

Міністерство освіти і науки України
Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна
Кафедра туристичного бізнесу та країнознавства

“ЗАТВЕРДЖУЮ”

В. о. декана факультету
міжнародних економічних
відносин та туристичного бізнесу

Тетяна МІРОШНИЧЕНКО

«30» серпня 2023р



Робоча програма навчальної дисципліни

Міжнародна інформація

(назва навчальної дисципліни)

рівень вищої освіти перший (бакалаврський)

галузь знань 29 «Міжнародні відносини»

(шифр і назва)

спеціальність 291 «Міжнародні відносини, суспільні комунікації та регіональні студії»

(шифр і назва)

освітня програма «Міжнародні відносини та регіональні студії»

(шифр і назва)

вид дисципліни обов'язкова

(обов'язкова/ за вибором)

факультет міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу

2023/ 2024 навчальний рік

Програму рекомендовано до затвердження Вченою радою факультету міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу

«29» серпня 2023 року, протокол № 1

РОЗРОБНИКИ ПРОГРАМИ: Панасенко Г. С., кандидат політичних наук, доцентка, доцентка кафедри туристичного бізнесу та країнознавства

Програму схвалено на засіданні кафедри туристичного бізнесу та країнознавства
Протокол від «28» серпня 2023 року, № 1

Завідувач кафедри туристичного бізнесу та країнознавства



Анатолій ПАРФІНЕНКО

(підпис)

Програму погоджено з гаранткою освітньо-професійної програми
«Міжнародні відносини та регіональні студії»

Гарантка освітньо-професійної програми «Міжнародні відносини та регіональні студії»



Ганна ПАНАСЕНКО

(прізвище та ініціали)

Програму погоджено науково-методичною комісією факультету міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу

Протокол від «29» серпня 2023 року, № 1

Голова науково-методичної комісії факультету міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу



Лариса ГРИГОРОВА-БЕРЕНДА

(підпис)

ВСТУП

Програму дисципліни «Міжнародна інформація» складено відповідно до освітньо-професійної програми

«Міжнародні відносини та регіональні студії».

підготовки бакалавра,

за спеціальністю 291 «Міжнародні відносини, суспільні комунікації та регіональні студії».

1. Опис навчальної дисципліни

1.1. Метою викладання навчальної дисципліни є формування цілісного впорядкованого розуміння суті та основних етапів становлення міжнародного інформаційного простору, закласти чітке розуміння місця та ролі України в глобальному інформаційному просторі та ймовірні перспективи щодо зміни її становища.

1.2. Основні завдання вивчення дисципліни

- формування наступних загальних компетентностей:

ЗК3. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.

ЗК4. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.

ЗК6. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).

ЗК7. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

ЗК8. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

ЗК9. Здатність використовувати інформаційні та комунікаційні технології.

ЗК10. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово.

ЗК12. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

ЗК 19. Навички міжособистісної взаємодії, цінування та повага різноманітності та багатокультурності.

ЗК 20. Здатність діяти відповідально, проявляти громадянську свідомість, відповідати за якість виконаної роботи.

- формування наступних спеціальних компетентностей:

СК2. Здатність аналізувати міжнародні процеси у різних контекстах, зокрема політичному, безпековому, правовому, економічному, суспільному, культурному та інформаційному.

СК3. Здатність оцінювати стан та напрями досліджень міжнародних відносин та світової політики у політичній, економічній, юридичній науках, у міждисциплінарних дослідженнях.

СК5. Здатність аналізувати вплив світової економіки, міжнародного права та внутрішньої політики на структуру й динаміку міжнародних відносин та зовнішньої політики держав.

СК8. Усвідомлення національних інтересів України на міжнародній арені.

СК12. Здатність до здійснення комунікації та інформаційноаналітичної діяльності у сфері міжнародних відносин (українською та іноземними мовами).

1.3. Кількість кредитів – 4.

1.4. Загальна кількість годин – 120.

1.5. Характеристика навчальної дисципліни

Обов'язкова	
Денна форма навчання	Заочна (дистанційна) форма навчання
Рік підготовки	
1-й	-
Семестр	
2-й	-
Лекції	
32 год.	-
Практичні, семінарські заняття	
16 год.	-
Лабораторні заняття	
-	-
Самостійна робота	
72 год.	-
Індивідуальні завдання (в т. ч.)	
-	-

1.6. Заплановані результати навчання

Згідно з вимогами освітньо-професійної програми студенти мають досягти наступних результатів:

РН07. Здійснювати опис та аналіз міжнародної ситуації, збирати з різних джерел необхідну для цього інформацію про міжнародні та зовнішньополітичні події та процеси.

РН08. Збирати, обробляти та аналізувати великі обсяги інформації про стан міжнародних відносин, зовнішньої політики України та інших держав, регіональних систем, міжнародних комунікацій.

РН10. Вільно спілкуватися державною та іноземними мовами на професійному рівні, необхідному для ведення професійної дискусії, підготовки аналітичних та дослідницьких документів.

РН11. Здійснювати прикладний аналіз міжнародних відносин, зовнішньої політики України та інших держав, міжнародних процесів та міжнародної ситуації відповідно до поставлених цілей, готувати інформаційні та аналітичні довідки.

РН14. Використовувати сучасні цифрові технології, спеціалізовані програмне забезпечення, бази даних та інформаційні системи для розв'язання складних спеціалізованих задач у сфері міжнародних відносин, суспільних комунікацій та/або регіональних студій.

РН15. Розуміти та застосовувати для розв'язання складних спеціалізованих задач міжнародних відносин, суспільних комунікацій та регіональних студій чинне законодавство, міжнародні нормативні документи і угоди, довідкові матеріали, чинні стандарти і технічні умови тощо.

РН 29. Оцінювати результати власної роботи і відповідати за особистий професійний розвиток. Обов'язковою складовою частиною навчального процесу є самостійне опрацювання відповідної наукової та спеціальної літератури. Передбачено самостійну роботу з підручниками, посібниками, словниками, навчальною та довідковою літературою.

2. Тематичний план навчальної дисципліни

Тема 1. Історія розвитку та поширення інформації. Структура, властивості, джерела, канали розповсюдження міжнародної інформації, її природа і ключові характеристики; інформаційні ресурси

Поняття «міжнародна інформація». Міжнародна інформація як система. Міжнародна інформація, її природа і ключові характеристики. Структурні особливості та класифікаційні ознаки міжнародної інформації. Властивості міжнародної інформації. Джерела міжнародної інформації, їхня структура та характеристики.

Канали розповсюдження міжнародної інформації. Поняття інформаційних ресурсів. Національні інформаційні ресурси. Правове регулювання відносин щодо окремих видів інформаційних ресурсів.

