

СИЛЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «Економіка підприємства»

Галузь знань		24 «Сфера послуг»		Освітній рівень	Перший (бакалаврський)	
Освітньо-професійні програми		«Готельно-ресторанна справа»		Тип дисципліни	обов'язкова	
Обсяг:	Кредитів ECTS	Годин	За видами занять			
			Лекцій	Семінарських занять	Практичних занять	Самостійна підготовка
	8	240	62/26	-	62	116/214

АНОТАЦІЯ КУРСУ

Взаємозв'язок у структурно-логічній схемі

Для вивчення дисципліни здобувач має володіти знаннями та навичками з:	Організація готельного господарства, Організація ресторанного господарства
Онлайн курси, які можуть бути корисними для попереднього вивчення та в процесі набуття компетентностей за неформальною освітою	Prometheus https://courses.prometheus.org.ua/courses/course-v1:MIT+DTLL101+2018_T3/about
Мета курсу:	полягає у формуванні сучасного економічного мислення щодо основ механізму функціонування підприємства в сучасних вітчизняних умовах, глибокого розуміння комплексу проблем господарювання у сфері обслуговування (гостинності), а також у набутті вмінь і практичних навичок економічної діяльності.

Компетентності, в тому числі відповідно до освітньо-професійної програми

Soft- skills / Загальні компетентності (ЗК)	Hard-skills / Спеціальні (фахові) компетентності (СК)
	ФК 5. Здатність формувати та реалізовувати ефективні зовнішні та внутрішні комунікації на підприємствах сфери гостинності, навички взаємодії (робота в команді). ФК 8. Здатність проектувати технологічний процес виробництва продукції і складати необхідну нормативну документацію на півфабрикати та готову кулінарну продукцію. ФК 13. Здатність розуміти економічні процеси та здійснювати планування, управління і контроль діяльності суб'єктів готельного та ресторанного бізнесу.

Результати навчання (програмні результати навчання – ПРН)

<p>ПРН2. Показати володіння концептуальними знаннями теорії і практики готельного і ресторанного господарства.</p> <p>ПРН5. Демонструвати самостійним навчанням освоювати нове, використовуючи здобуті знання.</p> <p>ПРН6. Показати володіння навиками використання сучасного програмного забезпечення, Internet- ресурсів і роботи в комп'ютерних мережах, володіння основними методами, способами і засобами отримання, зберігання та переробки і використання технологічної інформації у професійній діяльності для спілкування у професійній та соціально-культурних сферах.</p> <p>ПРН13. Показати застосування інноваційних підходів до організації готельно-ресторанного бізнесу.</p> <p>ПРН23. Демонструвати вміння розробляти пропозиції з впровадження інноваційних технологій виробництва та обслуговування споживачів з використанням різних автоматизованих систем у роботі підприємства (закладів) готельного та ресторанного господарства, санаторно-курортних закладів.</p> <p>ПРН24. Показати вміння користуватись різними автоматизованими системами у роботі підприємств (закладів) готельного та ресторанного господарства, санаторно-курортних закладів.</p> <p>ПРН27. Демонструвати вміння розробляти технологічні схеми діяльності підприємств (закладів) готельного та ресторанного господарства, санаторно-курортних закладів.</p> <p>ПРН28. Демонструвати вміння формувати вихідні дані на проектування підприємств готельного та ресторанного господарства, санаторно-курортних закладів.</p> <p>ПРН29. Демонструвати вміння формувати та користуватись банком технічних умов, стандартів, санітарно-гігієнічних вимог тощо, відстежувати зміни у них, на</p>

основі чого підтримувати високий рівень якості надання послуг.

ПРН31. Показати уміння здійснювати оперативний контроль за технікою обслуговування та за дотриманням правил торгівлі у закладах готельного та ресторанного господарства.

ПРН32. Демонструвати знання й уміння застосовувати правила створення та функціонування системи контролю якості продукції на підприємстві.

