

Міністерство освіти та науки України
Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна

Кафедра туристичного бізнесу та країнознавства

“ЗАТВЕРДЖУЮ”

Проректор

“ _____ ” _____ 2017 р.

Робоча програма навчальної дисципліни

«Туристичне країнознавство»

Напрямок 6.140103 «Туризм»

факультет міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу

2017 / 2018 навчальний рік

Програму рекомендовано до затвердження Вченою радою факультету міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу

28 серпня 2017 року, протокол № 1

Розробник програми: Кучечук Л.В. – кандидат економічних наук, доцент Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна

Програму схвалено на засіданні кафедри туристичного бізнесу та країнознавства
Протокол від 28 серпня 2017 року № 1

Завідувач кафедри туристичного бізнесу та країнознавства

доц. Парфіненко А.Ю.

(підпис)

Програму погоджено методичною комісією факультету міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу

Протокол від 28 серпня 2017 року № 1

Голова методичної комісії комісією факультету міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу

Григорова-Беренда Л.І.

(підпис)

Вступ

Програма навчальної дисципліни «Туристичне країнознавство» складена відповідно до освітньо-професійної програми підготовки рівня вищої освіти бакалавр напрямку 6.140103 «Туризм».

1. Мета та завдання навчальної дисципліни

1.1. Метою вивчення дисципліни «Туристичне країнознавство» є формування у студентів знань з теорії та методики країнознавчого аналізу для сфери туризму, а також ознайомлення зі специфікою туристичних ресурсів окремих країн, регіонів та туристичних центрів.

1.2. Основними завданнями вивчення дисципліни «Туристичне країнознавство» є:

- ознайомлення студентів з науково-методологічними засадами країнознавства;
- вивчення специфіки, особливостей та технології проведення країнознавчого дослідження у сфері туризму;
- ознайомлення з туристичним районуванням світу та застосування регіонального підходу до туристичної оцінки країн та регіонів;
- аналіз структури та методики проведення комплексної туристичної характеристики країни, що виступає в ролі туристичного об'єкта чи експортера туризму;
- комплексна оцінка туристичного потенціалу туристичних регіонів світу, провідних туристичних країн та їх туристичних центрів.

1.3. Кількість кредитів – 4.

1.4. Загальна кількість годин – 120.

1.5. Характеристика навчальної дисципліни	
нормативна	
Денна форма навчання	Заочна (дистанційна) форма навчання
Рік підготовки	
3-й	3-й
Семестр	
5-й	5-й
Лекції	
32 год.	8 год.
Практичні, семінарські заняття	
32 год.	год.
Лабораторні заняття	
год.	год.
Самостійна робота	
56 год.	112 год.

Індивідуальні завдання		
8 год	Контрольна робота	8 год

1.6. Згідно з вимогами освітньо-професійної програми студенти повинні **знати:**

- особливості політичної карти світу;
- глобальні тенденції розвитку туризму в світі;
- основні концепції країнознавчих досліджень;
- специфіку просторово-територіальної організації країн світу;
- туристичні макрорегіони і регіони світу;
- туристичні ресурси країн світу;
- географію основних напрямків розвитку туризму (ділового, релігійного, лікувального-оздоровчого, туризму з метою відпочинку та розваг) та ін.

вміти:

- збирати та аналізувати інформацію;
- працювати з фіксованою інформацією, з довідковою літературою, складати тексти доповідей, виступів, статей;
- аналізувати існуючий рекреаційний потенціал країн, визначати перспективи його використання;
- використовувати дослідження світового ринку послуг з метою розробки турів;
- визначати потенційний попит споживачів рекреаційних послуг задля розробки проектів нових турів.

2. Тематичний план навчальної дисципліни

Розділ 1. Теорія та методологія туристичного країнознавства

Тема 1. Національна держава і міжнародний туризм у вимірах глобалізації

Виникнення і сутність національної держави. Зростання ролі національної держави. Особливості впливу глобалізації на національну державу: економічний, політичний та культурний суверенітет під загрозою. Чи означає глобалізація кінець національної держави?