Тема 2. Міжнародна інформація в системі міжнародних відносин. Світовий ринок інформаційних технологій

Інформація як феномен буття та явище соціального існування людини та її роль в сучасних міжнародних відносинах.

Важливість світового ринку інформаційних технологій. Роль і значення інформації в дипломатії та міжнародних відносинах.

Вплив інформаційних засобів масової інформації на формування глобальних думок та поглядів. Глобалізація і ринок інформаційних технологій. Роль глобалізації в розвитку ринку інформаційних технологій.

Вплив соціальних мереж та дезінформації на міжнародний дискурс. Міжнародні договори та угоди, пов'язані з інформаційною безпекою та приватністю. Роль міжнародних організацій у регулюванні глобальних інформаційних питань.

Тема 3. Технології міжнародної інформації. Методи і засоби пошуку, збирання, добування та оцінки інформації, у т.ч. конфіденційної та секретної. Захист особистих даних

Поняття «технології міжнародної інформації». Технології трансляції новин. Вплив технологій трансляції новин на міжнародні відносини. Технологія управління «прикладними» технологіями – інформаційні мегатехнології. «Міжнародні інформаційні системи»: поняття та основні етапи розвитку.

Технології проведення оглядів різних міжнародних аналітичних агентств. Поняття «Інтернет» та його значення для розвитку сучасного світу. Поняття «технології управління інформацією».

Визначення поняття “право на приватність”. Чотири види приватності, встановлені міжнародно-правовими актами. Інформаційна та комунікативна приватність. Створення міжнародних стандартів для узгодження національних положень щодо захисту персональних даних.

Діяльність Ради Європи у сфері захисту персональних даних. Комісія експертів з приватності та комп'ютерів. Стандарти захисту персональних даних, встановлені Європейськими Співтовариствами та Європейським Союзом. Загальна характеристика основних документів, прийнятих в рамках Європейських Співтовариств та Європейського Союзу.

Тема 4. Інформаційний простір та інформаційні потоки

Роль інформаційного простору в сучасному суспільстві та міжнародних відносинах.

Поняття інформаційних потоків та їхні джерела. Різні типи інформаційних потоків: новини, дані тощо. Роль інформаційного простору у формуванні глобальних думок та поглядів. Вплив інформаційних потоків на міжнародний дискурс та рішення.

Роль медіа та інформаційних агентств в створенні та поширенні інформаційних потоків. Процеси вибору та фільтрації інформації в медіа.

Поняття дезінформації та фейків. Вплив дезінформації на міжнародні відносини та громадськість.

Загрози кібербезпеці в інформаційному просторі. Заходи та стратегії для захисту від кібератак та дезінформації.

Роль міжнародних організацій та договорів у регулюванні інформаційного простору.

Тема 5. Інформаційні ресурси та потреби. Культура інформаційного споживання. Політичні процеси в сучасних умовах та роль інформації

Поняття інформаційних ресурсів та їхня класифікація. Зміщення акцентів у суспільстві в ієрархії соціальних потреб. Інформаційні потреби, їхня важливість в XXI столітті.

Систематизація інформаційних потреб. Співвідношення інформаційної потреби з інформаційними інтересами та інформаційним запитом. Динаміка інформаційних потреб та фактори їхнього розвитку. Основні методи дослідження інформаційних потреб.

Інформаційна культура споживачів інформації. Світова координація освітніх зусиль у галузі міжнародної інформації.

Політична інформованість у XXI ст. та розвиток політичного життя. Перехід від традиційного поширення інформації до поширення її за допомогою новітніх технологій.

Сучасна палітра політичного світу з різноманітністю поглядів і систем їх реалізації в соціальному середовищі.

Нові види і форми поширення інформації серед політичних міжнародних формувань. Проблеми висвітлення політичних процесів сучасними ЗМІ.

Тема 6. Інформаційна аналітика та інформаційний супровід інститутів (суб'єктів) міжнародної взаємодії і політики

Специфіка та механізм інформаційно-аналітичної діяльності у сфері міжнародного обміну інформацією. Мета і специфіка інформаційно-аналітичної діяльності. Головні завдання інформаційно-аналітичної діяльності

Головні завдання та функції інформаційно-аналітичної роботи в міжнародних відносинах. Основні форми і тенденції розвитку сучасних інформаційно-аналітичних центрів. Поняття «фабрики думок» і «мозкових центрів», їхня специфіка. Класифікація фабрик думок, які діють в міжнародних відносинах. Формування та розвиток в Україні «фабрик думок» та «мозкових центрів» сфери міжнародного обміну інформацією. Структура і особливості діяльності інформаційно-аналітичних центрів України.

Інформаційний моніторинг у сфері міжнародного обміну інформацією: сутність, завдання, умови реалізації.

Тема 7. Інформаційні війни

Історія виникнення інформаційних війн та їх особливості в процесі становлення. Характерні ознаки новітніх інформаційних війн.

Методи й засоби ведення інформаційної війни. Захист від негативних інформаційних впливів. Мета інформаційної війни. Технологічний та ідеологічний аспекти інформаційної війни. Інформаційні війни в економічній, військовій і культурній сферах: відмінність і взаємозв'язок.

Зовнішні та внутрішні інформаційні загрози. Поняття, основні риси та види інформаційної зброї.

Тема 8. Інформаційна безпека у сучасному світі: міжнародна, регіональна та національна. Напрямки інформаційної безпеки

Поняття інформаційної безпеки та її напрями. Зміст стратегії інформаційної безпеки. Найважливіші види інформації, яких стосується проблема інформаційної безпеки. Класифікація інформації за ступенем її таємності. Визначення поняття “захист інформації”. Інформаційна безпека як глобальна проблема захисту інформації, інформаційного простору та інформаційного суверенітету, а також як проблема інформаційного забезпечення прийняття урядових рішень.

Національні інтереси в інформаційній сфері. Політика формування національного інформаційного простору. Інформаційна безпека у сучасному світі.

Основні закони України у сфері національної інформаційної безпеки. Проблеми та перспективи розвитку національної інформаційної безпеки України.

Тема 9. Міжнародна та вітчизняна інформаційна політика. Програми національної інформаційної політики країн світу.

Визначення інформаційної політики. Роль і значення інформаційної політики в сучасному світі. Зв'язок між інформаційною політикою та політичними процесами.

Основні аспекти міжнародної інформаційної політики. Роль інформаційних технологій у міжнародній інформаційній політиці. Міжнародні організації та їх роль у формуванні міжнародної інформаційної політики. Приклади міжнародних конфліктів, пов'язаних з інформаційною політикою.

Загальні принципи вітчизняної інформаційної політики. Законодавча база та нормативні акти, що регулюють інформаційну політику в країні. Роль державних та недержавних інституцій у формуванні інформаційної політики.

