

Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна
Кафедра туристичного бізнесу та країнознавства

«ЗАТВЕРДЖУЮ»

Проректор з науково-
педагогічної роботи

Антон ІАНТЕЛЕЙМОНОВ



«30» серпня 2021 р.

Робоча програма навчальної дисципліни

ТУРОПЕРЕЙТИНГ

рівень вищої освіти перший (бакалаврський)

галузь знань 24 «Сфера обслуговування»

спеціальність 242 «Туризм»

освітня програма «Туризм»

види дисциплін за вибором

факультет міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу

2021/ 2022 навчальний рік

Програму рекомендовано до затвердження Вченою радою факультету міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу

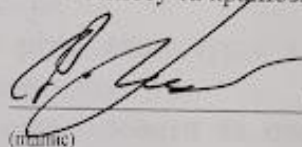
«27» серпня 2021 року, протокол №1

РОЗРОБНИКИ ПРОГРАМИ: кандидат економічних наук, доцент кафедри туристичного бізнесу та країнознавства Поліна ПОДЛЕПІНА

Програму схвалено на засіданні кафедри туристичного бізнесу та країнознавства

Протокол від «26» серпня 2021 року № 1

Завідувач кафедри туристичного бізнесу та країнознавства

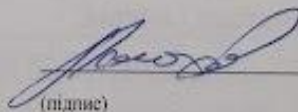


Анатолій ПАРФІНЕНКО

(підпис)

Програму погоджено з гарантом освітньо-професійної програми «Туризм» за першим (бакалаврським) рівнем вищої освіти

Гарант освітньо-професійної програми «Туризм» за першим (бакалаврським) рівнем вищої освіти



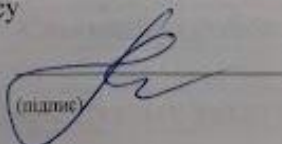
Іван ПОСОХОВ

(підпис)

Програму погоджено науково-методичною комісією факультету міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу

Протокол від «26» серпня 2021 року №1

Голова науково-методичної комісії факультету міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу



Лариса ГРИГОРОВА-БЕРЕНДА

(підпис)

ВСТУП

Програма навчальної дисципліни «Туроперейтинг» складена відповідно до освітньо-професійної програми «Туризм» підготовки бакалавра спеціальності 242 «Туризм».

1. Опис навчальної дисципліни

1.1. Метою викладання навчальної дисципліни є формування системи теоретичних знань та прикладних вмінь і навичок щодо методологічного апарату технології туроперейтингу для вирішення конкретних економічних завдань, що виникають у сфері туристичної індустрії при розробці або просуванні нового тур продукту, заснуванні власного туристичного бізнесу, управлінні туристичними підприємствами або використанні послуг, що вони надають

1.2. Основні завдання вивчення дисципліни

- формування наступних загальних компетентностей:

ФК5. Здатність визначати територіальну організацію та оцінювати ресурсний потенціал країни, щодо стану та перспектив розвитку видового (спеціалізованого) туризму;

ФК8. Здатність проводити комплексні маркетингові дослідження і моніторинг ринку туристичних послуг;

ФК9. Здатність розробляти різні види турів з урахуванням потреб цільових груп споживачів туристичних послуг;

ФК11. Здатність складати, оформлювати та оперувати туристичною документацією при формуванні туристичного продукту;

ФК16. Здатність організувати надання анімаційних послуг різним категоріям туристів

1.3. Кількість кредитів – 4.

1.4. Загальна кількість годин – 120.

1.5. Характеристика навчальної дисципліни	
За вибором	
Денна форма навчання	Заочна (дистанційна) форма навчання
Рік підготовки	
4-й	4-й
Семестр	
7-й	7-й
Лекції	
26 год.	14 год. (4 год. ауд. 10 год. дист.)
Практичні, семінарські заняття	
26 год.	-
Лабораторні заняття	
-	-
Самостійна робота	
68 год.	106 год.
Індивідуальні завдання	
- год.	- год.