Міф «Про першого туриста». Чому туризм виникає у Європі? Інституціоналізація туризму. «Рекреаційний бум». Народження «Homo viator» (людини подорожуючої). Туризм як чинник глобалізації: приреченість чи панацея? Функції туризму за умов глобалізації. Туризм – нова роль для національної держави.

Мобільність – принциповий концепт нової туристичної парадигми. Туристифікація простору. Концепція сталого розвитку туризму – нова філософія подорожування. Екологічний імператив як складова нової туристичної парадигми.

«М'який туризм» як споживча модель постіндустріалізму. Диверсифікація ринку туристичних послуг як вияв соціологізації туризму. Технологізація – запорука формування нового туристичного простору і туризму майбутнього.

Тема 2. Туристичне країнознавство як навчальна та наукова дисципліна

Формування перших країнознавчих уявлень та знань. Основні періоди та наукові школи розвитку країнознавства. Бернард Варен, Фрідріх Ратцель, Відаль де ла Бланш. Антропогеографічний напрямок країнознавчих досліджень в університетах Російської імперії. Традиції вітчизняного країнознавства. С. Рудницький. М.М. Баранський. Країнознавство за радянських часів. Сучасні школи країнознавчих досліджень. Країнознавство як наукова дисципліна.

Особливості туристичного країнознавства: предмет, об'єкт, функції, завдання дисципліни, її взаємодія з іншими науками та місце серед дисциплін туристичного профілю.

Політична карта світу – основа країнознавчих знань. Расові та етнічні відмінності людства. Мовне розмаїття населення Землі. Релігійна строкатість світу.

Принципи країнознавства: хорологічний, регіоналізму, комплексності, генетичний, глобальності, екологічний, гуманістичний. Методи країнознавчих досліджень: хорологічний (просторовий), хронологічний (часовий), формально-логічний, історичний, культурологічний, прогнозування та ін. Закономірності у країнознавстві: демографічні; етнічна диференціація суспільства; суспільний розподіл праці; соціальна організація суспільства; політична організація суспільства; духовна організація суспільства; соціальні революції; цивілізаційний процес; інтернаціоналізація та глобалізація; «ущільнення» геопростору. Закономірності розвитку держав.

Тема 3. Політична карта світу – основа країнознавчих знань

Основні етапи формування політичної карти світу. Розмаїтість країн сучасного світу. Форми державного правління. Форми державного устрою. Типи політичних режимів. Расові та етнічні відмінності людства. Мовне розмаїття населення Землі. Релігійна строкатість світу.

Тема 4. Основні концепти просторово-територіальної організації країн світу

Поняття «географічне положення» країни. Особливості географічного положення у туристичному країнознавстві. Властивості географічного положення. Характеристика фізико-географічного, економіко-географічного, соціально-географічного, політико-географічного, еколого-географічного положення.

Використання понять «територія» та «простір» в туристському країнознавстві. Властивості території. Територія держави. Параметри території: розмір, конфігурація та державні кордони. Територіальна приналежність людини, правовий статус міжнародного туриста. Простір як умова для туристичної діяльності. Характеристика заповідної, рекреаційної, традиційно-етнографічної, сільськогосподарської, промислової та урбанізованої функціональних територіальних зон.

Уявлення про адміністративно територіальний устрій країн, принципи виокремлення адміністративно-територіальних одиниць, типи адміністративно-державного управління. «Регіональний простір» та «регіональна ідентичність» у туристичному країнознавстві. Центрування простору та столичне місто. Класифікація столиць країн світу за своїм походженням.

Тема 5. Туристичний імідж території

Культурно-образний підхід – основа формування туристичного образу території. Особливості застосування культурно-образного підходу: «квантова» організація тексту, обмеження кількості провідних тем, символи тем, нарощування теми, географічне представлення образу. Образна природа туризму та роль туристичного іміджу країни в умовах глобалізації. Сутність національного бренду країни.

