

Міністерство освіти і науки України

Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна

Кафедра туристичного бізнесу та країнознавства

«ЗАТВЕРДЖУЮ»

Проректор з науково-
педагогічної роботи

к.х.н., доцент

Пантелеймонов А.В.

«____» _____ 2019 р.

Робоча програма навчальної дисципліни

Міжнародна медійна аналітика

рівень вищої освіти	другий (магістерський)
галузь знань	29 «Міжнародні відносини»
спеціальність	291 «Міжнародні відносини, суспільні комунікації та регіональні студії»
освітньо-професійна програма	Міжнародні відносини та регіональні студії: сходознавство Міжнародні відносини та регіональні студії: європеїстика
вид дисципліни	обов'язкова
факультет	міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу

2019/ 2020 навчальний рік

Програму рекомендовано до затвердження Вченою радою факультету міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу

«___» серпня 2019 року, протокол № ___

РОЗРОБНИК ПРОГРАМИ: Баранова В.В., к.е.н., доцент,
доцент кафедри туристичного бізнесу та країнознавства

Програму схвалено на засіданні кафедри туристичного бізнесу та країнознавства

протокол № 1 від «27» серпня 2019 року

Завідувач кафедри туристичного бізнесу та країнознавства

_____ Парфіненко А.Ю.
(підпис)

Програму погоджено методичною комісією факультету міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу

протокол № 1 від «27» серпня 2019 року

Голова методичної комісії факультету міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу

_____ Григорова-Беренда Л.І.
(підпис)

ВСТУП

Програма навчальної дисципліни «Міжнародна медійна аналітика» складена відповідно до освітньо-професійної програми підготовки магістра за спеціальністю 291 «Міжнародні відносини, суспільні комунікації та регіональні студії» (освітні програми «Міжнародні відносини та регіональні студії: європеїстика», «Міжнародні відносини та регіональні студії: сходознавство»).

1. Опис навчальної дисципліни

1.1. Мета викладання навчальної дисципліни – розширення та збагачення знань студентів; посилення теоретико-методологічної і професійної підготовки тих, хто буде розбиратися в міжнародній інформаційній дійсності, складних питаннях міжнародних відносин з урахуванням різноманітності джерел інформації, їх протиріч; виступати в ролі активних суб'єктів інформаційно-аналітичної діяльності; досліджувати інформаційну складову глобальної економіки, безпеки, зовнішньої політики та міжнародного права.

1.2. Основними завданнями вивчення дисципліни є:

- надати базові знання щодо основ медіа планування та медіа аналітики, значень та розуміння основних комунікативних процесів;
- навчити визначати цілі досліджень в комунікативній сфері та використовувати для їх реалізації методи необхідних наук;
- ознайомити з основними підходами до прикладного вивчення технологій медіа планування та медіа аналітики;
- представити можливості використання міждисциплінарних методів в галузі міжнародної медіа аналітики;
- розвинути навички дослідницької роботи з медійною інформацією для підготовки аналітичних звітів.

1.3. Кількість кредитів – 4.

1.4. Загальна кількість годин – 120.

1.5. Характеристика навчальної дисципліни	
обов'язкова	
Денна форма навчання	Заочна (дистанційна) форма навчання
Рік підготовки	
6-й	—
Семестр	
3-й	—
Лекції	
20 год.	—
Практичні, семінарські заняття	
10 год.	—
Лабораторні заняття	
—	—
Самостійна робота	
90 год.	—
Індивідуальні завдання	
—	—

1.6. Згідно з вимогами освітньо-професійної програми студенти повинні досягти таких результатів навчання:

знати:

- поняття та категорії дисципліни «Міжнародна медійна аналітика»;
- сутність концепцій та моделей міжнародного співробітництва в галузі інформації і комунікації;
- роль та функції міжнародних організацій у формуванні і реалізації ідеології інформаційного суспільства як чинника міжнародного розвитку;
- практику реалізації міжнародної інформаційної політики на глобальному, регіональному (європейському) та національному рівнях;
- ступінь розвитку національних інформаційних ресурсів, інформаційної інфраструктури, інформаційних потоків, нормативно-законодавчої бази як складових інформаційного простору України;
- напрями та переваги міжнародного співробітництва України в галузі інформації і комунікації з іншими державами, міжнародними організаціями, інститутами, фондами;

уміти:

- використовувати різні методологічні підходи для дослідження процесів інформатизації сучасного суспільства;
- аналізувати особливості і тенденції розвитку інформаційного суспільства;
- визначати й використовувати різні методи управління інформаційними потоками в міжнародних відносинах;
- досліджувати особливості міжнародної інформаційної діяльності;

- розуміти природу та особливості міжнародних інформаційних процесів, їх виклики і ризики для людства;
- характеризувати стан, тенденції та перспективи розвитку інформаційної безпеки держави.