1.6. Заплановані результати навчання

Згідно з вимогами освітньо-професійної програми студенти мають досягти наступних результатів:

ПРН20 Знання технології обов'язкового страхування туристів на підставі нормативно-правової бази з питань страхування та особливостей страхування майна і життя в Україні та за кордоном;

ПРН23 Уміння організувати і проводити туристичний супровід

ПРН24 Знання методики та підготовки проведення екскурсії

ПРН26 Уміння організовувати та планувати екскурсійну діяльність

ПРН31 Уміння виявляти туристів зі специфічними вимогами та створення сприятливого клімату в екскурсійній групі, організовувати індивідуальну роботу з туристами

2. Тематичний план навчальної дисципліни

Тема 1. Теоретичні основи туropерейтингу

Характеристика основних понять як об'єктів вивчення дисципліни. Поняття «туropерейтинг» та види діяльності туropератора. Основні функції туropераторської діяльності. Класифікація та види туropераторів. Основні типи туropераторів. Основні функції туropераторів. Середовище функціонування туropерейтингу. Зовнішні та внутрішні фактори туropерейтингу. Структура та геопросторова організація туристичного ринку. Сучасні тенденції розвитку туropерейтингу.

Тема 2. Туropерейтинг та агентський бізнес: особливості організації та взаємодії

Нормативно-правові вимоги організації туropераторського та турагентського бізнесу. Регуляторні вимоги щодо організації туropераторського та турагентського бізнесу. Типова організаційна структура туropератора: взаємозв'язок роботи і підрозділів. Характер контрактних стосунків між туropератором і турагентством. Контрагентська мережа і основні умови агентських угод. Види та форми агентської роботи. Класифікація турагентів. Основні функції турагентів. Роль турагентств в турбізнесі. Формування збутової мережі туropераторів. Професійна етика та культура обслуговування клієнтів.

Тема 3. Технологія створення туристичного продукту та формування його асортименту

Зміст робіт з туристичного проектування. Асортимент послуг туropераторів. Диференціація пропозицій туropератора. Етапи розробки туру. Стадії планування туристичного пакету. Договірний план та переговори з постачальниками послуг. Послідовність робіт стосовно вибору постачальників послуг (контрагентів). Перелік технологічної документації при формуванні турів. Калькулювання вартості туру.

Тема 4. Правила формування програм перебування туристів

Характеристика термінів: «програмне обслуговування в туризмі», «програма перебування туристів». Елементи програми туристичного обслуговування. Фактори, які впливають на структуру туру та комплектацію програм перебування туристів. Види програмних заходів та їх характеристика. Алгоритм розроблення програми обслуговування. Програма туристичного обслуговування. Правила розробки програм перебування туристів. Технологічні документи і правила їх оформлення. Визначення програмного туризму. Програмний туризм та особливості формування пакетних турів. Види програм обслуговування: рекреаційна, курортна, пізнавальна, спортивна, освітня, ділова та інші. Принципи формування туристсько-екскурсійних програм обслуговування.

Тема 5. Рецептивний та ініціативний туроперейтинг

Поняття, зміст та особливості рецептивного та ініціативного туроперейтингу. Оцінка туристичного ринку країни-партнера. Ресурси рецептивного туроперейтингу. Туристичні ресурси рецептивного туроперейтингу в Україні. Оцінка туристичного ринку країни-партнера. Туристичні центри та дестинації рецептивного туроперейтингу. Формування каталогу пропозицій туроператора. Особливості технологічного циклу прийому та організації відпочинку іноземних туристів. Брендування, просування та організація збуту продукту туроператора. Бонусні програми туроператорів

Тема 6. Організація туристичних подорожей туроператорами

Формування взаємовідносин з продуцентами (готельними підприємствами, авіаційними, залізничними, круїзними, екскурсійними компаніями та ін.) туристичних послуг. Форми співпраці рецептивних туроператорів з продуцентами туристичних послуг. Особливості оформлення міжнародних договорів (контрактів) між туроператорами та постачальниками послуг: типова форму (зміст) договору (угоди) про співробітництво. Особливості договору чартеру (фрахту). Права та обов'язки сторін. Процедура бронювання пакетних турів. Правила оформлення замовлень на комплексне туристичне обслуговування. Види та форми розрахунків за туробслуговування.