ПРН33. Показати уміння здійснювати розроблення короткострокових і середньострокових планів діяльності підприємств (закладів) готельного та ресторанного господарства, санаторно-курортних закладів.

ПРН36. Демонструвати уміння оцінювати конкурентоспроможність підприємств (закладів), продукції, послуг на основі стандартних методик.

ОРГАНІЗАЦІЯ НАВЧАННЯ

Тема	Вид заняття	Розподіл балів	Форми та методи навчання (форми робіт, за які здобувач отримує бали)
РОЗДІЛ 1. Економічне управління підприємством (5-й семестр)			
Тема 1. Предмет і зміст курсу	Лекція 1		Лекція-візуалізація (Microsoft PowerPoint)
	Практичне заняття 1	4	Прикладне особисте питання, розв'язання задач
Тема 2. Теорії підприємств і основи підприємництва	Лекція 2		Лекція-візуалізація (Microsoft PowerPoint)
	Практичне заняття 2	3	Прикладне особисте питання, розв'язання задач
	Лекція 3		Лекція-візуалізація (Microsoft PowerPoint)
	Практичне заняття 3	3	Прикладне особисте питання, розв'язання задач
Тема 3. Види підприємств, їх організаційно-правові форми	Лекція 4		Лекція-візуалізація (Microsoft PowerPoint)
	Практичне заняття 4	3	Прикладне особисте питання, розв'язання задач
	Лекція 5		Лекція-візуалізація (Microsoft PowerPoint)
	Практичне заняття 5	3	Прикладне особисте питання, розв'язання задач
Тема 4. Зовнішнє середовище господарювання підприємства	Лекція 6		Лекція-візуалізація (Microsoft PowerPoint)
	Практичне заняття 6	3	Прикладне особисте питання, розв'язання задач
	Лекція 7		Лекція-візуалізація (Microsoft PowerPoint)
	Практичне заняття 7	3	Прикладне особисте питання, розв'язання задач
Тема 5. Структура та управління підприємством	Лекція 8		Лекція-візуалізація (Microsoft PowerPoint)
	Практичне заняття 8	3	Прикладне особисте питання, розв'язання задач
	Лекція 9		Лекція-візуалізація (Microsoft PowerPoint)
	Практичне заняття 9	3	Прикладне особисте питання, розв'язання задач
Тема 6. Ринок і продукція	Лекція 10		Лекція-візуалізація (Microsoft PowerPoint)
	Практичне заняття 10	5	Прикладне особисте питання, розв'язання задач
Тема 7. Планування діяльності підприємства	Лекція 11		Лекція-візуалізація (Microsoft PowerPoint)
	Лекція 12		Лекція-візуалізація (Microsoft PowerPoint)
	Лекція 13		Лекція-візуалізація (Microsoft PowerPoint)
	Практичне заняття 11	3	Прикладне особисте питання, розв'язання задач
	Практичне заняття 12	3	Прикладне особисте питання, розв'язання задач
Тема 8. Персонал підприємства, продуктивність і оплата праці	Лекція 14		Лекція-візуалізація (Microsoft PowerPoint)
	Лекція 15		Лекція-візуалізація (Microsoft PowerPoint)