ПРН 1 – фундаментальні знання, набуті у процесі навчання, щодо природи, джерел та напрямів еволюції міжнародних відносин, міжнародної політики, зовнішньої політики держав, стану теоретичних досліджень міжнародних відносин та світової політики;

ПРН 2 – розуміння сутності процесів глобалізації та аналізувати їх вплив на міжнародні відносини;

ПРН 4 – поглиблені знання проблем міжнародної та національної безпеки, міжнародних та інтернаціоналізованих конфліктів, підходів, способів та механізмів забезпечення безпеки у міжнародному просторі та у зовнішній політиці держав;

ПРН 7 – демонструвати знання про природу міжнародних комунікацій, проблеми розвитку держав та міжнародних регіонів у глобальному, регіональному та локальному контекстах;

ПРН 10 – збирати, обробляти та аналізувати значний обсяг інформації про стан міжнародних відносин, світової політики та зовнішньої політики держав;

ПРН 15 – здійснювати політичний огляд міжнародних подій та виявляти проблеми в міжнародних відносинах;

ПРН 16 – аналізувати зовнішню політику окремих країн та блоків країн;

ПРН 17 – здійснювати пошук інформації зовнішньополітичного, зовнішньоекономічного та правового характеру та обробку статистичних даних щодо політичного та соціально-економічного розвитку країн та регіонів;

ПРН 18 – готувати аналітичні довідки, звіти та інші документи про стан міжнародних відносин та світової політики, демонструючи міжкультурне розуміння;

ПРН 20 – аналізувати іншомовні джерела інформації для отримання даних, що є необхідними для виконання професійних завдань та прийняття професійних рішень;

ПРН 21 – оцінювати міжнародні події, процеси в сфері міжнародного співробітництва та міжнародної безпеки, стан взаємодії та конфлікту в міжнародних системах;

ПРН 29 – доносити до фахівців та широкого загалу інформацію, ідеї, проблеми, рішення та власний досвід з актуальних питань міжнародних відносин.

Обов'язковою складовою частиною навчального процесу є самостійне опрацювання відповідної наукової та спеціальної літератури. Передбачена самостійну роботу з підручниками, посібниками, словниками, навчальною та довідковою літературою, інформаційними ресурсами мережі Інтернет.

2. Тематичний план навчальної дисципліни

Тема 1. Міжнародна інформація як складова глобальної комунікації

Основи теорії інформації. Загальні властивості інформації. Основні види інформації в суспільстві. Джерела інформації: види та класифікація. Масова інформація та її види. Функції масової інформації. Специфічні властивості масової інформації. Міжнародна інформація: поняття, зміст і функції. Міжнародні відносини в галузі інформації. Принципи моделювання інформаційного простору. Інформаційні канали та особливості розвитку сучасних медіа. Процес безперервного зростання ролі інформації в соціальному та технічному прогресі, вирішенні глобальних проблем.

Інформаційна складова комунікативних технологій. Типи комунікації щодо інтенсивності та змісту. Медійні ресурси комунікативних технологій. Загальна оцінка інформаційного вибуху, його основні етапи, причини та наслідки.

Інструментарій комунікативної дії та протидії. Стратегії трансформації інформації. Фактори підвищення ефективності медіа-технологій. Технології управління інформаційним простором.

Інформаційний продукт та інформаційні послуги в контексті міжнародних відносин. Міжнародна інформаційна діяльність. Доступ до інформації в розвинених країнах Європи, США і Канади. Світовий інформаційний ринок.

Тема 2. Медійна аналітика як засіб одержання знань. Інформаційно-аналітичний процес: суть, принципи, інструментарій

Інформаційна аналітика як засіб одержання знань. Загальна характеристика поняття «аналітика», «аналітична діяльність». Характеристика вимог щодо аналітичної роботи.

