

Назва дисципліни	Інтернетжурналістика
Інформація про факультети (навчально-наукові інститути) і курси навчання, студентам яких пропонується вивчати цю дисципліну	факультет МЕН та ТБ. Цільова аудиторія – студенти 4 курсу, спеціальність 291 - «Міжнародні відносини», освітньо-професійна «Міжнародна інформація та міжнародні комунікації»
Контактні дані розробників робочої програми навчальної дисципліни, науково-педагогічних працівників, залучених до викладання	доктор технічних наук, доцент кафедри Чала О.В. (61022, Харків, майдан Свободи, 6, північний корпус, 3 поверх, каб. 264; тел. (097) 0844930. електронна адреса: oksana.chala@karazin.ua
Попередні умови для вивчення дисципліни	Вивчення дисципліни передбачає попереднє засвоєння кредитів з дисциплін: Ділова українська мова; Інформатика, Теорія міжнародних відносин.
Опис	Мета викладання навчальної дисципліни – набуття компетенцій здобувачами з теоретичних і практичних аспектів мережної журналістики для здійснення інформаційної діяльності у сфері міжнародних відносин. Очікувані результати навчання: У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен знати: основні поняття інтернетжурналістики; особливості мережних видань, їх різновиди; – особливості пошуку інформації в Інтернет; методи поширення інформації в мережі, переваги та недоліки національних електронних проєктів, перспективи інтернетжурналістики; особливості журналістських творів різних жанрів у мережних ЗМІ. вміти: аналізувати мережні видання за різними параметрами; використовувати на практиці набуті в курсі теоретичні знання щодо роботи в Інтернет; аналізувати журналістські твори різних жанрів у інтернет ЗМІ; створювати тексти різних жанрів для інтернет-ЗМІ. Теми аудиторних занять та самостійної роботи Заплановано 12 тем, які вивчаються протягом 36 годин аудиторних занять (24 год. – лекції, 12 год. – практичні заняття). <i>Тема 1. Вступна лекція. Переваги інтернет-журналістики. (Лекції – 2 год.).</i> <i>Тема 2. Робота інтернет-журналіста. Графічні зображення. (Лекції – 2 год., практичні заняття – 2 год.).</i> <i>Тема 3. Пошук ідей для матеріалів. Кольорові специфікації (Лекції – 2 год.).</i> <i>Тема 4. Інтернет ресурси та бази даних. Гіперпосилання. (Лекції – 2 год., практичні заняття – 2 год.).</i> <i>Тема 5. Стили інтернет-журналістики. Основні принципи роботи з DW (Лекції – 2 год.).</i> <i>Тема 6. Визначення цільової аудиторії (Лекції – 2 год., практичні заняття – 2 год.).</i> <i>Тема 7. Підготовка, редагування матеріалу (Лекції - 2 год.).</i> <i>Тема 8. Інтернет-редактор (Лекції – 2 год., практичні заняття – 2 год.).</i> <i>Тема 9. Мультимедіа в інтернет-журналістиці (Лекції - 2 год.).</i>

	<i>Тема 10 Правові питання в Інтернет і традиційній журналістиці (Лекції – 2 год., практичні заняття – 2 год.).</i> <i>Тема 11 Етика в кіберпросторі(Лекції - 2 год.)</i> <i>Тема 12 Цифрова безпека журналістів та працівників медіа (Лекції – 2 год., практичні заняття – 2 год.).</i> Методи контролю результатів навчання поточний контроль здійснюється у формі відповідей на практичних, семінарських заняттях. Підсумковий контроль – у формі заліку. Мова викладання – українська
--	---