

Назва дисципліни	Засоби масової інформації та комунікації
Інформація про факультети (навчально-наукові інститути) і курси навчання, студентам яких пропонується вивчати цю дисципліну	Дисципліна пропонується для викладання на факультеті міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу здобувачам вищої освіти за першим (бакалаврським) рівнем вищої освіти відповідно до програми підготовки за спеціальністю 291 «Міжнародні відносини, суспільні комунікації та регіональні студії», освітня програма «Міжнародна інформація та міжнародні комунікації»
Контактні дані розробників робочої програми навчальної дисципліни, науково-педагогічних працівників, залучених до викладання	д.соціолог.н., професор, професорка закладу вищої освіти кафедри міжнародних відносин, міжнародної інформації та безпеки Хижняк Лариса Михайлівна (61022, Харків, майдан Свободи, 6, північний корпус, 2 поверх, каб. 264; тел. (057) 705-10-59; електронна адреса кафедри: inter_law.karazin.ua.
Попередні умови для вивчення дисципліни	Вивчення дисципліни передбачає попереднє засвоєння кредитів з міжнародних відносин та світової політики.
Опис	Мета викладання навчальної дисципліни: Формування знань про сучасну систему засобів масової інформації та комунікації, їх вплив на міжнародні відносини та процеси, що відбуваються у сучасному світі. Очікувані результати навчання. У результаті вивчення навчальної дисципліни студенти та студентки набудуть уявлення про функції, ознаки, типи, етапи та тренди розвитку, характеристики традиційних і новітніх засобів масової інформації та комунікації, а також здатність їх використання у майбутній професійній діяльності. Теми аудиторних занять та самостійної роботи 1. Засоби масової інформації та комунікації: поняття, ознаки, функції, типи, етапи розвитку. 2. Сучасна система засобів масової інформації та комунікації. 3. Тренди розвитку засобів масової інформації та комунікації. 4. Періодичні видання в системі засобів масової інформації та комунікації. 5. Радіо в системі засобів масової інформації та комунікації. 6. Телебачення в системі засобів масової інформації та комунікації. 7. Соціальні мережі в системі засобів масової інформації та комунікації. Методи контролю результатів навчання: Поточний контроль у формі опитування, тестування Форма підсумкового контролю: залік На вивчення навчальної дисципліни відводиться 90 годин / 3 кредити ECTS. Мова викладання – українська.