Види інформаційно-аналітичних робіт. Документ. Аналітична записка. Аналітичний звіт. Аналітичний огляд. Аналітична довідка.

Методика написання аналітичної роботи. Цілі, етапи та методики проведення системного аналізу. Правило «п'яти сторінок».

Інформаційно-аналітичний процес: суть та принципи. Інформаційний пошук.

Проблема «пастки часу» і засоби її подолання.

Тема 3. Інформаційне суспільство: сутність, концепції та державне регулювання

Поняття «інформаційне суспільство». Концепції глобального інформаційного (постіндустріального) суспільства Д. Белла, М. Кастельса, Е. Тофлера, Й. Масуди, Зб. Бжезінського, Д. Нейсбітта та ін.

Основні критерії та ознаки інформаційного суспільства. Становлення і розвиток інформаційного суспільства, його об'єктивні основи розвитку та взаємодії з сучасними інформаційними і телекомунікаційними технологіями.

Інформаційне середовище: суть та основні поняття. Види предметних сфер інформаційного середовища.

Роль органів влади у формуванні інформаційного суспільства. Правове забезпечення розвитку інформаційного суспільства. Передумови переходу України до інформаційного суспільства. Особливості й можливі шляхи розбудови інформаційного суспільства в Україні. Оцінка результатів руху до інформаційного суспільства.

Тема 4. Інформаційні ресурси та інформаційні потреби

Поняття та класифікація інформаційних ресурсів. Інформаційна потреба: сутність та її місце в ієрархії соціальних потреб. Види інформаційних потреб. Динаміка інформаційних потреб та фактори їх розвитку.

Основні методи дослідження інформаційних потреб. Інформаційна продукція та інформаційні послуги. Основні категорії споживачів інформації. Інформаційна культура споживачів інформації. Світова практика інформаційної освіти.

Тема 5. Інформаційно-аналітична діяльність в міжнародних відносинах

Специфіка інформаційно-аналітичної діяльності в міжнародних відносинах. Формулювання основних завдань міжнародної інформаційно-аналітичної роботи.

Сутність та значення інформаційно-аналітичних центрів як ключових елементів вироблення інформаційної стратегії держав на міжнародній арені. Типологія та загальна характеристика світових інформаційно-аналітичних центрів. Етапи становлення «фабрики думок». Основні функції та методи

діяльності сучасних «мозкових центрів». Основні тенденції розвитку сучасних інформаційно-аналітичних центрів. Тенденції у розвитку «мозкових центрів» в Україні.

Головні завдання та функції інформаційно-аналітичної роботи в міжнародних відносинах.

Тема 6. Міжнародна медійна (інформаційна) діяльність

Міжнародна інформаційна діяльність: поняття, види та її основні напрями. Мета та функції міжнародної інформаційної діяльності. Міжнародні договори і угоди в галузі інформації.

Роль міжнародної інформації в системі ООН. Діяльність Комітету ООН з інформації. Основні функції Департаменту суспільної інформації ООН. Інформаційна діяльність ООН на сучасному етапі. Роль ЮНЕСКО у вирішенні світових інформаційних проблем. Інформаційна діяльність світових та регіональних міжнародних організацій.

Тема 7. Мас-медіа у сучасному світі: політичні реалії та перспективи розвитку

Феномен комунікаційного процесу. Поняття масової інформації. Специфіка засобів масової комунікації. Інформаційні, рекламні та PR-агентства в системі ЗМК. Політичний, правовий, економічний, соціологічний та культурний аспекти вивчення засобів масової комунікації. Оцінка ефективності засобів масової комунікації.

Концепція засобів комунікації Н. Лумана. Концепція комунікативної раціональної влади Ю. Хабермаса. Комунікативний підхід у концепції влади Т. Парсонса. Феномен Public Relations (PR) у сучасному суспільстві. Поняття «Public Relations». Дві складові PR. Public Relations як функція управління та його зв'язок з маркетингом і брендінгом. Базові цілі у сфері PR-діяльності. Відмінності PR від пропаганди.

Глобалізація засобів масової комунікації. Нові інформаційні технології. Інтернет. Інтернеткористування. Параметри планування: охоплення, якість аудиторії, зміст сайту, формат. Нове інтерактивне середовище – нова якість розуміння аудиторії – новий підхід до медіапланування. Макро та мікроаналітичні моделі транзактного медійного планування нових медіа.