3. Структура навчальної дисципліни

Назви розділів і тем	Кількість годин											
	денна форма						заочна форма					
	усього	у тому числі					усього	у тому числі				
		л	п	лаб.	інд.	с. р.		л	п	лаб.	інд.	с. р.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Тема 1. Теоретичні основи туроперейтингу	20	6	4			10	21	2				19
Тема 2. Туроперейтинг та агентський бізнес: особливості організації та взаємодії	20	4	6			10	21	2				19
Тема 3. Технологія створення туристичного продукту та формування його асортименту	18	4	4			10	21	2				19
Тема 4. Правила формування програм перебування туристів	16	2	4			10	17	2				15
Тема 5. Рецептивний та ініціативний туроперейтинг	18	4	4			10	21	2				19
Тема 6. Організація туристичних подорожей туроператором	20	6	4			10	19	4				15
Підготовка до поточного тестового контролю	8					8						
Усього годин	120	26	26			68	120	14				106

4. Теми семінарських (практичних, лабораторних) занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Теоретичні основи туropolерейтингу	4
2	Туropolерейтинг та агентський бізнес: особливості організації та взаємодії	6
3	Технологія створення туристичного продукту та формування його асортименту	4
4	Правила формування програм перебування туристів	4
5	Рецептивний та ініціативний туropolерейтинг	4
6	Організація туристичних подорожей туropolератором	4
	Разом	26

5. Завдання для самостійної роботи

№ з/п	Види, зміст самостійної роботи	Кількість Годин	
		денна	заочна
1	<u>Тема 1. Теоретичні основи туropolерейтингу:</u> - виявити особливості організації туризму в основних макрорегіонах; - проаналізувати середовище функціонування туropolерейтингу та виявити зовнішні та внутрішні чинники розвитку туropolераторів в Україні; - систематизувати та порівняти діяльність головних суб'єктів туристичного ринку відповідно до діючого законодавства - виявити сучасні тенденції розвитку туropolерейтингу; - підготувати інформаційні повідомлення, презентації та виступи з вказаних питань	10	19
2	<u>Тема 2. Туropolерейтинг та агентський бізнес: особливості організації та взаємодії:</u> - за допомогою табличного методу проаналізувати нормативно-правову базу функціонування туropolерейтингу в Україні; - виявити типову організаційну структуру туropolератора: взаємозв'язок роботи і підрозділів; - на основі аналізу нормативної бази функціонування виконати порівняльну характеристику туropolератора та тур агента; - схематично зобразити збутову мережу туropolератора та дати стислу характеристику кожної ланки; - підготувати інформаційні повідомлення, презентації та виступи з вказаних питань;	10	19

3	<u>Тема 3. Технологія створення туристичного продукту та формування його асортименту:</u> - виявити фактори, які впливають на вибір географії подорожей; - проаналізувати процес сегментування туристичного ринку за основними ознаками; - навести приклади портрету споживача; - сформувати моделі пакетів турів відповідно до різних мотивацій подорожей; - охарактеризувати складові вартості туру; - підготуватися до усного опитування та роботи в групах за вказаними питаннями	10	19
4	<u>Тема 4. Правила формування програм перебування туристів:</u> - виявити фактори, які впливають на структуру туру та комплектацію програм перебування туристів; - опрацювати технологічні документи і вивчити правила їх оформлення; - розробити різні види програм перебування туристів в Україні (рекреаційна, курортна, пізнавальна, спортивна, освітня, ділова та інші.); - підготувати інформаційні повідомлення, презентації та виступи з вказаних питань	10	15
5	<u>Тема 5. Рецептивний та ініціативний туropolерейтинг:</u> - проаналізувати туристичні ресурси рецептивного туropolерейтингу в Україні та розробити рекомендації щодо формування турів відповідно до результатів аналізу; - на основі реферування літератури та аналізу спеціалізованих сайтів розробити рейтинг туристичних дестинацій, які користуються найбільшою популярністю у іноземних туристів; - розробити та презентувати перспективний тур для активізації в'їзного туризму; - оцінити туристичний ринок країни-партнера (на прикладі будь-якої країни світу); - знайти вдалі приклади брендування, просування та організація збуту продукту ініціативного туropolератора; - підготувати інформаційні повідомлення, презентації та виступи з вказаних питань	10	19

6.	<u>Тема 6. Організація туристичних подорожей туроператором:</u> - проаналізувати особливості організації взаємовідносин між продуцентами туристичних послуг та туроператорами (залізничні та екскурсійні підприємства тощо); - охарактеризувати процедуру бронювання пакетних турів та правила оформлення замовлень на комплексне туристичне обслуговування; - виявити види та форми розрахунків за тур обслуговування; - підготувати інформаційні повідомлення, презентації та виступи з вказаних питань	10	15
7.	Підготуватися до поточного тестового контролю	8	
	Разом	68	106

6. Індивідуальні завдання

Не передбачені навчальним планом.