	Практичне заняття 13	3	Прикладне особисте питання, розв'язання задач
	Практичне заняття 14	3	Прикладне особисте питання, розв'язання задач
Тема 9. Капітал підприємства	Лекція 16		Лекція-візуалізація (Microsoft PowerPoint)
	Практичне заняття 15	5	Прикладне особисте питання, розв'язання задач
Поточний контроль, самостійна робота, індивідуальні завдання 1 частина		50	
Контрольна робота		10	
Всього 1 частина		60	
Залікова робота 1 частина		40	
РОЗДІЛ 2. Фінансово-економічні результати діяльності підприємств та їх оптимізація (6-й семестр)			
Тема 10. Інвестиції	Лекція 17		Лекція-візуалізація (Microsoft PowerPoint)
	Практичне заняття 16	4	Прикладне особисте питання, розв'язання задач
	Лекція 18		Лекція-візуалізація (Microsoft PowerPoint)
	Практичне заняття 17	4	Прикладне особисте питання, розв'язання задач
Тема 11. Інноваційна діяльність	Лекція 19		Лекція-візуалізація (Microsoft PowerPoint)
	Практичне заняття 18	4	Прикладне особисте питання, розв'язання задач
	Лекція 20		Лекція-візуалізація (Microsoft PowerPoint)
	Практичне заняття 19	4	Прикладне особисте питання, розв'язання задач
Тема 12. Техніко-технологічна база і виробнича потужність підприємства	Лекція 21		Лекція-візуалізація (Microsoft PowerPoint)
	Практичне заняття 20	4	Прикладне особисте питання, розв'язання задач
Тема 13. Організація виробництва і забезпечення якості продукції	Лекція 22		Лекція-візуалізація (Microsoft PowerPoint)
	Практичне заняття 21	4	Прикладне особисте питання, розв'язання задач
	Лекція 23		Лекція-візуалізація (Microsoft PowerPoint)
	Практичне заняття 22	4	Прикладне особисте питання, розв'язання задач
Тема 14. Витрати на виробництво та реалізацію продукції	Лекція 24		Лекція-візуалізація (Microsoft PowerPoint)
	Практичне заняття 23	4	Прикладне особисте питання, розв'язання задач
	Лекція 25		Лекція-візуалізація (Microsoft PowerPoint)
	Практичне заняття 24	4	Прикладне особисте питання, розв'язання задач
Тема 15. Фінансово-економічні результати діяльності підприємства	Лекція 26		Лекція-візуалізація (Microsoft PowerPoint)
	Практичне заняття 25	4	Прикладне особисте питання, розв'язання задач
	Лекція 27		Лекція-візуалізація (Microsoft PowerPoint)
	Практичне заняття 26	4	Прикладне особисте питання, розв'язання задач

Тема 16. Розвиток підприємства: сучасні моделі, трансформація та реструктуризація	Лекція 28		Лекція-візуалізація (Microsoft PowerPoint)
	Практичне заняття 27	4	Прикладне особисте питання, розв'язання задач
	Лекція 29		Лекція-візуалізація (Microsoft PowerPoint)
	Практичне заняття 28	4	Прикладне особисте питання, розв'язання задач
Тема 17. Економічна безпека та антикризова діяльність	Лекція 30		Лекція-візуалізація (Microsoft PowerPoint)
	Практичне заняття 29	4	Прикладне особисте питання, розв'язання задач
	Лекція 31		Лекція-візуалізація (Microsoft PowerPoint)
	Практичне заняття 30	4	
Поточний контроль, самостійна робота, індивідуальні завдання 2 частина		60	
Екзаменаційна робота 2 частина		40	

СИСТЕМА ДИСТАНЦІЙНОГО НАВЧАННЯ І КОНТРОЛЮ (дистанційний курс) – (<http://dist.karazin.ua/moodle/course/view.php?id=3710>)

ІНФОРМАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ

Актуальні журнали для поглибленого вивчення дисципліни

- 1) Міжнародний туризм <https://intour.com.ua/>
- 2) Ресторанний і готельний консалтинг. Інновації <http://restaurant-hotel.knukim.edu.ua/>
- 3) Інфраструктура ринку <http://www.market-infr.od.ua/uk/archive>