Тема 8. Оцінка і контроль ефективності медіа-плану при створенні медійної реклами

Створення медіаплану для рекламної кампанії. Медіа-бриф. Основні характеристики, терміни і структура медіаплану. Підходи при медіаплануванні. Методика досліджень ефективності медіапланування.

Тема 9. Інформаційні війни та інформаційна безпека

Виникнення терміна «інформаційна війна». Завдання і мета інформаційних війн. Методи і способи ведення інформаційних війн. Історія розвитку технології ведення інформаційної війни. Покоління сучасних інформаційних війн. Види інформаційних війн: психологічна війна, кібервійна, мережна війна, ідеологічна диверсія, радіоелектронна боротьба тощо. Форми ведення інформаційної боротьби у сучасних інформаційних війнах. Інформаційна війна та майбутнє України.

Поняття та сутність інформаційної безпеки країни. Механізм забезпечення національної інформаційної безпеки. Державна політика України в сфері національного інформаційного простору. Національні інтереси в інформаційній сфері. Політика формування національного інформаційного простору. Інформаційна безпека у сучасному світі. Стратегія інформаційної безпеки. Класифікація інформації за ступенем її таємності. Безпека інформації в комерційних мережах. Міжнародний аспект захисту інформації.

3. Структура навчальної дисципліни

Назви розділів і тем	Кількість годин					
	денна форма					
	усього	у тому числі				
		л	сем.з	лаб.	інд.	с.р.
Тема 1. Міжнародна інформація як складова глобальної комунікації	16	4	2			10
Тема 2. Медійна аналітика як засіб одержання знань. Інформаційно-аналітичний процес: суть, принципи, інструментарій	14	2	2			10
Тема 3. Інформаційне суспільство: сутність, концепції та державне регулювання	12	2				10
Тема 4. Інформаційні ресурси та інформаційні потреби	14	2	2			10
Тема 5. Інформаційно-аналітична діяльність в міжнародних відносинах	12	2				10
Тема 6. Міжнародна медійна (інформаційна) діяльність	14	2	2			10
Тема 7. Мас-медіа у сучасному світі: політичні реалії та перспективи розвитку	12	2				10
Тема 8. Оцінка і контроль ефективності медіа-плану при створенні медійної реклами	12	2				10
Тема 9. Інформаційні війни та інформаційна безпека	14	2	2			10
Усього годин	120	20	10			90

4. Теми семінарських (практичних, лабораторних) занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Міжнародна інформація як складова глобальної комунікації	2
2	Медійна аналітика як засіб одержання знань. Інформаційно-аналітичний процес: суть, принципи, інструментарій	2
3	Інформаційні ресурси та інформаційні потреби	2
4	Міжнародна медійна (інформаційна) діяльність	2
5	Інформаційні війни та інформаційна безпека	2
	Разом	10

5. Завдання для самостійної роботи

№ з/п	Види, зміст самостійної роботи	Кількість годин
1	Тема 1. Міжнародна інформація як складова глобальної комунікації - охарактеризувати інструментарій комунікативної дії та протидії; - провести порівняльний аналіз доступу до інформації в розвинених країнах Європи, США і Канади; - підготувати інформаційні повідомлення, презентації та виступи з вказаних питань.	10
2	Тема 2. Медійна аналітика як засіб одержання знань. Інформаційно-аналітичний процес: суть, принципи, інструментарій - скласти аналітичний огляд інформаційного продукту (на вибір) України; - скласти аналітичний огляд інформаційного продукту будь-якої європейської країни (на вибір); - підготувати інформаційні повідомлення, презентації та виступи з вказаних питань.	10
3	Тема 3. Інформаційне суспільство: сутність, концепції та державне регулювання - охарактеризувати концепції глобального	10