Аналіз історичного розвитку інформаційної політики в окремих країнах. Приклади успішних програм національної інформаційної політики. Порівняння різних підходів до інформаційної політики в різних країнах.

Аналіз впливу інформаційної політики на внутрішні та зовнішні справи країни.

Тема 10. Місце та роль України у світовому інформаційному просторі. ЗМІ в Україні

Сучасний стан інформаційного простору в Україні. Вплив геополітичного контексту на інформаційну роль України.

Участь України в міжнародних медіаорганізаціях та проєктах. Зовнішньополітична комунікація України в інформаційному просторі. Порівняння інформаційного впливу України з іншими країнами.

ЗМІ як чинник формування інформаційного простору України. Різновиди та розвиток ЗМІ в незалежній Україні.

Вплив ЗМІ на суспільство і політику в Україні. Свобода слова та журналістська етика в Україні. Сучасні виклики та проблеми ЗМІ в Україні. Тенденції розвитку ЗМІ в Україні. Вплив технологічних інновацій на медіа і інформаційний простір України.

3. Структура навчальної дисципліни

Назви розділів і тем	Кількість годин					
	денна форма					
	усього	у тому числі				
		л	п	лаб.	інд.	с. р.
1	2	3	4	5	6	7
Тема 1. Історія розвитку та поширення інформації. Структура, властивості, джерела, канали розповсюдження міжнародної інформації, її природа і ключові характеристики; інформаційні ресурси.	20	2	2			7
Тема 2. Міжнародна інформація в системі міжнародних відносин. Світовий ринок інформаційних технологій.		2				7
Тема 3. Технології міжнародної інформації. Методи і засоби пошуку, збирання, добування та оцінки інформації, у т.ч. конфіденційної та секретної. Захист особистих даних.	13	4	2			7
Тема 4. Інформаційний простір та інформаційні потоки.	20	2	2			7
Тема 5. Інформаційні ресурси та потреби. Культура інформаційного споживання. Політичні процеси в сучасних умовах та роль інформації.		2				7
Тема 6. Інформаційна аналітика та інформаційний супровід інститутів (суб'єктів) міжнародної взаємодії і політики.	13	4	2			7
Тема 7. Інформаційні війни.	14	4	2			8
Тема 8. Інформаційна безпека у сучасному світі: міжнародна, регіональна та національна. Напрямки інформаційної безпеки	13	4	2			7
Тема 9. Міжнародна та вітчизняна інформаційна політика. Програми національної інформаційної політики країн світу.	13	4	2			7
Тема 10. Місце та роль України у світовому інформаційному просторі. ЗМІ в Україні.	14	4	2			8
Усього годин	120	32	16			72

4. Теми семінарських (практичних, лабораторних) занять

№№ з/п	Назва теми	К-сть годин
1.	Тема 1, 2. Історія розвитку та поширення інформації. Структура, властивості, джерела, канали розповсюдження міжнародної інформації, її природа і ключові характеристики; інформаційні ресурси. Міжнародна інформація в системі міжнародних відносин. Світовий ринок інформаційних технологій.	2
2.	Тема 3. Технології міжнародної інформації. Методи і засоби пошуку, збирання, добування та оцінки інформації, у т.ч. конфіденційної та секретної. Захист особистих даних.	2
3.	Тема 4, 5. Інформаційний простір та інформаційні потоки. Інформаційні ресурси та потреби. Культура інформаційного споживання. Політичні процеси в сучасних умовах та роль інформації.	2
4.	Тема 6. Інформаційна аналітика та інформаційний супровід інститутів (суб'єктів) міжнародної взаємодії і політики.	2
5.	Тема 7. Інформаційні війни.	2
6.	Тема 8. Інформаційна безпека у сучасному світі: міжнародна, регіональна та національна. Напрямки інформаційної безпеки	2
7.	Тема 9. Міжнародна та вітчизняна інформаційна політика. Програми національної інформаційної політики країн світу.	2
8.	Тема 10. Місце та роль України у світовому інформаційному просторі. ЗМІ в Україні.	2
	Разом	16

Завдання для самостійної роботи

№ з/п	Види, зміст самостійної роботи	Кількість годин
1.	<p><i>Тема 1. Історія розвитку та поширення інформації. Структура, властивості, джерела, канали розповсюдження міжнародної інформації, її природа і ключові характеристики; інформаційні ресурси.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> Розказати про ключові події та винаходи, які вплинули на розвиток інформаційного суспільства, включаючи винахід книгодруку, телеграфу, радіо, телевізора та Інтернету. Проаналізувати, як розвиток засобів комунікації вплинув на способи розповсюдження інформації в різні історичні періоди. Розказати про структуру інформації, включаючи поняття даних, інформаційних повідомлень, знань та інших складових. Вивчити основні властивості інформації, такі як доступність, надійність, цінність, конфіденційність та інші. Дослідити різноманітні джерела інформації, включаючи публікації, бази даних, соціальні мережі, експертні думки та інші. Порівняти джерела інформації з точки зору їх достовірності, об'єктивності та актуальності. Розглянути різні канали розповсюдження інформації на міжнародному рівні, такі як телевізія, радіо, преса, Інтернет, 	7

	<p>соціальні мережі та інші.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Проаналізувати, як ці канали впливають на поширення міжнародної інформації та взаємодію між різними культурами. • Дослідити основні особливості міжнародної інформації, включаючи мовну різноманітність, культурні впливи та геополітичні фактори. • Розказати про роль міжнародної інформації у сучасному світі та її вплив на міжнародні відносини. • Дослідити, які інформаційні ресурси доступні для отримання міжнародної інформації, включаючи бібліотеки, архіви, наукові бази даних та інтернет-ресурси. • Порівняти різні джерела інформації для вивчення міжнародних питань. • Підготувати інформаційні повідомлення, презентації та виступи з вказаних питань. 	
2.	<p><i>Тема 2. Міжнародна інформація в системі міжнародних відносин. Світовий ринок інформаційних технологій.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Розглянути роль і важливість інформації у формуванні та розвитку міжнародних відносин. • Дослідити, які основні джерела інформації використовуються в міжнародних дипломатичних відносинах та рішеннях. • Проаналізувати структуру та розвиток світового ринку інформаційних технологій. • Вивчити головні компанії, які домінують на цьому ринку, та їхні інноваційні досягнення. • Розглянути, які інформаційні технології використовуються для забезпечення зв'язку та співпраці між країнами у сфері політики, економіки та безпеки. • Дослідити вплив інтернету, соціальних мереж та кібербезпеки на міжнародні відносини. • Проаналізувати міжнародні організації та угоди, які регулюють обмін інформацією між країнами. • Вивчити приклади міжнародних спільностей, які сприяють обміну інформацією у галузях науки, культури та освіти. • Розглянути проблеми кібербезпеки та кібератаки як фактор впливу на міжнародні відносини. • Проаналізувати заходи, які приймаються для захисту національної інформаційної безпеки та міжнародної стабільності. • Вибрати конкретний міжнародний конфлікт або міжнародну подію і вивчити, як інформація і технології вплинули на його розвиток і розв'язання. • Порівняти підходи різних країн до регулювання інформаційних технологій та їх вплив на міжнародні відносини. • Підготувати інформаційні повідомлення, презентації та виступи з вказаних питань. 	7

