

Галузь знань: 24 «Сфера обслуговування»

Спеціальність: 242 «Туризм»

<u>Кваліфікація:</u>	<u>Сертифікати ЗНО:</u>
- бакалавр туризму (4 роки) - магістр туризму (управління розвитком туризму)(1 рік 4 місяці)	1. Українська мова та література 2. Іноземна мова 3. Географія або математика

Професійно-орієнтовані дисципліни:

- рекреаційні комплекси світу;
- основи туризмознавства;
- організація туристичних подорожей;
- організація анімаційної діяльності;
- організація екскурсійної діяльності;
- туроперейтинг;
- організація ресторанного господарства;
- організація готельного господарства;
- правознавство;
- правове регулювання туристичної діяльності;
- маркетинг в туризмі;
- менеджмент в туризмі;
- комунікативний менеджмент;
- менеджмент організацій;
- облік і аудит;
- культурний туризм та креативні індустрії;
- інформаційні системи і технології в туризмі;
- музейний менеджмент;
- туристичні ринки України;
- економіка туризму;
- санаторно-курортна справа;
- народонаселення та етнографія країн світу;
- релігійний туризм і паломництво;
- міжнародний туризм;
- екскурсологія;
- туризмологія;
- інноваційні технології в туризмі;
- управління якістю туристичних послуг;
- логістика в туризмі та ін.

Мовна підготовка

Біля 2200 академічних годин відводиться для опанування іноземних мов: ***англійської мови як основної іноземної мови***; німецької та французької як другої іноземної мови за вибором студента. Загальна кількість годин з викладання ***англійської мови*** відповідає програмі підготовки перекладача.

Бази практик:

Згідно навчального плану, укладених договорів студенти мають можливість проходити практику в туристичних агенціях, екскурсійних бюро, інформаційно-краєзнавчих центрах та інших підприємствах, що здійснюють діяльність в сфері туризму, серед яких:

- національна мережа готелів «Reikartz Hotel Group»;
- туристична агенція «Polar-Travel»;
- туристична агенція «Park&Fly»
- туристична компанія «Мадагаскар-трелвел»;
- туристична агенція «Travel star»;
- туристична агенція ««Райские каникулы»»;
- туристична агенція «Козирні подорожі»;
- «Сафарі тур сервіс» та інші.

Місія майбутнього працевлаштування випускників:

- керівник туристичної компанії;
- менеджер з туризму;
- організатор туристичної діяльності;
- організатор подорожей та екскурсій;
- консультант з подорожей;
- фахівець з туристичного обслуговування;
- фахівець з організації дозвілля;
- фахівець зі спеціалізованого обслуговування;
- фахівець із санаторно-курортної справи;
- працівник туристичного супроводу: гід, екскурсовод, аніматор;
- екскурсознавець, туризмознавець.

Сфера діяльності випускників: підприємства, організації та держустанови, що здійснюють діяльність в сфері туризму (туристичні агенції, туроператори, екскурсійні бюро, інформаційно-краєзнавчі центри, тощо).