7. Методи навчання

Під методом навчання розуміємо спосіб упорядкованої взаємозв'язаної діяльності викладача, направленої на досягнення мети вивчення дисципліни, рішення завдань виховання і розвитку студента в процесі навчання. Тобто, це – взаємодія між викладачем і студентами, під час якої відбувається передача та засвоєння знань, умінь і навичок від викладача до студента, а також самостійної та індивідуальної роботи студента.

При проведенні визначених планом видів занять використовуються такі методи: словесні (бесіда, пояснення, розповідь, навчальна дискусія); наочні (демонстрація, ілюстрування); практичні (вирішення задач, відповіді на тести, вправи, практична робота) тощо.

Крім традиційних, використовуються й інші, так звані «активні» методи навчання, особливістю яких є спонукання студента і викладача до активності та обов'язкова взаємодія в процесі навчання студентів між собою чи з іншими суб'єктами навчально-виховного процесу (ділова гра, розігрування ролей, аналіз конкретних ситуацій, ігрове проектування, кейси, он-лайн робота тощо).

8. Методи контролю

Засвоєння тем розділів (поточний контроль) здійснюється на семінарських та практичних заняттях відповідно до контрольних цілей.

Поточний контроль і оцінювання результатів навчання передбачає виставлення оцінок за всіма формами проведення занять:

- Контроль та оцінювання активності роботи студента під час лекційних, семінарських і практичних занять;
- Контроль та оцінювання якості підготовки та розробки проектних завдань;
- Контроль засвоєння теоретичного та практичного матеріалу;

- Контроль та оцінювання вмінь вирішувати розрахункові, ситуаційні та евристичні задачі;
- Контроль та оцінювання вмінь проводити дослідження та презентувати їх.

Завданням контролю є оцінювання знань, умінь та практичних навичок студентів, набутих під час вивчення певного блоку тем.

Застосовуються такі методи контролю підготовки студентів:

- усні відповіді на семінарських заняттях;
- письмового експрес-контролю;
- колоквиум;
- тестові завдання;
- розрахункові задачі;
- виконання творчих завдань;
- розв'язування ситуаційних задач;
- виконання індивідуальної семестрової роботи (реферати, аналітичні обзори).

Результати поточного контролю (поточна успішність) є базовою інформацією при проведенні підсумкового контролю і враховуються при визначенні підсумкової екзаменаційної оцінки з дисципліни. Сума балів, які студент може набрати за поточним контролем, дорівнює 60.

Семестровий підсумковий контроль проводиться відповідно до навчального плану у вигляді семестрового екзамену в терміни, встановлені графіком навчального процесу та в обсязі навчального матеріалу, визначеному даною програмою дисципліни. До екзамену допускаються студенти, які мають достатню кількість балів з поточного контролю. Загальна кількість балів за успішне виконання екзаменаційних завдань становить 40 (з них: відповіді на 2 теоретичні питання – по 15 балів; тестові питання – 10 балів)

Час виконання – до 90 хвилин.

УВАГА! У разі використання заборонених джерел студент на вимогу викладача залишає аудиторію та одержує загальну нульову оцінку (0).

Сумарна оцінка за вивчення дисципліни розраховується як сума поточного контролю та балів, отриманих за результатами підсумкового семестрового контролю. За результатами поточного та підсумкового контролю студент може набрати від 0 до 100 балів включно. Набрана кількість рейтингових балів студентом служить основою для оцінки за національною шкалою.

У разі настання / подовження дії обставин непереборної сили (в тому числі запровадження жорстких карантинних обмежень в умовах пандемії з заборонаю відвідування ЗВО) здобувачам вищої освіти денної та заочної форм навчання надається можливість скласти екзамен в тестовій формі (білет містить 40 тестових завдань, здобувач одержує 1 бал за кожну вірну відповідь) дистанційно на платформі Moodle в дистанційному курсі «Туропереїтинг», режим доступу:

<https://moodle.karazin.ua/course/view.php?id=5045>

9. Схема нарахування балів

Структура та складові підсумкової оцінки з дисципліни:

- вивчення та засвоєння тем (активна робота протягом семестру, виконання практичних завдань, виступи з доповідями та презентаціями, ведення опорного конспекту (стисло і системного викладання основного теоретичного матеріалу) – 42 балів, поточний тестовий контроль – 18 балів (одне тестове завдання - 1 бал),

- підсумковий контроль – 40 балів (з них: відповіді на 2 теоретичні питання – по 15 балів; тестові питання – 10 балів).