3.	<p><i>Тема 3. Технології міжнародної інформації. Методи і засоби пошуку, збирання, добування та оцінки інформації, у т.ч. конфіденційної та секретної. Захист особистих даних.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Розглянути різні методи та інструменти для збору інформації, включаючи дослідження, спостереження, опитування, аналіз відкритих джерел, інтерв'ю та опитування. • Дослідити різні пошукові методи та джерела інформації в інтернеті, включаючи пошукові системи, бази даних, віртуальні бібліотеки та спеціалізовані джерела. • Вивчити методи оцінки якості і достовірності інформації, включаючи перевірку джерел, критичний аналіз та експертні оцінки. • Розглянути методи та практики збору конфіденційної та секретної інформації для потреб різних секторів, включаючи владні органи та комерційні структури. • Дослідити методи та стратегії захисту особистих даних, включаючи шифрування, анонімізацію, правила ретенції даних та законодавчі аспекти. • Вибрати конкретний випадок порушення конфіденційності або витоку секретної інформації та проаналізуйте причини та наслідки цього випадку. • Розглянути законодавство та регуляції з питань захисту особистих даних в нашій країні і порівняти їх з міжнародними стандартами. • Підготувати інформаційні повідомлення, презентації та виступи з вказаних питань. 	7
4.	<p><i>Тема 4. Інформаційний простір та інформаційні потоки.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Дослідити структуру інформаційного простору та його складові, включаючи мас-медіа, інтернет, соціальні мережі та інші джерела інформації. • Визначити основні характеристики і особливості інформаційного простору вашої країни та порівняти їх з іншими країнами. • Розглянути різні джерела інформаційних потоків, включаючи новинні агентства, соціальні мережі, блоги та інші. • Дослідити, які фактори впливають на формування і поширення інформаційних потоків. • Вивчити вплив мас-медіа на суспільство та політику, включаючи засоби масової інформації, телебачення, радіо та онлайн-видання. • Порівняти підходи до регулювання мас-медіа в різних країнах та їх вплив на інформаційний простір. • Дослідити вплив сучасних технологій, таких як штучний інтелект, віртуальна реальність та інші, на медіа та інформаційний простір. • Розглянути, як ці технології використовуються для покращення інформаційних потоків та комунікації. • Проаналізувати поняття "фільтр медіа" та визначити, які фактори впливають на відбір та подання інформації мас-медіа. • Дослідити основні концепції та підходи в літературі, що стосуються функцій інформаційного простору. 	7

	<ul style="list-style-type: none"> Вибрати конкретну тему або подію, яка стосується інформаційного простору, та проаналізувати, як вона відображена в різних джерелах інформації. Провести аналіз впливу інформаційного простору на глобальні події чи суспільні процеси. Підготувати інформаційні повідомлення, презентації та виступи з вказаних питань. 	
5.	<p><i>Тема 5. Інформаційні ресурси та потреби. Культура інформаційного споживання. Політичні процеси в сучасних умовах та роль інформації.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> Дослідити різні типи інформаційних ресурсів, включаючи друковані видання, онлайн-платформи, телебачення, радіо та соціальні медіа. Визначити, які ресурси є найбільш популярними та важливими для сучасних споживачів інформації. Розглянути поняття "культура інформаційного споживання" та визначити, які навички та підходи сприяють кращому використанню інформаційних ресурсів. Проаналізувати вплив культури інформаційного споживання на суспільство та політичні процеси. Дослідити взаємозв'язок між інформацією та політичними процесами, включаючи вибори, лобіювання та формування громадської думки. Вивчити, як різні політичні групи та партії використовують інформацію для досягнення своїх цілей. Проаналізувати законодавчі та регуляторні заходи, які стосуються інформації та засобів масової комунікації. Розглянути питання свободи слова та цензури у сучасних умовах. Дослідити, які інформаційні потреби мають різні групи населення, включаючи молодь, літніх громадян, мігрантів та інші. Проаналізувати, як сучасні інформаційні ресурси відповідають на ці потреби. Вибрати конкретну політичну подію чи кампанію та проаналізуйте, як вона використовує інформацію для досягнення своїх цілей. Дослідити публічний доступ до інформації та прозорість політичних процесів у вашій країні та порівняйте їх з іншими країнами. Підготувати інформаційні повідомлення, презентації та виступи з вказаних питань. 	7
6.	<p><i>Тема 6. Інформаційна аналітика та інформаційний супровід інститутів (суб'єктів) міжнародної взаємодії і політики.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> Дослідити, як інформаційна аналітика впливає на процеси прийняття рішень у сфері міжнародної політики та дипломатії. Проаналізувати приклади використання інформаційної аналітики в розв'язанні міжнародних конфліктів або при плануванні глобальних стратегій. Розглянути, як міжнародні організації, такі як ООН, ЄС, НАТО тощо, використовують інформаційний супровід для виконання своїх завдань та реалізації міжнародних ініціатив. Проаналізувати, які інформаційні ресурси та засоби вони 	7

