

Назва дисципліни	<i>«Івент-менеджмент»</i>
Інформація про факультети (навчально-наукові інститути) і курси навчання, студентам яких пропонується вивчати цю дисципліну	Дисципліна пропонується для викладання на факультеті міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу здобувачам вищої освіти за першим рівнем відповідно до програми підготовки за спеціальністю 291 «Міжнародні відносини, суспільні комунікації та регіональні студії», освітня програма «Міжнародні відносини»
Контактні дані розробників робочої програми навчальної дисципліни, науково-педагогічних працівників, залучених до викладання	к.е.н., доцент Миколенко Олена Петрівна (61022, Харків, площа Свободи, 6, північний корпус, 3 поверх), кафедра міжнародної електронної комерції та готельно-ресторанної справи 098-054-80-67 Електронна адреса: olenamykolenko@karazin.ua
Попередні умови для вивчення дисципліни	Базові знання загально гуманітарного циклу
Опис	<p>Мета дисципліни: є формування у студентів сучасного управлінського мислення та фахових компетентностей з питань надання івент-послуг.</p> <p>Очікувані результати навчання:</p> <ul style="list-style-type: none"> • застосовувати концепції, методи та інструменти менеджменту для результативного та ефективного управління соціокультурними заходами; • здійснювати планування, управління та контроль за виконанням проєкту (заходу); • визначати стратегічні пріоритети та аналізувати особливості місцевих, регіональних, національних та глобальних стратегій соціокультурного розвитку; • впроваджувати креативні ідеї в професійну діяльність; • організовувати та здійснювати комунікації з представниками різних професійних груп та в міжнародному контексті; • формувати ефективну команду для реалізації соціокультурних заходів. <p>Теми аудиторних занять та самостійної роботи. Заплановано 12 (дванадцять) тем, які вивчаються протягом 52 годин аудиторних занять (26 год. – лекції, 26 год. – практичні заняття).</p> <p style="padding-left: 40px;"><i>Тема 1. Івент-менеджмент як індустрія та професія</i></p> <p style="padding-left: 40px;"><i>Тема 2. Стійкий розвиток індустрії</i></p> <p style="padding-left: 40px;"><i>Тема 3. Основи проєктного менеджменту</i></p> <p style="padding-left: 40px;"><i>Тема 4. Планування та бюджетування в івент-менеджменті</i></p> <p style="padding-left: 40px;"><i>Тема 5. Маркетинг та спонсорство в івент-менеджменті</i></p> <p style="padding-left: 40px;"><i>Тема 6. Ризик-менеджмент в івент-менеджменті</i></p> <p style="padding-left: 40px;"><i>Тема 7. Креативний менеджмент та інновації</i></p> <p style="padding-left: 40px;"><i>Тема 8. Зміст та проведення окремих видів івентів</i></p> <p style="padding-left: 40px;"><i>Тема 9. Оцінка проведених заходів</i></p>

	<p><i>Тема 10. Побудова бізнес-комунікацій</i> <i>Тема 11. Формування ефективної команди</i> <i>Тема 12. Політика та культура міжнародних заходів</i></p> <p>Методи контролю результатів навчання: поточний контроль у формі опитування, підготовки проєкту, тестування, підсумкового контролю у формі заліку.</p> <p>Мова викладання. українська</p>
--	---