

СИЛЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «Організація виставкової діяльності»

Галузь знань		24 «Сфера послуг»		Освітній рівень	Перший (бакалаврський)
Освітньо-професійні програми		«Готельно-ресторанна справа»		Тип дисципліни	обов'язкова
Обсяг:	Кредитів ECTS	Годин	За видами занять		
			Лекцій	Семінарських занять	Практичних занять
	3	90	18/10	-	9 63/80

АНОТАЦІЯ КУРСУ

Взаємозв'язок у структурно-логічній схемі

Для вивчення дисципліни здобувач має володіти знаннями та навичками з:	Організація готельного господарства, Організація ресторанного господарства
Онлайн курси, які можуть бути корисними для попереднього вивчення та в процесі набуття компетентностей за неформальною освітою	Prometheus https://courses.prometheus.org.ua/courses/course-v1:MIT+DTLL101+2018_T3/about
Мета курсу:	надання студентам базових знань і навичок щодо концептуальних засад управління виставковим бізнесом, методологічного та практичного інструментарію механізму їх реалізації.

Компетентності, в тому числі відповідно до освітньо-професійної програми

Soft- skills / Загальні компетентності (ЗК)	Hard-skills / Спеціальні (фахові) компетентності (СК)
<p>ЗК 4. Здатність усвідомлювати соціальну значущість своєї професії, застосовувати принципи деонтології при виконанні професійних обов'язків.</p> <p>ЗК 5. Здатність застосовувати фахові та фундаментальні знання у професійній діяльності.</p> <p>ЗК 7. Здатність до вироблення нових ідей (креативність).</p> <p>ЗК 8. Володіння навичками використання сучасного програмного забезпечення, Internet-ресурсів і роботи в комп'ютерних мережах, володіння основними методами, способами і засобами отримання, зберігання та опрацювання і використання інформації у професійній діяльності.</p> <p>ЗК 10. Здатність до усної та письмової ділової комунікації іноземною мовою для спілкування у професійній та соціально-культурній сферах, володіння фаховою термінологією іноземної мови.</p> <p>ЗК 12. Базові знання основ філософії, психології, педагогіки, що сприяють розвитку загальної культури й соціалізації особистості, схильності до етичних цінностей, знання української історії, економіки і права, розуміння причинно-наслідкових зв'язків розвитку суспільства й уміння їх використовувати у професійній і соціальній діяльності.</p>	<p>ФК 1. Здатність володіти базовими поняттями, основами теорії і практики фахової підготовки, вміння їх застосовувати.</p> <p>ФК 2. Здатність організовувати сервісно-виробничий процес з урахуванням вимог потреб споживачів та забезпечувати його ефективність.</p> <p>ФК 3. Здатність використовувати на практиці основи діючого законодавства та відстежувати зміни в ньому.</p> <p>ФК 5. Здатність формувати та реалізовувати ефективні зовнішні та внутрішні комунікації на підприємствах сфери гостинності, навички взаємодії (робота в команді).</p> <p>ФК 7. Здатність проектувати процес надання основних і додаткових послуг у підприємствах (закладах) готельно-ресторанного та рекреаційного господарства.</p> <p>ФК 8. Здатність проектувати технологічний процес виробництва продукції і складати необхідну нормативну документацію на напівфабрикати та готову кулінарну продукцію.</p> <p>ФК 9. Здатність розробляти нові послуги (продукцію) з використанням інноваційних технологій виробництва та обслуговування споживачів.</p> <p>ФК 11. Здатність розробляти та формувати об'ємно-планувальні рішення підприємств (закладів) готельного та ресторанного господарства, санаторно-курортних закладів.</p> <p>ФК 13. Здатність розуміти економічні процеси та здійснювати планування, управління і контроль діяльності суб'єктів готельного та ресторанного бізнесу.</p>

Результати навчання (програмні результати навчання – ПРН)