Заохочувальні бали – підготовка тез конференцій – 5 балів, підготовка до видання наукової статті за тематикою дисципліни – 10 балів.

Поточний контроль та самостійна робота							Разом	Екзамен	Сума
Тема 1	Тема 2	Тема 3	Тема 4	Тема 5	Тема 6	ПК			
7	7	7	7	7	7	18	60	40	100
(мінімум – 30)								(мінімум – 20)	(мінімум – 50)

ПК – поточний контроль

Студент допускається до підсумкового семестрового контролю, якщо за результатами поточного контролю він набрав **не менше 30 балів**.

Критерії поточного оцінювання знань студентів:

- *максимальний бал*, передбачений робочою програмою навчальної дисципліни «Туроперейтинг», за роботу в рамках теми на лекційних та семінарських (практичних) заняттях отримує студент, який в повному обсязі володіє навчальним матеріалом, вільно самостійно та аргументовано його викладає під час усних виступів та письмових відповідей, глибоко та всебічно розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, використовуючи при цьому обов'язкову та додаткову літературу, активно доповнює хід обговорення проблемних питань; систематично відвідує заняття та веде опорний конспект лекцій.

- *мінімальний бал*, передбачений робочою програмою навчальної дисципліни «Туроперейтинг», за роботу в рамках теми на лекційних та семінарських (практичних) заняттях отримує студент, який не в повному обсязі володіє навчальним матеріалом. Фрагментарно, поверхово (без аргументації та обґрунтування) викладає його під час усних виступів та письмових відповідей, недостатньо розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, допускаючи при цьому суттєві неточності, не приймає участь в обговоренні проблемних питань, несистемно відвідує заняття.

- *не отримує балів*, студент, який не володіє навчальним матеріалом та не в змозі його викласти, не розуміє змісту теоретичних питань та практичних завдань, не відвідує заняття.

Критерії оцінювання теоретичних питань екзаменаційної роботи:

- *максимальний бал (15)*, отримує студент, відповіді якого правильні, повні, послідовні, логічні; студент впевнено володіє теоретичним та фактичним матеріалом з усього курсу, вміє застосовувати його щодо конкретно поставлених завдань, чітко орієнтується в матеріалі, аналізує причинно-наслідкові зв'язки, вміє виявити тенденції, визначити перспектив.
- *мінімальний бал (1)*, отримує студент, який виявляє незнання більшої частини теоретичного та фактичного матеріалу; відповідь не розкриває поставлених запитань чи завдань; допускає грубі помилки.
- *не отримує балів (0)*, студент, який не виконав відповідного завдання або виконав його повністю неправильно.

Сума балів за всі види навчальної діяльності протягом семестру	Оцінка
	для чотирирівневої шкали оцінювання
90 – 100	відмінно
70-89	добре
50-69	задовільно
1-49	незадовільно

10. Рекомендована література

Основна література

1. Про туризм : Закон України в редакції від 18.11.2003 р. // ВВР. – 2004. – № 13. – Ст. 180.
2. Бабарицька В. К. Менеджмент туризму. Туроперейтинг. Понятійно-термінологічні основи, сервісне забезпечення турпродукту: Навч. посіб. / В. К. Бабарицька, О. Ю. Малиновська. — К.: Альтерпрес, 2009. — 288 с
3. Веткин, В. А. Технология создания турпродукта: пакетные туры: учебно-методическое пособие/ В. А. Веткин, Е. В. Винтайкина. — М.: Финансы и статистика, 2013. — 240 с.
4. Ильина Е. Туроперейтинг. Организация деятельности / Е. Ильина. — М. : ФИС, 2007. — 480 с.
5. Технология и организация турагентской деятельности: учебное пособие/ Н. Л. Любавина, Л. А. Кроленко, Т. А. Нечаева. — М.: Издательский центр «Академия», 2014. — 256 с
6. Любіцева О.О. Методика розробки турів: Навч посібник. — К.: Альтерпрес, 2008. — 300 с.
7. Любіцева О. О. Ринок туристичних послуг (геопросторові аспекти) / О. О. Любіцева. — 3-е вид. — К. : Альтпрес, 2005. — 253 с.
8. Михайліченко Г. І. Практика організації туристичних подорожей : навч. посібн. / Г. І. Михайліченко. — К. : КНТЕУ, 2003. — 156 с.
9. Михайліченко Г. І. Туроперейтинг : підручник Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2018. 304 с