	<p>використовують для співпраці і комунікації між країнами.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Вивчити методи інформаційного аналізу для оцінки політичних подій та тенденцій на міжнародній арені. • Розглянути важливість джерел інформації, таких як засоби масової інформації, дипломатичні документи та академічні дослідження, для аналізу міжнародної політики. • Дослідити механізми співпраці та обміну інформацією між країнами у сфері міжнародної взаємодії. • Проаналізувати приклади успішних міжнародних інформаційних ініціатив та їхній вплив на політичні процеси. • Вибрати конкретну міжнародну проблему чи конфлікт та провести аналіз інформаційного супроводу цієї ситуації. • Розглянути роль інформаційної аналітики в прийнятті рішень під час кризових ситуацій на міжнародному рівні. • Підготувати інформаційні повідомлення, презентації та виступи з вказаних питань. 	
	<p>Тема 7. Інформаційні війни.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Обрати кілька прикладів інформаційних воєн або дезінформації, які відбувалися в різних країнах та контекстах і розглянути методи, які використовувалися у цих воєнних діях та їхні наслідки для суспільства та політики. • Вивчити важливість інформаційної безпеки та кібербезпеки в контексті інформаційних воєн. • Проаналізувати загрози та вразливості у цих сферах та можливі заходи для захисту інформації. • Розглянути вплив мас-медіа та соціальних мереж на поширення дезінформації та пропаганди під час інформаційних воєн. • Дослідити способи виявлення та боротьби з фейками та маніпуляціями. • Вивчити сучасні методи та інструменти, які використовуються для виявлення дезінформації та інформаційних втручань. • Розглянути роль штучного інтелекту та аналітики даних у цьому контексті. • Обрати певну країну чи конфлікт і дослідити, які інформаційні війни або дезінформація стосуються цього контексту. • Проаналізувати реакцію цієї країни чи організації на інформаційні загрози та заходи, прийняті для захисту від них. • Підготувати інформаційні повідомлення, презентації та виступи з вказаних питань. 	8
7.	<p><i>Тема 8. Інформаційна безпека у сучасному світі: міжнародна, регіональна та національна. Напрямки інформаційної безпеки</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Дослідити роль міжнародних організацій, таких як ООН, Європейський Союз, НАТО та інші, у забезпеченні інформаційної безпеки на світовому рівні. • Розглянути міжнародні документи та угоди, спрямовані на боротьбу з кіберзагрозами та іншими викликами інформаційної безпеки. • Вивчити конкретні приклади регіональних ініціатив у галузі інформаційної безпеки та їхній вплив на регіональну стабільність. • Проаналізувати співпрацю між країнами у вирішенні спільних 	7

	<p>інформаційних загроз.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Дослідити національні стратегії та програми з інформаційної безпеки в різних країнах. • Розглянути заходи та політики, спрямовані на захист інформаційної інфраструктури та забезпечення кібербезпеки. • Вивчити різні типи кіберзагроз, такі як хакерські атаки, шпигунство, маніпуляція інформацією тощо. • Проаналізувати можливі наслідки цих загроз для національної та глобальної безпеки. • Вибрати країну та провести аналіз її національної стратегії інформаційної безпеки та її впливу на політичні та економічні процеси в цій країні. • Дослідити одну з важливих кіберзагроз та розглянути заходи, які вживаються для захисту від неї. • Підготувати інформаційні повідомлення, презентації та виступи з вказаних питань. 	
8.	<p><i>Тема 9. Міжнародна та вітчизняна інформаційна політика. Програми національної інформаційної політики країн світу.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Обрати кілька країн і вивчити їхні національні програми і стратегії інформаційної політики. Порівняти ці програми за їхніми основними напрямками, цілями та методами впровадження. • Проаналізувати роль інформаційної політики в міжнародних відносинах та дипломатії. • Дослідити приклади співпраці та конфліктів, пов'язаних із зовнішньою інформаційною політикою країн. • Розглянути аспекти інформаційної безпеки та кібербезпеки у національних програмах інформаційної політики. • Проаналізувати загрози та вразливості, які країни визнають у сфері інформаційної безпеки. • Вивчити, як у програмах національної інформаційної політики враховується роль засобів масової інформації та соціальних мереж у формуванні громадської думки та комунікації з громадянами. • Обрати одну конкретну країну і проаналізувати її національну інформаційну політику, відзначивши ключові ініціативи та впроваджені заходи. • Розглянути вплив цієї політики на суспільство, економіку та політичну сферу країни. • Підготувати інформаційні повідомлення, презентації та виступи з вказаних питань. 	7
9.	<p><i>Тема 10. Місце та роль України у світовому інформаційному просторі. ЗМІ в Україні.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Дослідити, як Україна сприяє світовому інформаційному простору через свою культуру, історію, науковий потенціал та інші аспекти. • Вивчити приклади успішної міжнародної комунікації та дипломатії, які сприяють позиції України у світовому співтоваристві. • Проаналізувати роль ЗМІ в Україні та їхній вплив на формування громадської думки та політичну ситуацію. 	8

	<ul style="list-style-type: none"> • Розглянути основні ЗМІ-гравці, їхні власники та політичну спрямованість. • Дослідити медійний пейзаж України, включаючи телебачення, радіо, газети, журнали та інтернет-платформи. • Проаналізувати тенденції у розвитку медіа-індустрії та роль громадського медіа у сучасному суспільстві. • Розглянути приклади інформаційних криз та викликів, з якими стикається Україна, включаючи дезінформацію, кібератаки та інші загрози. • Вивчити заходи, які Україна приймає для вирішення цих проблем. • Обрати конкретний аспект місця і ролі України у світовому інформаційному просторі або аналізу ЗМІ в Україні та провести глибше дослідження цього питання. • Вивчити вплив конкретних медійних подій на суспільні та політичні процеси в Україні. • Підготувати інформаційні повідомлення, презентації та виступи з вказаних питань. 	
	Разом	72

6. Індивідуальні завдання

Не передбачено.

7. Методи навчання

Під час вивчення дисципліни «Міжнародна інформація» застосовуються наступні методи навчання:

1. Організації та здійснення навчально-пізнавальної діяльності:
 - словесні: бесіда, лекція;
 - наочні: ілюстрація, демонстрація;
 - практичні: завдання, навчальні задачі, реферати, доповіді тощо.
2. Стимулювання й мотивації навчально-пізнавальної діяльності:
 - формування інтересу до навчання: пізнавальні кейси, навчальні «екскурсії», методи емоційного/ «оціночного» стимулювання тощо;
 - формування почуття обов'язку і відповідальності: методи навчальних заохочень, досягнень, навчальних вимог;
 - організації і здійснення навчальних дій і операцій: перцептивні, словесні, наочні, аудіовізуальні, практичні;
 - логічні: індуктивні, аналогії;
 - гностичні: проблемно-пошуковий, репродуктивний (інструктаж, ілюстрація, пояснення, практичне тренування);
 - самоврядування навчальними діями: самостійна робота.
3. Контролю (самоконтролю, взаємоконтролю), корекції (самокорекції, взаємокорекції) за ефективністю навчально-пізнавальної діяльності: творчі, проблемно-пошукові.
4. Бінарні, інтегровані (універсальні):
 - навчальна робота під керівництвом викладача (семінарські заняття): кейси, самостійні письмові роботи, ситуативні задачі тощо;
 - самостійна робота здобувачів поза контролем викладача - самостійна робота вдома/на семінарських заняттях, котра сприяє виробленню навичок самостійної пізнавальної діяльності.

8. Методи контролю

Засвоєння тем розділів (поточний контроль) здійснюється на семінарських заняттях відповідно до контрольних цілей. Основне завдання поточного контролю – перевірка рівня підготовки студентів до виконання конкретної роботи.