- ПРН 1.** Демонструвати розуміння і опрацювання ідей і думок на основі логічних аргументів та перевірених фактів.
- ПРН 2.** Показати володіння концептуальними знаннями теорії і практики організації готельного і ресторанного господарства.
- ПРН 3.** Демонструвати застосування фахових та фундаментальних знань у професійній діяльності
- ПРН 5.** Показати володіння усною та письмовою діловою комунікацією іноземними мовами для спілкування у професійній та соціально-культурній сферах, володіння фаховою термінологією іноземними мовами.
- ПРН 7.** Показати здатність розуміти та поважати представників інших культур, ефективно застосовуючи комунікаційні концепції.
- ПРН 8.** Демонструвати вміння забезпечувати безпечність праці з дотриманням відповідних вимог, організувати проведення інструктажу працівників закладу (підприємства) з правил безпечної експлуатації торгово-технологічного обладнання, технологічного устаткування, інвентарю тощо.
- ПРН 9.** Показати застосування інноваційних підходів до організації готельно-ресторанного бізнесу.
- ПРН 13.** Показати вміння проектувати технологічний процес виробництва продукції і складати необхідну нормативну документацію.
- ПРН 14.** Демонструвати вміння розробляти пропозиції з впровадження інноваційних технологій виробництва та обслуговування споживачів з використанням різних автоматизованих систем у роботі підприємств (закладів) готельного та ресторанного господарства, санаторно-курортних закладів.
- ПРН 15.** Демонструвати знання видів, призначення та сфери використання різних видів інженерного обладнання у ресторанному господарстві, санаторно-курортних закладах.
- ПРН 17.** Демонструвати вміння економічно обґрунтовувати технічне оснащення закладів готельного та ресторанного господарства, санаторно-курортних закладів з урахуванням нормативної документації.
- ПРН 18.** Показати вміння вирішувати питання раціонального використання просторових та матеріальних ресурсів.
- ПРН 21.** Показати вміння здійснювати оперативний контроль за технікою обслуговування та за дотриманням правил торгівлі у закладах готельного та ресторанного господарства.
- ПРН 23.** Показати вміння здійснювати розроблення короткострокових і середньострокових планів діяльності підприємств (закладів) готельного та ресторанного господарств, санаторно-курортних закладів.
- ПРН 24.** Показати вміння здійснювати планування потреби у ресурсах (матеріальних, фінансових, трудових) у підприємствах (закладах) готельного та ресторанного господарств, санаторно-курортних закладах.

ОРГАНІЗАЦІЯ НАВЧАННЯ

Тема	Вид заняття	Розподіл балів	Форми та методи навчання (форми робіт, за які здобувач отримує бали)
РОЗДІЛ 1. Економічне управління підприємством (5-й семестр)			
Тема 1. Соціально-економічне значення та еволюція виставкової діяльності	Лекція 1		Лекція-візуалізація (Microsoft PowerPoint)
	Практичне заняття 1	5	Прикладне особисте питання, розв'язання задач
Тема 2. Термінологічний інструментарій виставкового бізнесу	Лекція 2		Лекція-візуалізація (Microsoft PowerPoint)
	Практичне заняття 2	5	Прикладне особисте питання, розв'язання задач
Тема 3. Організаційно-економічний механізм управління суб'єктами виставкового бізнесу	Лекція 3		Лекція-візуалізація (Microsoft PowerPoint)
	Практичне заняття 3	5	Прикладне особисте питання, розв'язання задач
Тема 4. Методичні основи оцінки ефективності управління суб'єктами виставкового бізнесу	Лекція 4		Лекція-візуалізація (Microsoft PowerPoint)
	Практичне заняття 4	5	Прикладне особисте питання, розв'язання задач
Тема 5. Тенденції розвитку виставкового бізнесу	Лекція 5		Лекція-візуалізація (Microsoft PowerPoint)
	Практичне заняття 5	5	Прикладне особисте питання, розв'язання задач
Тема 6. Правове регулювання виставкового бізнесу	Лекція 6		Лекція-візуалізація (Microsoft PowerPoint)
	Практичне заняття 6	5	Прикладне особисте питання, розв'язання задач

Тема 7. Оцінка механізмів управління суб'єктами виставкового бізнесу	Лекція 7		Лекція-візуалізація (Microsoft PowerPoint)
	Практичне заняття 7	5	Прикладне особисте питання, розв'язання задач
Тема 8. Інтернет-технології у виставковому бізнесі	Лекція 8		Лекція-візуалізація (Microsoft PowerPoint)
	Практичне заняття 8	5	Прикладне особисте питання, розв'язання задач
Тема 9. Інвестиційна привабливість проектів у виставковому бізнесі	Лекція 9		
	Практичне заняття 9	5	
Тема 10. Методика інтегральної оцінки ефективності діяльності виставкових підприємств	Лекція 10		
	Практичне заняття 10	5	
Поточний контроль, самостійна робота, індивідуальні завдання 1 частина		50	
Контрольна робота		10	
Всього 1 частина		60	
Залікова робота 1 частина		40	

СИСТЕМА ДИСТАНЦІЙНОГО НАВЧАННЯ І КОНТРОЛЮ (дистанційний курс) – (<http://dist.karazin.ua/moodle/course/view.php?id=3710>)

ІНФОРМАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ

Актуальні журнали для поглибленого вивчення дисципліни

- 1) Міжнародний туризм <https://intour.com.ua/>
- 2) Ресторанний і готельний консалтинг. Інновації <http://restaurant-hotel.knukim.edu.ua/>
- 3) Інфраструктура ринку <http://www.market-infr.od.ua/uk/archive>