10. Організація туризму [Текст] : підручник / Л. М. Алексєєнко, Т. І. Божук, В. Я. Брич [та ін.] ; за заг. ред. В. Я. Брича. - Тернопіль : ТНЕУ, 2017. - 448 с.
11. Основи туроперейтингу: навч. посіб. / В. В. Баєв. — К.: ДП “Вид. дім “Персонал”, 2016. — 156 с
12. Сокол Т. Г. Основи туристичної діяльності : підручник / Т. Г. Сокол. – К. : Грамота. 2006. – 264 с.
13. Туроперейтинг [Текст] : підручник / В. Я. Брич, О. Є. Гарбера, О. Я. Гугул [та ін.] ; за заг. ред. В. Я. Брича. - Тернопіль : ТНЕУ, 2017. - 440 с.
14. Туризмоліогія (теорія туризму) : навч.-метод. посібн. зі спецкурсу. – К. : КУТЕП, 2010. – 70 с.
15. Туроперейтинг: Учебник / А.С. Кусков, В.Л. Голубева. - М.: Форум, 2014. - 400 с
16. Чорненька Н. В. Організація туристичної індустрії : навч. посібн. / Н. Черных. – К. : Атіка, 2006. – 254 с.
17. The Business of Tourism / J. Christopher Holloway, Claire Humphreys. SAGE Publications Ltd; 11th edition. 2020. 744 p
18. The business of tour operations / Pat Yale. Harlow : Longman Scientific & Technical, 1995. 283 p.
19. Tour Operators and Operations: Development, Management, and Responsibility/ Jacqueline Holland and David Leslie (2017), edited by CABI, Oxfordshire. ISBN: 978-178064-823-1, 292 pp.

Допоміжна література

1. ГОСТ 28681.1-95 «Проектирование туристских услуг»;
2. ГОСТ 28681.2-95 “ Туристские услуги. Общие требования”;
3. ДСТУ 4268-2003. Послуги туристичні. Засоби розміщення туристів. Загальні вимоги: Від 01.07.04. – К. : Держспоживстандарт України, 2004.
4. ДСТУ 4269-2003. Послуги туристичні. Класифікація готелів. Загальні вимоги: Від 01.07.04. – К. : Держспоживстандарт України, 2004.
5. ДСТУ 4527-2006. Послуги туристичні. Засоби розміщення. Терміни та визначення: Від 28.02.06. – К. : Держспоживстандарт України, 2006.
6. Ганич Н. М. Міжнародний туризм і сфера послуг : підручник / Н. М. Ганич, Н. В. Антонюк, М. П. Мальська. – М. : Знання, 2008. – 661 с.
7. Грачева, О.Ю. Организация туристического бизнеса: технология создания турпродукта: Учебно-методическое пособие/ О. Ю. Грачёва и [др.]. – М.: «Дашков и К», 2009. – 276 с.
8. Европейский гостиничный маркетинг : учебн. пособ. [Текст] ; пер. с англ. – М. : Финансы и статистика, 2002. – 224 с.
9. Егоренков Л. И. Введение в технологию туризма / Л. И. Егоренков. – М. : Изд. Финансы и статистика, ИНФРА-М, 2009. – 304 с.
10. Котлер Ф. Маркетинг. Гостеприимство и туризм : учебник для вузов / Ф. Котлер, Дж. Боуэн, Дж. Мейкснз ; пер. с англ. под ред. Р. Б. Ноздревой. – М. : ЮНИТИ, 1998. – 420 с.