Поточний контроль і оцінювання результатів навчання передбачає виставлення оцінок за всіма формами проведення занять:

- контроль та оцінювання активності роботи студента під час лекційних і семінарських занять;
- контроль та оцінювання якості підготовки та розробки проєктних завдань;
- контроль засвоєння теоретичного та практичного матеріалу;
- контроль та оцінювання вмінь вирішувати ситуаційні та евристичні задачі;
- контроль та оцінювання вмінь проводити дослідження та презентувати їх.

Завданням контролю є оцінювання знань, умінь та практичних навичок студентів, набутих під час вивчення певних тем.

Семестровий підсумковий контроль проводиться відповідно до навчального плану у вигляді семестрового заліку в терміни, встановлені графіком навчального процесу та в обсязі навчального матеріалу, визначеному даною програмою дисципліни.

Застосовуються такі методи контролю підготовки студентів:

- усні відповіді на семінарських заняттях;

- письмового експрес-контролю;
- колоквиум;
- тестові завдання;
- виконання творчих завдань;
- розв'язування ситуаційних задач;
- виконанням індивідуальної роботи (реферати, доповіді).

Оцінка успішності студента є рейтинговою і виставляється за багатобальною шкалою з урахуванням оцінок засвоєння окремих тем.

За виступ на семінарському занятті студент може отримати від 1 (доповнення, уточнення після відповіді або виступу іншого студента) до 6–8 (розгорнутий аналіз питання із залученням даних наукових статей, монографій, статистичних даних, схем, підготовка презентації або доповіді за темою, яка була задана викладачем, за умови, що доповідь (презентація) відповідає вимогам щодо його змісту, обсягу та оформлення) балів.

Поточний контроль може також передбачати написання тестів або письмової самостійної роботи з питань, що розглядались у відповідних темах.

Для студентів, які бажають підвищити свій поточний бал успішності, передбачено написання доповідей, що оцінюються в 1–3 бали.

За наявності ректорської контрольної роботи, яка буде прирівнюватися до поточної контрольної роботи, студент може набрати до 10 балів, з тих, що включені до поточної успішності.

У кінці семестру сумуються всі отримані студентом бали за аудиторну та позааудиторну роботу. Вказані вище види і форми засвоєння навчального курсу дають можливість набрати 60 балів.

Отже, **критерії оцінювання** з дисципліни виглядають наступним чином:

№ з\п	Загальна (максимальна) кількість балів	Складові до загальної кількості балів	Вид роботи
Семінар 1	7	6	виступ на семінарському занятті / доповідь або підготовка презентації за темою
		1	доповнення, уточнення після відповіді або виступу іншого студента
Семінар 2	7	1	доповнення, уточнення після відповіді або виступу іншого студента
		6	виступ на семінарському занятті / доповідь або підготовка презентації за темою
Семінар 3	7	1	доповнення, уточнення після відповіді або виступу іншого студента
		6	виступ на семінарському занятті / доповідь або підготовка презентації за темою
Семінар 4	7		створити інтерактивну карту світу (за підгрупами), яка б відображала різні аспекти міжнародної інформації
Семінар 5	8	2	доповнення, уточнення, активне обговорення після виступу іншого студента
		6	аналіз статті (новини) або

			інформаційного матеріалу, пов'язаного з міжнародною тематикою. Аналізує інформацію, визначає її джерело, достовірність і можливі наслідки.
Семінар 6	8	2	доповнення, уточнення після відповіді або виступу іншого студента
		6	виступ на семінарському занятті / доповідь або підготовка презентації за темою
Семінар 7	8	1	доповнення, уточнення після відповіді або виступу іншого студента
		7	концепція міжнародної інформаційної кампанії для конкретної міжнародної проблеми або ситуації. (презентація або відео).
Семінар 8	8		гра-симуляція міжнародних переговорів або імітація роботи міжнародних репортерів/ дослідження міжнародних трендів у сфері інформації.
Залік	40		
Усього	100		

Програмою передбачено можливість отримання додаткових балів за інформаційні активності: наприклад, публічні виступи під час круглих столів, дебатів, конференцій, написання постів в соціальних мережах (за тематикою курсу) тощо. Кожен подібний вид роботи оцінюється максимум в 3 б. Можливість отримання додаткових балів узгоджується заздалегідь із викладачкою.

Якщо здобувачі вищої освіти в результаті своїх активностей протягом семестру (поточна успішність) набирають більше 60 балів, то підсумкова поточна успішність усе одно оцінюється максимум в 60 балів.

Підсумковий семестровий контроль здійснюється під час проведення заліку. Загальна кількість балів за успішне виконання залікових завдань – 40. Час виконання – до 80 хвилин

Вміст залікового білета й оцінювання відповідей на заліку:

Теоретичне питання 1 – 10 балів

Теоретичне питання 2 – 10 балів

Тести – 20 балів (10 тестових завдань * 2 бали)

Критерії оцінювання підсумкового контролю:

1-2 питання білету:

10 балів – здобувач вищої освіти в повному обсязі володіє навчальним матеріалом, грамотно, вільно та аргументовано його викладає, наводить визначення основних понять, глибоко та всебічно розкриває зміст поставленого питання, правильно інтерпретує основні принципи і положення, демонструє розуміння етапів розвитку міжнародної інформації, виявляє знання основної і додаткової літератури з дисципліни;

6–9 балів – здобувач вищої освіти в достатньому обсязі володіє навчальним матеріалом, вільно та грамотно його викладає, але подекуди недостатньо аргументовано, лише розкриває зміст поставленого питання, використовує лише обов'язкову літературу, демонструє тільки загальне розуміння суті дисципліни, значення інформації у системі наукового знання;

3–5 балів – здобувач вищої освіти загалом володіє навчальним матеріалом, але не демонструє цілісності засвоєних знань, відповідь має неузгоджений характер, присутні невідповідності у відповіді щодо основного понятійно-категоріального апарату дисципліни, а також граматичні помилки; відсутнє розуміння специфічності інформаційного потоку;

1–2 бали – здобувач вищої освіти володіє матеріалом фрагментарно та поверхнево, недостатньо розкриває зміст поставлених питань, демонструє непослідовне трактування етапів становлення та розвитку міжнародної інформації, плутається в об'єкті та предметі дослідження, не володіє термінологією, не знає видатних персоналій, демонструє низьку грамотність.

УВАГА! У разі використання заборонених джерел на заліку студент на вимогу викладача залишає аудиторію та одержує загальну нульову оцінку (0).

Максимальна кількість набраних балів із вивчення дисципліни становить 100 балів.

У разі настання / подовження дії **обставин непоборної сили** здобувачам вищої освіти денної форми навчання надається можливість скласти **залік дистанційно на платформі Moodle** в дистанційному курсі «Міжнародна інформація».