1. Виставковий бізнес : монографія / Т.І. Ткаченко, Т.П. Дупляк. – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2016. – 244 с.
2. Економічна безпека: підручник з грифом МОНУ / авт. кол. ; за ред. д-ра екон. наук, проф. О. Б. Жихор, д-ра екон. наук, проф. О. І. Барановського. – К. : УБС НБУ, 2015. – 467 с.
3. Концепція розвитку виставково-ярмаркової діяльності : затв. Постановою Кабінету Міністрів України від 22.08.2007 № 1065 // Уряд. кур'єр. – 2007. – № 162.
4. Лукашова Л.В. Організація виставкової діяльності : навч. посіб. / Л.В. Лукашова – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т., 2009. – 372 с.
5. Місцеві фінанси : підручник / авт. кол. ; за ред. д-ра екон. наук, проф. О.Б. Жихор, д-ра екон. наук, проф. О.П. Кириленко. – К.: УБС НБУ, 2015.– 579 с.
6. Пекар В. Основи виставкової діяльності : навчальний посібник / Валерій Пекар. – Київ : Євроіндекс, 2009. – 348 с.
7. Фінансова безпека суб'єктів господарювання: підручник з грифом МОНУ / авт. кол.; за ред. д-ра екон. наук, проф. О.Б. Жихор. – К: УБС НБУ, 2014. – 605 с.

ПОЛІТИКА КУРСУ («ПРАВИЛА ГРИ»)

- Середовище в аудиторії є дружнім, творчим, відкритим до конструктивної критики.
- Освоєння дисципліни передбачає обов'язкове відвідування лекцій і практичних занять, а також самостійну роботу. Перескладання іспиту відбувається за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
- Самостійна робота включає в себе: підготовку індивідуального завдання – контрольної роботи.
- Усі завдання, передбачені програмою, мають бути виконані у встановлений термін.
- Якщо студент відсутній з поважної причини, він презентує виконані завдання під час самостійної підготовки та консультації.
- Здобувачі вищої освіти мають слідувати принципам академічної доброчесності. У разі виявлення факту плагіату у виконаних роботах здобувач отримує за завдання 0 балів.
- Передбачено перезарахування результатів навчання, отриманих у неформальній освіті. Для зарахування теми або частини теми здобувач надає відповідний сертифікат, де зазначені результати навчання та обсяг курсу (модуля) у годинах (кредитах ЄКТС). Передбачається зарахування результатів навчання у разі, якщо здобувач вищої освіти прослухав аналогічний курс (або його частину) у будь-якому університеті України або Європи, був учасником міжнародних проєктів Жан-Моне модуль, K1, у межах якого вивчалась така ж дисципліна (його частина), або слухачем такого ж дистанційного курсу на платформі «Prometheus», Coursera та інших, і при цьому має підтвердження – сертифікат про результати навчання (оцінку).

КРИТЕРІЇ ТА МЕТОДИ ОЦІНЮВАННЯ

Методи	Критерії оцінювання	Система оцінювання, бали
Оцінювання знань з практичних занять (письмова або усна відповідь) 1-5	виставляється здобувачу вищої освіти, який при усній або письмовій відповіді на запитання виявив всебічні, систематизовані, глибокі знання програмного матеріалу, вміє грамотно інтерпретувати одержані результати; продемонстрував знання основної і додаткової літератури, передбачені на рівні творчого використання	5
	виставляється здобувачу вищої освіти, якщо при усній або письмовій відповіді на запитання здобувач вищої освіти виявив повне знання програмного матеріалу, передбачене на рівні логічного відтворення, але припустився окремих несуттєвих помилок	4-3
	виставляється, якщо при усній або письмовій відповіді на запитання здобувач вищої освіти виявив недостатні знання основного програмного матеріалу, в обсязі, що необхідний для подальшого навчання і роботи, передбачених програмою на рівні репродуктивного відтворення	1-2
Робота над індивідуальним завданням – контрольною роботою	виставляється здобувачу вищої освіти, який при усній або письмовій відповіді на запитання виявив всебічні, систематизовані, глибокі знання програмного матеріалу, вміє грамотно інтерпретувати одержані результати; продемонстрував знання основної і додаткової літератури, передбачені на рівні творчого використання	9-10
	виставляється здобувачу вищої освіти, який при усній та письмовій презентації проєкту продемонстрував повне знання програмного матеріалу, передбачене на рівні аналогічного відтворення, але припустився окремих несуттєвих помилок	6-8
	виставляється, якщо при усній або письмовій відповіді на запитання здобувач вищої освіти виявив недостатні знання основного програмного матеріалу, в обсязі, що необхідний для подальшого навчання і роботи, передбачених програмою на рівні репродуктивного відтворення	1-5
Самостійна робота		

Тема 1. Соціально-економічне значення та еволюція виставкової діяльності	5/5
Тема 2. Термінологічний інструментарій виставкового бізнесу	5/5
Тема 3. Організаційно-економічний механізм управління суб'єктами виставкового бізнесу	6/5
Тема 4. Методичні основи оцінки ефективності управління суб'єктами виставкового бізнесу	6/5
Тема 5. Тенденції розвитку виставкового бізнесу	6/5
Тема 6. Правове регулювання виставкового бізнесу	5/5
Тема 7. Оцінка механізмів управління суб'єктами виставкового бізнесу	5/10
Тема 8. Інтернет-технології у виставковому бізнесі	5/10
Тема 9. Інвестиційна привабливість проєктів у виставковому бізнесі	5/10
Тема 10. Методика інтегральної оцінки ефективності діяльності виставкових підприємств	5/10
	63/80