

Назва дисципліни	Міжнародний бізнес
<p>Інформація про факультети (навчально-наукові інститути) і курси навчання, студентам яких пропонується вивчати цю дисципліну</p>	<p>Факультет міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу. Денне відділення. Спеціальність «Туризм». ОПП «Міжнародний туристичний бізнес» 2 курс, 3-й навчальний семестр.</p>
<p>Контактні дані розробників робочої програми навчальної дисципліни, науково-педагогічних працівників, залучених до викладання</p>	<p>Викладання дисципліни забезпечує кафедра міжнародного бізнесу та економічної теорії факультету міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу. Викладач: к.е.н., доцент Дерід Ірина Олександрівна Контакти: ауд. 3-76, 3-78 (Центральний корпус), т. 097-153-16-90, i.a.derid@karazin.ua</p>
<p>Попередні умови для вивчення дисципліни</p>	<p>Наявність фахових знань студентів, спроможність до аналізу та синтезу; здатність до практичного застосування теоретичних знань</p>
<p>Опис</p>	<p>Мета дисципліни. розкриття сутності та основних форм міжнародного бізнесу, аналіз середовища міжнародного бізнесу, вивчення специфіки менеджменту та маркетингу в міжнародному бізнесі.</p> <p>Очікувані результати навчання.</p> <ul style="list-style-type: none"> . Знати розуміти та вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук. Ідентифікувати туристичну документацію та вміти правильно нею користуватися. . Володіти державною та іноземною (ними) мовою (мовами), на рівні, достатньому для здійснення професійної діяльності. Проявляти толерантність до альтернативних принципів та методів виконання професійних завдань. Діяти у відповідності з принципами соціальної відповідальності та громадянської свідомості. Управляти своїм навчанням з метою самореалізації в професійній туристичній сфері. Адекватно оцінювати свої знання і застосовувати їх в різних професійних ситуаціях. Аргументовано відстоювати свої погляди у розв'язанні професійних завдань. . Виявляти проблемні ситуації і пропонувати шляхи їх розв'язання. . Приймати обґрунтовані рішення та нести відповідальність за результати своєї професійної діяльності. Професійно виконувати завдання в невизначених та

екстремальних ситуаціях.

Теми аудиторних занять та самостійної роботи

Тема 1. Сутність поняття міжнародний бізнес, роль міжнародного поділу праці в його розвитку, періодизація розвитку міжнародного бізнесу

Тема 2. Види міжнародного бізнесу

Тема 3. Інтегровані корпоративні структури в міжнародному бізнесі.

Тема 4. Правові, технологічні та політичні аспекти міжнародного бізнесу

Тема 5. Соціально-культурне середовище міжнародного бізнесу.

Тема 6. Стратегічне планування в міжнародній фірмі.

Тема 7. Міжнародний операційний менеджмент.

Тема 8. Міжнародний маркетинг.

Тема 9. Міжнародна реклама, міжнародний PR, соціальна відповідальність міжнародного бізнесу.

Тема 10. Міжнародний франчайзинг як ефективний вид міжнародного бізнесу.

Тема 11. Лідерство і поведінка людей в міжнародних компаніях, міжнародне управління людськими ресурсами.

Методи контролю результатів навчання

Метод контролю – це система дій, націлена на перевірку знань студента. У даному курсі дисципліни «Міжнародний бізнес» використовуються наступні форми контролю:

усний контроль, що по своїй сутності передбачає діалог і перевірку репродуктивного відтворення студентом отриманої та самостійно знайденої інформації;

дискусія, що передбачає активний диспут між усією групою та викладачем стосовно знаходження відповіді на поставлене питання;

обговорення наукових статей з тематики семінарського заняття;

перевірка виконання письмових завдань, винесених на самостійну роботу студента за темою;

поточне тестування

підсумковий контроль у вигляді письмового заліку.

Мова викладання. Українська