9. Схема нарахування балів

Поточний контроль та самостійна робота								Разом	Залік	Сума
Семінар 1	Семінар 2	Семінар 3	Семінар 4	Семінар 5	Семінар 6	Семінар 7	Семінар 8	60	40	100
7	7	7	7	8	8	8	8			

Шкала оцінювання

Сума балів за всі види навчальної діяльності протягом семестру	Оцінка
	для дворівневої шкали оцінювання
1–49	не зараховано
50–69	зараховано
70–89	
90–100	

10. Рекомендована література та методичне забезпечення

Основна література

1. Законодавство Європейського Союзу у сфері інформації та комунікації. URL: <http://www.mi/database/subjects/>
2. Конвенція про доступ до інформації, участь громадськості в процесі прийняття рішень та доступ до правосуддя з питань, що стосуються довкілля (Орхуська Конвенція). (1998). / Режим доступу: https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/994_015
3. Конвенція про захист прав людини і основоположних свобод (1950). Конвенцію ратифіковано Законом № 475/97-ВР від 17.07.97 / Режим доступу: https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/995_004
4. Міжнародна конвенція про використання радіомовлення в інтересах миру. (1936). / Режим доступу: https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/995_229
5. Про інформацію: Закон України від 02.10.1992 № 2657-XII. Редакція від 16.07.2019. URL: <https://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/2657-12>
6. Про систему іномовлення України: Закон України від 08.12.2015 № 856-VIII. URL: <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/856-19>
7. Про схвалення Стратегії розвитку інформаційного суспільства в Україні: Розпорядження Кабінету Міністрів України // Офіційний вісник України. 2013. № 44. Ст. 1581
8. Про Основні засади розвитку інформаційного суспільства в Україні на 2007–2015 роки. Закон України від 9 січня 2007 року № 537-V // Законодавство України. URL: <http://zakon1.rada.gov.ua/cgi-bin/laws/main.cgi?nreg=537-16>
9. Бебик В.М., Мякушко Н.С. Соціальна глобалістика: навчальний посібник. К.: Талком, 2020. 230 с.
10. Бистрицький Є. К. Комунікація і культура в глобальному світі. К: Дух і Літера. 2020. 416 с.
11. Боднар І. Р. Міжнародна інформація: навч.-метод. посіб. для самост. вивчення курсу / І. Р. Боднар. Л.: Львів. комерц. акад., 2013. Ч.І. 108 с.
12. Гарматій О. В. Інформаційне забезпечення міжнародної діяльності: роль і значення інформаційних агентств // Міжнародні відносини: теоретико-практичні аспекти : зб. наук. пр. Київ, КНУКиМ, 2018. Вип. 1. С. 253–264. URL: <http://international-relations.knukim.edu.ua/article/view/142008/139566>
13. Гончарук-Чолач Т. В. Засоби масової комунікації в політичному житті суспільства: навчальний посібник. К.: Видавництво Ліра-К, 2020. 252 с.
14. Гончарук-Чолач Т. В., Джугла Н. В. Політична взаємодія як комунікативний процес: засоби масової інформації та політична пропаганда. Науковий журнал «Політичне життя». Донецький національний університет імені Василя Стуса. 2021. С. 25–30
15. Кормич Б. А. Інформаційна безпека: організаційно-правові основи: навч. посіб. / Б. А. Кормич. К.: Кондор, 2012. 384 с.
16. Макаренко Є. А. Європейська інформаційна політика / Є. А. Макаренко. К.: Наша культура і наука, 2008. 367 с.
17. Макаренко Є. Міжнародний інформаційний бізнес: структура, ієрархія ринків, класифікація продуктів і послуг // Актуальні проблеми міжнародних відносин. 2012. Вип. 105(2). С. 88–96. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/apmv_2012_105%282%29__20
18. Марущак А.І. (2007). Інформаційне право: доступ до інформації: навч. посіб. / А.І. Марущак. К. : КНТ. 532 с.
19. Міжнародна інформація : навч. посіб. / М. П. Требін, І. О. Поліщук, Н. П. Осипова та ін.; за ред. М. П. Требіна. Харків : Право, 2014. 336 с.
20. Міжнародне право ХХІ століття: сучасний стан та перспективи розвитку : [колект. моногр.] : з нагоди 60-ліття В. М. Репецького / за ред. М. М. Микієвич. Львів: Л«Піраміда», 2013. 320 с.
21. Міжнародний пакт про громадянські і політичні права (1973). / Режим доступу: https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/995_043

22. Москвичова А.В. (2015). Міжнародна правосуб'єктність фізичної особи у доктрині міжнародного права / А.В. Москвичова, Д.І. Романченко //Актуальні проблеми сучасного міжнародного права :зб. наук. ст. за матеріалами І Харк. міжнар.-прав. читань, присвяч. пам'яті проф. М. В. Яновського і В. С. Семенова, Харків, 27 листоп. 2015 р. : у 2 ч. Харків. Ч. 2. С. 278–282
23. Партико З.В. (2001). Образна концепція теорії інформації / Зіновій Васильович Партико; В.о. Львів. нац. ун-т ім. І. Франка. Львів : ЛНУ ім. І. Франка. 133 с.
24. Пархоменко О.В. (2010). Інформація і знання: взаємозв'язок / Олексій Володимирович Пархоменко; В.о. Держ. ін-т інтелект. власності. К. : ДПВ, 2010. 268 с.
25. Arendt, Hannah. (1982). Lectures on Kant's Political Philosophy. The University of Chicago Press, Chicago. 174 p.
26. Arquilla J. (1997). Looking a head: preparing for information-age conflict / J. Arquilla, D. Ronfeldt // In Athena's camp. Preparing for conflict in the information age. Ed. by J. Arquilla, D. Ronfeldt. Santa Monica. 237 p.
27. Durham P. (2001). Speaking into the Air: A History of the Idea of Communication / Peter John Durham // University of Chicago Press. 304 p.
28. Jurrat N. Mapping Digital Media: Citizen Journalism and the Internet. Issue 4. London, 2017. 20 p.
29. McQuail Denis. (1994). Mass Communication Theory: An Introduction. Third edition. London: Sage Publications. 184 p.
30. Merten K. Die Wirklichkeit der Medien. Eine Einführung in die Kommunikationswissenschaft. Opladen: Westdeutscher Verlag, 2019. 690 S

