

Назва дисципліни	<b>«Підприємництво»</b>
Інформація про факультети (навчально-наукові інститути) і курси навчання, студентам яких пропонується вивчати цю дисципліну	Факультет міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу. Цільова аудиторія – студенти 1 курсу.
Контактні дані розробників робочої програми навчальної дисципліни, науково-педагогічних працівників, залучених до викладання	доцент кафедри туристичного бізнесу та країнознавства Більовська О.О. (61022, Харків, майдан Свободи, 6, північний корпус, 3 поверх, каб. 366; тел. (057) 707-53-06. електронна адреса кафедри: turbiz@karazin.ua).
Попередні умови для вивчення дисципліни	Вивчення дисципліни передбачає попереднє засвоєння кредитів з таких дисциплін, як: «Основи наукових досліджень»
<b>Опис</b>	<p><b>Мета дисципліни.</b> формування системи базових знань у сфері підприємництва, розуміння концептуальних завдань функціонування підприємств різних типів в сучасних умовах, набуття вмінь та навичок здійснення підприємницької діяльності.</p> <p><b>Очікувані результати навчання.</b> у результаті вивчення навчальної дисципліни студенти (слухачі) ознайомляться з загальнотеоретичними засадами підприємництва, із сучасним станом розвитку підприємництва та його проблемами; здобудуть навички і вміння, необхідні для організації власної справи, формування вмінь творчого пошуку резервів підвищення ефективності системи управління підприємствами</p> <p><b>Теми аудиторних занять та самостійної роботи</b> Заплановано 12 (дванадцять) тем, які вивчаються протягом 64 годин аудиторних занять (32 год. – лекції, 32 год. – семінарські (практичні) заняття).</p> <p><i>Тема 1. Сутність підприємництва, його функції та значення в економіці (Лекції – 2 год., Сем. – 2 год.)</i></p> <p><i>Тема № 2. Види підприємницької діяльності (Лекції – 4 год., Сем. – 4 год.)</i></p> <p><i>Тема № 3. Організаційно-правові форми підприємництва (Лекції – 2 год., Сем. – 2 год.)</i></p> <p><i>Тема № 4. Мотивація підприємництва та роль мотивації в управлінні (Лекції – 2 год., Сем. – 2 год.)</i></p> <p><i>Тема № 5. Культура та етика підприємницької діяльності (Лекції – 2 год., Сем. – 2 год.)</i></p> <p><i>Тема № 6. Бізнес-планування як основа розвитку підприємництва (Лекції – 2 год., Сем. – 2 год.)</i></p> <p><i>Тема № 7. Технологія створення власної справи (Лекції – 4 год. Сем. – 4 год.)</i></p> <p><i>Тема № 8. Менеджмент та маркетинг у підприємстві (Лекції – 4 год., Сем. – 4 год.)</i></p> <p><i>Тема № 9. Нетворкінг як інструмент розширення бізнесу (Лекції – 2 год., Сем. – 2 год.)</i></p> <p><i>Тема № 10. Сутність та економічна роль</i></p>

*інноваційного підприємництва (Лекцій – 2 год., Сем. – 2 год.)*

*Тема № 11. Конкуренція як засіб реалізації підприємництва (Лекцій – 2 год., Сем. – 2 год.)*

*Тема № 12. Державне регулювання підприємництва та засоби його удосконалення (Лекцій – 4 год., Сем. – 2 год.)*

**Методи контролю результатів навчання**

поточний контроль здійснюється у формі усних відповідей на семінарських заняттях; письмового експрес-контролю; тестових завдань; виконання творчих завдань; розв'язування ситуаційних задач; виконання індивідуальної семестрової роботи. Підсумковий контроль – у формі іспиту.

**Мова викладання. українська**