

Назва дисципліни	Технології розробки систем електронної комерції
<p>Інформація про факультети (навчально-наукові інститути) і курси навчання, студентам яких пропонується вивчати цю дисципліну</p>	<p>Факультет міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу. Денне відділення. Спеціальність «Міжнародні економічні відносини». Освітня програма «Міжнародна електронна комерція» 2 курс, 1-й навчальний семестр (магістратура)</p>
<p>Контактні дані розробників робочої програми навчальної дисципліни, науково-педагогічних працівників, залучених до викладання</p>	<p>Кафедра міжнародної електронної комерції та готельно-ресторанної справи Викладачі, які забезпечують навчальний процес: ст. викладач Походенко Борис Олексійович.</p>
<p>Попередні умови для вивчення дисципліни</p>	<p>Наявність фахових знань студентів, спроможність до аналізу та синтезу; здатність до практичного застосування теоретичних знань</p>
<p>Опис</p>	<p>Мета дисципліни. Формування професійних компетентностей по розробці та використанню технологій електронної комерції: Інтернет-послуг, електронних платіжних систем, віртуальних аукціонів, автоматизованих закупівель, а також інших засобів електронного бізнесу при виконанні ділових та комерційних операцій, організації та веденні бізнесу у сучасних умовах.</p> <p>Завдання дисципліни - методологічні та методичні інструменти побудови та дослідження систем електронної комерції для підвищення ефективності функціонування економічних систем у сучасних умовах розвитку ринкового середовища.</p> <p>Очікувані результати навчання.</p> <p>Студенти повинні</p> <p>знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> -основи функціонування глобальної комп'ютерної мережі; -системи безпеки, які використовуються при розрахунках через глобальну мережу; -бізнес моделі електронної комерції; -технології віртуального ринку, що застосовуються при створенні спільного ринку та Internet-магазину. <p>Влаштування і принципи функціонування віртуальних крамниць;</p>

-принципи проведення розрахунків у платіжних системах. Платіжні та фінансові системи Internet;
-технологію електронних платежів та доставки товарів;

-економічні та правові основи організації ЕК.

вміти: - аналізувати нормативну і економіко-технологічну інформацію в галузі електронної комерції;

-застосовувати типові комерційні сценарії (on-line вітрина; інтернет сайт; віртуальні універсальні магазини (моли); пошукові агенти; віртуальні перепродавці; фінансові посередники;

місцеві виробники товарів та бартерні мережі.) та бізнес моделі ЕК (модель реклами, модель інформаційного посередництва, модель передплати, модель спільноти, модель об'єднання. модель бракеражу, модель оптового продавця, модель виробника.)

- обґрунтовувати прогностичні оцінки;

-здійснювати закупівлі в Інтернет з використанням різномісних електронних платіжних систем.

Теми аудиторних занять та самостійної роботи

Тема 1. Методи та засоби комп'ютерних інформаційних технологій.

Тема 2. Основи Інтернет – технологій.

Тема 3. Методи та засоби Інтернет – технологій.

Тема 4. Методи та засоби стильового оформлення документів.

Тема 5. Інформаційні технології електронної торгівлі.

Тема 6. Принципи проведення розрахунків у платіжних системах.

Тема 7. Технологія електронних платежів та доставки товарів.

Методи контролю результатів навчання

Присутність на лекціях, наявність конспектів, опитування та письмові завдання на семінарах (практичних), проведення заліку.

Мова викладання. Українська