	Вивчення дисципліни передбачає попереднє засвоєння кредитів з дисциплін «Менеджмент», «Менеджменту організацій», «Рекреаційні комплекси світу», «Рекреалогія», «Лікувально-оздоровчий туризм», «Санаторно-курортна справа».
Опис	Мета дисципліни. оволодіння теоретичними і практичними основами управління в галузі SPA&Wellness індустрії для подальшого успішного застосування отриманих компетенцій в організаційно-управлінській, аналітичній та науково-дослідницькій діяльності, пов'язаній з роботою курортних готелів і підприємств SPA& Wellness індустрії. Очікувані результати навчання. у результаті вивчення навчальної дисципліни студенти (слухачі) будуть вільно володіти понятійним апаратом, що використовується у сфері SPA&Wellness індустрії; розрізнятимуть види СПА-закладів та процедур, що там надаються; здобудуть навички аналізу правильності зонування спа-об'єктів; засвоять особливості менеджменту та маркетингу в сфері SPA&Wellness; ознайомляться зі складовими Wellness індустрії; визначатимуть та аналізуватимуть сучасні тенденції розвитку «spa» і «wellness» туризму в світі та окремих регіонах. Теми аудиторних занять та самостійної роботи Заплановано 13 (тринадцять) тем, які вивчаються протягом 60 годин аудиторних занять (30 год. – лекції, 30 год. – семінарські та практичні заняття). <i>Тема 1. Історія виникнення спа-індустрії та її основні складові. (Лекцій – 4 год. Сем. - 4 год.).</i> <i>Тема 2. Регіональні моделі спа. (Лекцій – 2 год. Сем. - 2 год.).</i> <i>Тема 3. Класифікація спа-процедур. (Лекцій – 2 год. Сем. - 2 год.).</i> <i>Тема 4. Готельні спа-центри. (Лекцій – 2 год. Сем. - 2 год.).</i> <i>Тема 5. Особливості менеджменту в спа-індустрії. (Лекцій – 2 год. Сем. - 2 год.).</i>

	<i>Тема 6. Особливості маркетингу в спа-індустрії. (Лекцій – 2 год. Сем. - 2 год.).</i> <i>Тема 7. Поняття «Wellness» та його складові. (Лекцій – 2 год. Сем. - 2 год.).</i> <i>Тема 8. Правильне харчування як складова Wellness індустрії. (Лекцій – 2 год. Сем. - 2 год.).</i> <i>Тема 9. Види фітнесу. (Лекцій – 2 год. Сем. - 2 год.).</i> <i>Тема 10. Сучасні тенденції розвитку «spa» і «wellness» туризму. (Лекцій – 2 год. Сем. - 2 год.).</i> <i>Тема 11. Розвиток «spa&wellness» туризму в Європейському макрореґіоні. (Лекцій – 4 год. Сем. - 4 год.).</i> <i>Тема 12.. Розвиток «spa&wellness» туризму в Азіатсько-Тихоокеанському макрореґіоні. (Лекцій – 2 год. Сем. - 2 год.).</i> <i>Тема 13. Розвиток «spa&wellness» туризму в Американському та Близькосхідному макрореґіонах. (Лекцій – 2 год. Сем. - 2 год.).</i> Методи контролю результатів навчання Поточний контроль у формі опитування, написання есе та письмових завдань, підготовка доповідей та захист презентацій, написання та захист контрольної роботи, підсумковий контроль у формі заліку. Мова викладання. українська
--	---