1. Бойчик І.М Економіка підприємства: підручник. / І.М.Бойчик. – К.: Кондор, 2016. – 378 с.
2. Дядечко Л.П. Економіка туристичного бізнесу - К.: Центр учбової літератури, 2007. – 224 с.
3. Економіка підприємства: Підручник / За заг. ред. С.Ф. Покропивного. – Вид. 2-ге, перероб. та доп. – К.: КНЕУ, 2001. – 528 с.
4. Економіка підприємства : навч.-метод. посіб. для самост. вивч. дисц. / Г. О. Швиданенко, О. С. Федонін, О. Г. Мендрул [та ін.]; за заг. ред. Г. О. Швиданенко. — К. : КНЕУ, 2009. — 439.
5. Жихор О.Б. Фінансова безпека суб'єктів господарювання: підручник з грифом МОНУ / авт. кол.; за ред. д-ра екон. наук, проф. О.Б. Жихор. – К: УБС НБУ, 2014. – 605 с.
6. Жихор О.Б. Економічна безпека: підручник з грифом МОНУ / авт. кол.; за ред. д-ра екон. наук, проф. О. Б. Жихор, д-ра екон. наук, проф. О. І. Барановського. — К.. УБС НБУ, 2015. — 467 с. (з грифом МОНУ).
7. Жихор О.Б. Фінансово-економічна грамотність : підручник : [у 2 частинах] – Ч.1: Основи національної економіки, економіки регіонів та фінансової системи України / за ред. д-ра екон. наук, проф. О. Б. Жихор, д-ра екон. наук, проф. О. В. Димченко. – Київ : Кондор, 2017. – 1024 с.
8. Жихор О.Б. Фінансово-економічна грамотність : підручник : [у 2 частинах] – Ч.2: Банківська система України, загальні поняття про облік, аудит та економічний аналіз в умовах ринкової економіки / за ред. д-ра екон. наук, проф. О. Б. Жихор. – Київ : Видавничий дім «Кондор», 2018. – 440 с.
9. Жихор О.Б. Місцеві фінанси: підручник / авт. кол. ; за ред. д-ра екон. наук, проф. О. Б. Жихор, д-ра екон. наук, проф. О. П. Кириленко. — К.: УБС НБУ, 2015.— 579 с.
10. Завідна Л. Д. Готельний бізнес: стратегії розвитку : монографія / Л. Д. Завідна. – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2017. – 600 с.
11. Калініченко О. В. Економіка підприємства. Практикум : [навчальний посібник] / О. В. Калініченко, О. Д. Плотник. – К. : Кондор, 2012. – 600 с.
12. Кифяк В.Ф. Організація туристичної діяльності в Україні. Чернівці: Зелена Буковина, 2003. – 312 с.

13. Любіцева О.О. Методика розробки турів : Навч. посібник. – К.: Альтерпрес, 2003. – 104 с.
 14. Мальська М.П., Худо В.В., Цибух В.І. Основи туристичного бізнесу: навчальний посібник. К.: Знання, 2005. – 241 с.
 15. Мальська М.П. та ін. Економіка туризму: теорія та практика [текст] : підручник / М.П. Мальська, М.Й. Рутинський, С.В. Білоус, Н.Л. Мандюк. – К.: «Центр учбової літератури», 2014. – 544 с.
 16. Макаровська Т. П. Практикум з економіки підприємства: Навч. посіб. — К.: МАУП, 2007. — 184 с.
 17. Пуцетайло П.Р. Економіка і організація туристично-готельного підприємництва. Навч. пос. – К.: Центр учбової літератури, 2007. – 344 с.
 18. Причепя, І. В. Економіка підприємства. Самостійна та індивідуальна робота студентів : навчальний посібник / І. В. Причепя, Л. П. Руда. – Вінниця : ВНТУ, 2014. – 145 с.
 19. Ткаченко Т.І. Виставковий бізнес : монографія / Т.І. Ткаченко, Т.П. Дупляк. – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2016. – 244 с.
 20. Яновська Н.В. Туризм: організація і облік. – Харків: Фактор, 2000. – 229 с.

ПОЛІТИКА КУРСУ («ПРАВИЛА ГРИ»)

