

Назва дисципліни	Суспільні комунікації
<p>Інформація про факультети (навчально-наукові інститути) і курси навчання, студентам яких пропонується вивчати цю дисципліну</p>	<p>Дисципліна пропонується для викладання на факультеті міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу здобувачам вищої освіти за першим (бакалаврським) рівнем вищої освіти відповідно до програми підготовки за спеціальністю 291 «Міжнародні відносини, суспільні комунікації та регіональні студії», освітня програма «Міжнародні відносини»</p>
<p>Контактні дані розробників робочої програми навчальної дисципліни, науково-педагогічних працівників, залучених до викладання</p>	<p>д.соціолог.н., професор, професорка закладу вищої освіти кафедри міжнародних відносин, міжнародної інформації та безпеки Хижняк Лариса Михайлівна (61022, Харків, майдан Свободи, 6, північний корпус, 2 поверх, каб. 264; тел. (057) 705-10-59; електронна адреса кафедри: inter_law.karazin.ua.</p>
<p>Попередні умови для вивчення дисципліни</p>	<p>Вивчення дисципліни передбачає попереднє засвоєння кредитів з міжнародних відносин та світової політики.</p>
<p>Опис</p>	<p>Мета викладання навчальної дисципліни: Формування знань та вмінь дослідження впливу суспільних комунікацій на процеси, що відбуваються у сучасному світі.</p> <p>Очікувані результати навчання. У результаті вивчення навчальної дисципліни студенти та студентки набудуть уявлення про функції, місце, суб'єктів, типи, регулювання, ефективність, фактори розвитку та роль суспільних комунікацій в сучасному світі, а також здатність їх використання у майбутній професійній діяльності.</p> <p>Теми аудиторних занять та самостійної роботи</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Поняття, функції, місце та роль суспільних комунікацій в сучасному світі 2. Суб'єкти та об'єкти суспільних комунікацій. 3. Багатовимірність і типологія суспільних комунікацій. 4. Традиційні та новітні суспільні комунікації. 5. Інформаційно-комунікаційна політика та її вплив на суспільні комунікації. 6. Проблеми регулювання суспільних комунікацій у цифровому суспільстві. 7. Ефективність та фактори розвитку суспільних комунікацій. <p>Методи контролю результатів навчання: Поточний контроль у формі опитування, тестування, виконання контрольної роботи.</p> <p>Форма підсумкового контролю: залік На вивчення навчальної дисципліни відводиться 90 годин / 3 кредити ECTS.</p> <p>Мова викладання – українська.</p>