11. Любіцева О. О. Туризмознавство: вступ до фаху: підручник / О. О. Любіцева, К. Бабаринька. – К. : Видавничо-поліграфічний центр "Київський університет", 2008. – 335 с.
12. Мальська М. П. Міжнародний туризм і сфера послуг : підручник / М. П. Мальська, Н. В. Антонюк, Н. М. Ганич. – К. : Знання, 2008. – 661 с.
13. Подлепина П.А. Некоторые аспекты деятельности туроператоров в современных условиях / П. А. Подлепина, К. С. Привалова // Актуальні проблеми міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу. Матеріали V науково-практичної конференції молодих вчених 11 грудня 2009 року. – Харків:ХНУ імені В.Н. Каразіна, 2009. – С.267-270.
14. Подлепина П. О. Решетняк Ю.О. Роль туроператорів на ринку туристичних послуг // Актуальні проблеми міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу. Матеріали VII науково-практичної конференції молодих вчених 28 лютого 2014 року. – Харків:ХНУ імені В.Н. Каразіна. - С.167-169
15. Прикладной туроперейтинг : учеб. пособие / Д. С. Ушаков. - Москва ; Ростов-на-Дону : МарТ, 2004. – 413 с.
16. Ткаченко Т. І. Сталий розвиток туризму: теорія, методологія, реалії бізнесу : монографія / Т. І. Ткаченко. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2006. – 537 с.
17. Ушаков Д. С. Технологии выездного туризма / Д. С. Ушаков. – М. : Издательский центр МарТ, Феникс. 2010. – 448 с.
18. Ушаков Д. С. Технологии въездного туризма / Д. С. Ушаков, А. Н. Рубаник. – М. : Изд. Издательский центр МарТ, Феникс, 2010. – 384 с.

11. Посилання на інформаційні ресурси в Інтернеті, відео-лекції, інше методичне забезпечення

1. Офіційний сайт Державного комітету статистики України – Режим доступу : www.ukrstat.gov.ua/.
2. Офіційний сайт компанії «Амадеус Україна». – Режим доступу : <http://www.amadeus.net.ua/rus/amadeusua.htm>.
3. Офіційний сайт Міністерства закордонних справ України. – Режим доступу : www.mfa.gov.ua/mfa/ua/publication/content/1865.htm.
4. Офіційний сайт Української туристичної газети. – Режим доступу : <http://utg.net.ua/>
5. Офіційний сайт Всесвітньої туристичної організації. – Режим доступу: <http://www2.unwto.org/en>
6. Офіційний сайт Готельного та ресторанного порталу. – Режим доступу: <http://prohotelia.com.ua/>
7. Офіційний сайт Національної туристичної організації України. – Режим доступу: <http://www.ntoukraine.org>
8. Офіційний сайт Української асоціації туристичних агенцій. – Режим доступу: <https://uata.com.ua>
9. <https://www.edx.org/course/hospitality-tourism-china-global-hkpolyux-shtm001x>

10. <https://www.udemy.com/tripadvisor-training-tourism-online-marketing-travel-hotels-resorts/>
11. <https://www.udemy.com/transit-transportation-topics-for-international-travelers/>
12. <https://eliademy.com/catalog/tourism-marketing.html>
13. <https://eliademy.com/catalog/international-travel-tourism.html>
14. <https://eliademy.com/catalog/visa-application-travel-management.html>

12. Особливості навчання за денною формою в умовах продовження дії обставин непоборної сили (в тому числі запровадження карантинних обмежень через пандемію)

В умовах дії карантинних обмежень освітній процес в університеті здійснюється за змішаною формою навчання, а саме:

- дистанційно (за затвердженим розкладом занять) на платформі Zoom проводяться всі лекційні заняття;
- дистанційно на платформі Moodle (<https://moodle.karazin.ua/course/view.php?id=5045>) та за допомогою інструментів google classroom проводяться практичні (семінарські), індивідуальні заняття та консультації, контроль самостійної роботи;
- аудиторно (за затвердженим розкладом занять) проводяться до 10% практичних та семінарських занять у навчальних групах кількістю до 20 осіб з урахуванням відповідних санітарних і протиепідемічних заходів.

Складання підсумкового семестрового контролю: в разі запровадження жорстких карантинних обмежень з заборонаю відвідування ЗВО студентам денної форми навчання надається можливість (за заявою, погодженою деканом факультету) скласти екзамен в тестовій формі дистанційно на платформі Moodle в дистанційному курсі «Туроперейтинг», режим доступу: <https://moodle.karazin.ua/course/view.php?id=5045>