- Середовище в аудиторії є дружнім, творчим, відкритим до конструктивної критики.
- Освоєння дисципліни передбачає обов'язкове відвідування лекцій і практичних занять, а також самостійну роботу. Перескладання іспиту відбувається за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
- Самостійна робота включає в себе: підготовку індивідуального завдання – контрольної роботи.
- Усі завдання, передбачені програмою, мають бути виконані у встановлений термін.
- Якщо студент відсутній з поважної причини, він презентує виконані завдання під час самостійної підготовки та консультації.
- Здобувачі вищої освіти мають слідувати принципам академічної доброчесності. У разі виявлення факту плагіату у виконаних роботах здобувач отримує за завдання 0 балів.
- Передбачено перезарахування результатів навчання, отриманих у неформальній освіті. Для зарахування теми або частини теми здобувач надає відповідний сертифікат, де зазначені результати навчання та обсяг курсу (модуля) у годинах (кредитах ЄКТС). Передбачається зарахування результатів навчання у разі, якщо здобувач вищої освіти прослухав аналогічний курс (або його частину) у будь-якому університеті України або Європи, був учасником міжнародних проєктів Жан-Моне модуль, К1, у межах якого вивчалась така ж дисципліна (його частина), або слухачем такого ж дистанційного курсу на платформі «Prometheus», Coursera та інших, і при цьому має підтвердження – сертифікат про результати навчання (оцінку).

КРИТЕРІЙ ТА МЕТОДИ ОЦІНЮВАННЯ

Методи	Критерії оцінювання	Система оцінювання, бали
Оцінювання знань практичних занять (письмова або усна відповідь) 1-4, 1-5, 1-6, 1-8	виставляється здобувачу вищої освіти, який при усній або письмовій відповіді на запитання виявив всебічні, систематизовані, глибокі знання програмного матеріалу, вміє грамотно інтерпретувати одержані результати; продемонстрував знання основної і додаткової літератури, передбачені на рівні творчого використання	4, 5, 6, 7-8,
	виставляється здобувачу вищої освіти, якщо при усній або письмовій відповіді на запитання здобувач вищої освіти виявив повне знання програмного матеріалу, передбачене на рівні логічного відтворення, але припустився окремих несуттєвих помилок	2-3, 3-4, 3-4, 4-5
	виставляється, якщо при усній або письмовій відповіді на запитання здобувач вищої освіти виявив недостатні знання основного програмного матеріалу, в обсязі, що необхідний для подальшого навчання і роботи, передбачених програмою на рівні репродуктивного відтворення	1, 1-2, 1-2, 1-3
Робота над індивідуальним завданням – контрольною роботою	виставляється здобувачу вищої освіти, який при усній або письмовій відповіді на запитання виявив всебічні, систематизовані, глибокі знання програмного матеріалу, вміє грамотно інтерпретувати одержані результати; продемонстрував знання основної і додаткової	9-10

	літератури, передбачені на рівні творчого використання	
	виставляється здобувачу вищої освіти, який при усній та письмовій презентації проєкту продемонстрував повне знання програмного матеріалу, передбачене на рівні аналогічного відтворення, але припустився окремих несуттєвих помилок	6-8
	виставляється, якщо при усній або письмовій відповіді на запитання здобувач вищої освіти виявив недостатні знання основного програмного матеріалу, в обсязі, що необхідний для подальшого навчання і роботи, передбачених програмою на рівні репродуктивного відтворення	1-5
Самостійна робота		
	Тема 1. Предмет і зміст курсу Тема 2. Теорії підприємств і основи підприємництва Тема 3. Види підприємств, їх організаційно-правові форми Тема 4. Зовнішнє середовище господарювання підприємства Тема 5. Структура та управління підприємством Тема 6. Ринок і продукція Тема 7. Планування діяльності підприємства Тема 8. Персонал підприємства, продуктивність і оплата праці Тема 9. Капітал підприємства Тема 10. Інвестиції Тема 11. Інноваційна діяльність Тема 12. Техніко-технологічна база і виробнича потужність підприємства Тема 13. Організація виробництва і забезпечення якості продукції Тема 14. Витрати на виробництво та реалізацію продукції Тема 15. Фінансово-економічні результати діяльності підприємства Тема 16. Розвиток підприємства: сучасні моделі, трансформація та реструктуризація Тема 17. Економічна безпека та антикризова діяльність	4/11 6/11 6/11 6/11 4/14 14/17 6/13 4/15 8/15 8/12 4/12 8/15 8/13 8/12 8/12 8/15 116/214