Допоміжна література

1. Загальна декларація прав людини (1948). / Режим доступу: https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/995_015
2. Про схвалення Стратегії розвитку інформаційного суспільства в Україні: Розпорядження Кабінету Міністрів України від 15 травня 2013 р. № 386-р. [Електронний ресурс]. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/386-2013-%D1%80>.
- агентств // Східна Європа: економіка, бізнес та управління. 2016. Випуск 4 (04). С. 25–29. <https://chmnu.edu.ua/wp-content/uploads/2019/07/Datskiv-I.B.-Grinchishin-A.A.pdf>
3. Гантінгтон С.П. Протистояння цивілізацій та зміна світового порядку / Гантінгтон С.П. Львів: Кальварія, 2006. 474 с.
4. Городок М., Герасимчук С., Микитюк Ю. Засоби масової інформації і політика. Політична абетка. К., 2016. 48 с.
5. Гресько О. В. Всесвітні служби мовлення як інструмент міжнародних медіакомунікацій. Права людини в медіаосвіті та медіа діяльності в Україні. К.: Інститут журналістики, 2018. С. 60–64.
6. Дацків І. Б. Інформаційно-аналітична діяльність світових інформаційних
7. Декларація щодо основних принципів, що стосуються внеску засобів масової інформації у зміцнення миру та міжнародного взаєморозуміння, у розвиток прав людини (1978). / Режим доступу: https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/995_393
8. Забара І.М. (2012). Міжнародно-правове регулювання поширення інформації: теоретичні і практичні аспекти/ І.М. Забара // Форум права. № 4. С. 362–366.
9. Кавун С. В. Основи інформаційної безпеки : навч. посібн. Кіровоград : КНТУ, 2012. 442 с.
10. Калуга В.Ф. (2014). Знання як результат активності людини, особливості його набуття і верифікації // Гуманітарні студії. Збірник наукових праць. Випуск 23 / редкол.: А.Є.Конверський [та ін.]. К. : Видавничо-поліграфічний центр «Київський університет». С. 27–37.

11. Калуга В.Ф. (2008). В пошуках шляху із пастки утилітарного світу : ірраціональні чинники облаштування спільного світу як альтернатива засиллю приватного інтересу та надуманого раціоналізму / В.Ф. Калуга. К. : Міленіум. 162 с.
12. Калуга В.Ф. (2008). В пошуках шляху із пастки утилітарного світу : ірраціональні чинники облаштування спільного світу як альтернатива засиллю приватного інтересу та надуманого раціоналізму / В.Ф. Калуга. К. : Міленіум. 162 с.
13. Калуга В.Ф. (2014). Ідентичність та самоідентичність в соціальному бутті людини: від конфлікту до єднання / В.Ф. Калуга. Ніжин : Видавець ПП Лисенко М.М. 412 с.
14. Квіт С. Масові комунікації: Підручник. / Друге видання, виправлене і доповнене. К.: Вид. дім «Києво-Могилянська академія», 2018. 352 с.
15. Короткий оксфордський політологічний словник / [Пер. з англ.]. К.: Основи, 2005.
16. Красіков М.С. (2014). Підходи до визначення поняття інформаційного суспільства / М.С. Красіков // Філософія і політологія в контексті сучасної культури : науковий журнал / ред. колегія : О.С. Токовенко, П.І. Гнатенко та ін. – Дніпропетровськ : Дніпропетровський національний університет ім. О.Гончара, вид. «ЛіраМ». Вип. 8. с. 68–73.
17. Курченко Т.Є. Інформаційне забезпечення реалізації програми міжнародного культурного обміну студентів «Work and Travel USA» в Україні // Інформаційна освіта та професійно-комунікативні технології XXI століття : зб. матеріалів XIII Міжнар. наук.-практ. конф. (Одеса, 16-18 вересня 2020 р.). С. 79–85
18. Макаренко Є. А. Інформаційне суспільство, політика, право в програмній діяльності ЮНЕСКО: моногр. / Є. А. Макаренко. К.: Наша культура і наука, 2008. 384 с.
19. Почепцов Г. Від покемонів до гібридних війн: нові комунікативні технології XXI століття. Київ: Вид. дім «Києво-Могилянська академія», 2017. 260 с.
20. Почепцов Г. Сенси і війни: Україна і Росія в інформаційних і смислових війнах. Київ: Вид. дім «Києво-Могилянська академія», 2016. 286 с.
21. Правове регулювання інформаційної діяльності : Навч. посіб. / [В. Ю. Жарких, О. С. Білоусов, І. Б. Кривдіна, Д. Д. Татакі, І. М. Чістякова, Б. Г. Шевченко, С. Х. Яворський]. Київ: Каравела, 2017. 232 с.
22. Требін М. П. Інформація у системі міжнародних відносин // Сучасний політичний процес: стан та перспективи розвитку: матеріали міжнар. наук.-практ. конф. (XXVI Харк. політол. читання). Харків, 2013. С. 137–140
23. Юдін О. К. Інформаційна безпека держави: навч. посіб. / О. К. Юдін, В. М. Богуш. Х.: Консум, 2009. 576 с.
24. Klynina Tetiana. Information aggression on the Internet // ICS-2021: Інформація, комунікація, суспільство, матеріали міжнародно-практичної конференції, Львів, 20-22 травня 2021. С. 35–37

11. Посилання на інформаційні ресурси в Інтернеті, відеолекції, інше методичне забезпечення

1. [http:// www.mon.gov.ua/](http://www.mon.gov.ua/)– сайт Міністерства освіти і науки України
2. <http://el.visit.net/> – каталог українських Web-ресурсів
3. <http://weblist.gu.net/>– каталог українських Web-ресурсів
4. <http://www.aries.eu.int/>– європейські інформаційно-аналітичні центри
5. <http://www.bbc.co.uk/ukrainian/> – українська служба BBC
6. <http://www.cnn.com/> – новини CNN
7. <http://www.europa.eu.com/> – сайт ЄС
8. <http://www.inf.kiev.ua/> – ділова Україна
9. <http://www.isi.gov.uk/> – матеріали ЄС і РЄ
10. <http://www.mfa.gov.ua/>– веб-сайт Міністерства закордонних справ України
11. <http://www.reuters.com/> – сайт Рейтерс

12. <http://www.search.global.epnet.com/> – електронний формат наукових журналів
13. <http://www.security.com.ua/> – інформація про новітні розробки в галузі технології систем безпеки інформації в Україні та за кордоном
14. <http://www.un.org/> – сайт ООН
15. <http://www.unesco.org> – сайт ЮНЕСКО
16. <https://mip.gov.ua/> – офіційний сайт Міністерства інформаційної політики України

12. Особливості навчання за денною формою в умовах подовження дії обставин непоборної сили

В умовах дії **обставин непоборної сили** освітній процес в університеті здійснюється відповідно до наказів/ розпоряджень ректора/ проректора або за змішаною формою навчання або повністю дистанційно в синхронному режимі.

Складання підсумкового семестрового контролю: в разі запровадження жорстких обмежень з заборогою відвідування ЗВО студентам денної форми навчання надається можливість скласти залік дистанційно на платформі Moodle в дистанційному курсі «Міжнародна інформація».