

Назва дисципліни	«Креативне мислення»
Інформація про факультети (навчально-наукові інститути) і курси навчання, студентам яких пропонується вивчати цю дисципліну	факультет МЕН та ТБ. Цільова аудиторія – студенти 2 курсу магістерського рівня.
Контактні дані розробників робочої програми навчальної дисципліни, науково-педагогічних працівників, залучених до викладання	к.е.н., доцент кафедри туристичного бізнесу та країнознавства Шамара І. М., (61022, Харків, майдан Свободи, 6, північний корпус, 3 поверх, каб. 366; тел. (057) 707-53-06. електронна адреса кафедри: turbiz@karazin.ua).
Попередні умови для вивчення дисципліни	Вивчення дисципліни передбачає попереднє засвоєння кредитів з таких дисциплін, як: «Бізнес-планування в туризмі», «Управління якістю туристичних послуг», «Туристична політика зарубіжних країн».
Опис	Мета дисципліни. формування у студентів знань про креативний процес та використання його для вирішення проблем або реалізації можливостей у будь-якій галузі навчання, особистого життя чи кар'єрного шляху. Очікувані результати навчання. Вміння аналізувати та оцінювати інформацію, необхідну для постановки і вирішення як професійних завдань так і особистого розвитку; використовувати на практиці фаховий науковотермінологічний апарат, вміти представляти підсумки виконаної роботи; розуміти та застосовувати сучасні світові соціокультурні практики; організовувати конструктивний діалог між зацікавленими стейкхолдерами соціокультурних трансформацій задля досягнення спільно визначеної мети (місії). Теми аудиторних занять та самостійної роботи Заплановано 8 (вісім) тем, які вивчаються протягом 30 годин аудиторних занять (20 год. – лекції, 10 год. – семінарські (практичні) заняття). Тема № 1. Креативність та її значення для бізнесу (Лекцій – 3 год., Сем.- 2 год.) Тема № 2. Креативність та інновації (Лекцій – 3 год., Сем.- 1 год.) Тема № 3 Креативний процес (Лекцій – 3 год., Сем. – 1 год.) Тема № 4. Генерування ідей та методи креативності (Лекцій – 3 год, Сем. – 1 год.) Тема № 5. Особливості та прийоми для ефективного генерування ідей (Лекцій – 2 год, Сем. – 2 год.) Тема №6. Технології для генерації командних ідей та вирішення проблем (Лекцій –2 год., Сем. – 1 год.) Тема № 7. Візуалізація та презентація ідей (Лекцій – 2 год., Сем. – 1 год.)

	<i>Тема № 8. Види бізнес-презентацій (Лекцій – 2 год. Сем. – 1 год.)</i> Методи контролю результатів навчання поточний контроль здійснюється у формі усних відповідей на семінарських заняттях; письмового експрес-контролю; тестових завдання; виконання творчих завдань; розв'язування ситуаційних задач; виконання індивідуальної семестрової роботи. Підсумковий контроль – у формі заліку. Мова викладання: українська
--	---