	інформаційного (постіндустріального) суспільства Д. Белла, М. Кастельса, Е. Тофлера, Й. Масуди, Зб. Бжезінського, Д. Нейсбітта; - підготувати інформаційні повідомлення, презентації та виступи з вказаних питань.	
4	Тема 4. Інформаційні ресурси та інформаційні потреби - охарактеризувати ринок інформаційних потреб України та розглянути його динаміку; - підготувати інформаційні повідомлення, презентації та виступи з вказаних питань.	10
5	Тема 5. Інформаційно-аналітична діяльність в міжнародних відносинах - розглянути тенденції розвитку «мозкових центрів» в Україні; - розглянути тенденції розвитку «мозкових центрів» будь-якої країни (на вибір); - підготувати інформаційні повідомлення, презентації та виступи з вказаних питань.	10
6	Тема 6. Міжнародна медійна (інформаційна) діяльність - охарактеризувати інформаційну діяльність світових та регіональних міжнародних організацій; - підготувати інформаційні повідомлення, презентації та виступи з вказаних питань.	10
7	Тема 7. Мас-медіа у сучасному світі: політичні реалії та перспективи розвитку - охарактеризувати концепцію засобів комунікації Н. Лумана; - охарактеризувати концепцію комунікативної раціональної влади Ю. Хабермаса; - охарактеризувати комунікативний підхід у концепції влади Т. Парсонса; - охарактеризувати феномен Public Relations (PR) як функцію управління та його зв'язок з маркетингом і брендінгом; - підготувати інформаційні повідомлення, презентації та виступи з вказаних питань.	10
8	Тема 8. Оцінка і контроль ефективності медіа-плану при створенні медійної реклами - підготувати медіаплан для рекламної кампанії;	10

	- підготувати інформаційні повідомлення, презентації та виступи з вказаних питань.	
9	Тема 9. Інформаційні війни та інформаційна безпека - охарактеризувати види інформаційних війн: психологічна війна, кібервійна, мережна війна, ідеологічна диверсія, радіоелектронна боротьба; - охарактеризувати національні інтереси в інформаційній сфері України; - охарактеризувати національні інтереси в інформаційній сфері будь-якої країни; - підготувати інформаційні повідомлення, презентації та виступи з вказаних питань.	10
	Разом	90

6. Індивідуальні завдання

Не передбачено навчальним планом.

7. Методи контролю

Засвоєння тем розділів (поточний контроль) здійснюється на семінарських та практичних заняттях відповідно до контрольних цілей. Основне завдання поточного контролю – перевірка рівня підготовки студентів до виконання конкретної роботи.

Поточний контроль і оцінювання результатів навчання передбачає виставлення оцінок за всіма формами проведення занять:

- контроль та оцінювання активності роботи студента під час лекційних, семінарських і практичних занять;
- контроль та оцінювання якості підготовки та розробки проектних завдань;
- контроль засвоєння теоретичного та практичного матеріалу;
- контроль та оцінювання вмінь вирішувати розрахункові, ситуаційні та евристичні задачі;
- контроль та оцінювання вмінь проводити дослідження та презентувати їх.

Підсумковий контроль засвоєння матеріалу здійснюється по їх завершенню на основі проведення контрольної роботи за темами. Завданням контролю є оцінювання знань, умінь та практичних навичок студентів, набутих під час вивчення тем.

Семестровий підсумковий контроль проводиться відповідно до навчального плану у вигляді семестрового заліку в терміни, встановлені

графіком навчального процесу та в обсязі навчального матеріалу, визначеному даною програмою дисципліни.

Застосовуються такі методи контролю підготовки студентів:

- усні відповіді на семінарських заняттях;
- письмового експрес-контролю;
- колоквіум;
- тестові завдання;
- виконання творчих завдань;
- розв'язування ситуаційних задач.

Оцінка успішності студента є рейтинговою і виставляється за багатобальною шкалою з урахуванням оцінок засвоєння окремих тем.

Критерії оцінювання:

- усні відповіді на семінарських заняттях – 2 б.
- письмового експрес-контролю – 2 б.
- виконання творчих завдань, презентацій та виступів – 2-3 б.

Якщо здобувач вищої освіти з поважної причини (та у інших випадках, що не суперечать Положенню про організацію освітнього процесу в Харківському національному університеті ім.. В. Н. Каразіна) був відсутнім на семінарських заняттях, то в нього є можливість отримати додаткові бали за умови виконання індивідуального завдання. Форма виконання – творче завдання на тему : «Створення медіа плану за допомогою недійних ресурсів та просування його на міжнародному ринку».

При вивченні кожної теми проводиться поточний контроль у формі усного опитування та виступів студентів. Студент може отримати від 1 до 7 балів за кожну тему. Максимальна кількість балів при поточному контролі – 60 балів.

Максимальна кількість балів за залік складає 40 балів. Відповідно, максимальна кількість набраних балів по вивченню дисципліни складає 100 балів.

8. Схеми нарахування балів

Поточний контроль та самостійна робота									Разом	Залік	Сума
Тема 1	Тема 2	Тема 3	Тема 4	Тема 5	Тема 6	Тема 7	Тема 8	Тема 9			
7	7	7	6	6	6	7	7	7	60	40	100

Шкала оцінювання

Сума балів за всі види навчальної діяльності протягом семестру	Оцінка за національною шкалою	
	для чотирирівневої шкали оцінювання	для дворівневої шкали оцінювання
90–100	відмінно	зараховано
70–89	добре	
50–69	задовільно	
1–49	незадовільно	не зараховано

9. Рекомендоване методичне забезпечення

Основна література

1. Боднар І.Р. Міжнародна інформація: навч.-метод. посіб. для самост. вивчення курсу / І.Р. Боднар. – Л.: Львів. комерц. акад., 2003. – Ч.І. – 108 с.
2. Кара-Мурза С.Г. Манипуляция сознанием / С.Г. Кара-Мурза. – М.: Эксмо, 2003. – 832 с.
3. Кастельс М. Информационная эпоха: экономика, общество и культура : пер. с англ. под ред. О.И. Шкаратана / М. Кастельс. – М.: ГУ ВШЭ, 2000. – 608 с.
4. Кормич Б.А. Інформаційна безпека: організаційно-правові основи: навч. посіб. / Б.А. Кормич. – К.: Кондор, 2004. – 384 с.
5. Королько В.Г. Основы паблик рилейшнз / В. Г. Королько. – М.: Рефл-бук, К.: Ваклер, 2001. – 528 с.
6. Кудрявцева С.П. Міжнародна інформація: навч. посіб. / С.П. Кудрявцева, В.В. Колос. – К.: Вид. Дім “Слово”, 2005. – 400 с.
7. Макаренко Є.А. Європейська інформаційна політика / Є.А. Макаренко. – К.: Наша культура і наука, 2000. – 367 с.
8. Макаренко Є.А. Інформаційне суспільство, політика, право в програмній діяльності ЮНЕСКО: моногр. / Є.А. Макаренко. – К.: Наша культура і наука, 2000. – 384 с.
9. Петрик В.М. Сучасні технології та засоби маніпулювання свідомістю, ведення інформаційних війн і спеціальних інформаційних операцій: навч. посіб. / В.М. Петрик, В.В. Остроухов та ін. – К.: Росава, 2006. – 208 с.
10. Почепцов Г.Г. Информационные войны / Г.Г. Почепцов. – М.: Рефл-бук, К.: Ваклер, 2000. – 576 с.
11. Почепцов Г.Г. Інформаційна політика / Г.Г. Почепцов. – К. : Знання, 2006. – 663 с.
12. Тадеев А.А. Информационное право: учеб. / А.А. Тадеев. – М.: Эксмо, 2005. – 464 с.
13. Юдін О.К. Інформаційна безпека держави: навч. посіб. / О.К. Юдін, В.М. Богуш. – Х.: Консум, 2005. – 576 с.

Допоміжна література

1. Богданова М.Е. Система моделей медиапланирования // Экономические науки. – 2010. – № 1. – С. 439-444.
2. Винтерхофф-Шпурк П. Медиапсихология. Основные принципы: Пер. с нем. – Харьков: Изд-во Гуманитарный Центр, 2007.
3. Качалов М. PR-медиапланирование. Введение в специальность // Советник. – 2009. – № 11. – С. 42-44.

4. Назайкин А. Эффективный медиаплан // Рекламодатель: теория и практика. – 2008. – № 2. – С. 43-56.

10. Посилання на інформаційні ресурси в Інтернеті, відео-лекції, інше методичне забезпечення

1. [http: // www. GRP.ru](http://www.GRP.ru) – сайт Медіапланування по GRP
2. [http: // www.mediaplan.ru](http://www.mediaplan.ru) – сайт Теорія та практика медіапланування
3. [http: // www.mediaplanning.com.ua](http://www.mediaplanning.com.ua) – сайт Медіапланування
4. [http: // www.rmh.ru](http://www.rmh.ru) – сайт дослідного холдінгу ROMIR Monitoring
5. [http: // www.sostav.ru](http://www.sostav.ru) – сайт про медіавиміри