Туристичний імідж країни як продукт інформаційного середовища. Соціально-психологічний механізм впливу феномену іміджу. Властивості та функції туристичного іміджу. Маркетинг іміджу. Методологічні принципи іміджування країни. Символічний капітал культури в структурі туристичного іміджу. Алгоритм створення туристичного іміджу країни: політико-географічний образ, природно-ресурсний образ, цивілізаційно-культурний образ, соціоментальний образ, виробничо-економічний образ, національно-ціннісний образ. Механізми реалізації туристично-іміджевої політики держави.

Розділ 2. Туристичні регіони і країни світу

Тема 6. Туризм і туристичні ресурси країн Північної Європи

Данія. Ісландія. Королівство Норвегія. Фінляндська республіка. Швеція.

Тема 7. Туристичні країни Західної Європи

Королівство Бельгія. Королівство Нідерланди. Герцогство Люксембург. Велика Британія. Ірландія. Німеччина. Франція.

Тема 8. Туристичні країни Центральної та Східної Європи

Австрія. Болгарія. Князівство Ліхтенштейн. Польща. Румунія. Сербія. Словаччина. Словенія. Республіка Угорщина. Хорватія. Чехія. Чорногорія. Швейцарія.

Тема 9. Туристичні країни Західного Середземномор'я та Південної Європи

Андорра. Гібралтар. Іспанія. Італія. Князівство Монако. Португалія. Республіка Сан-Марино. Грецька Республіка.

Тема 10. Туристичні країни Східної та Південно-Східної Азії

Республіка Корея. Корейська Народна Демократична Республіка. Китай. Монголія. Тайвань. Японія. Бруней. В'єтнам. Індонезія. Королівство Камбоджа. Лаос. Малайзія. М'янма. Сінгапур. Східний Тимор. Таїланд. Філіппіни

[illegible]

Тема 6. Туризм і туристичні ресурси країн Північної Європи	7	2	2		3	6			6
Тема 7. Туристичні країни Західної Європи	7	2	2		3	8	2		6
Тема 8. Туристичні країни Центральної та Східної Європи	7	2	2		3	6			6
Тема 9. Туристичні країни Західного Середземномор'я та Південної Європи	7	2	2		3	6			6
Тема 10. Туристичні країни Східної та Південно-Східної Азії	7	2	2		3	8	2		6
Тема 11. Туристичні країни Південної Азії	7	2	2		3	6			6
Тема 12. Туристичні країни Австралії та Океанії	7	2	2		3	6			6
Тема 13. Туристичні країни Північної і Центральної Америки	7	2	2		3	6	2		6
Тема 14. Туристичні країни Південної Америки і Карибського басейну	7	2	2		3	6			6
Тема 15. Туристичні країни Африки	7	2	2		3	6			6
Тема 16. Туристичні країни Близькосхідного макрорегіону	7	2	2		3	6			6
Разом за розділом 2	77	22	22		33	72			66
Контрольна робота	8				8	8			8
Усього годин	120	32	32		56	120	10		110

4. Темі семінарських занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1.	Національна держава і міжнародний туризм у вимірах глобалізації: вступ до курсу	2
2.	Туристичне країнознавство як навчальна та наукова дисципліна	2
3.	Політична карта світу – основа країнознавчих знань	2
4.	Основні концепти просторово-територіальної організації країн світу	2
5.	Туристичний імідж території	2
6.	Туризм і туристичні ресурси країн Північної Європи	2
7.	Туристичні країни Західної Європи	2
8.	Туристичні країни Центральної та Східної Європи	2
9.	Туристичні країни Західного Середземномор'я та Південної Європи	2
10.	Туристичні країни Східної та Південно-Східної Азії	2
11.	Туристичні країни Південної Азії	2
12.	Туристичні країни Австралії та Океанії	2
13.	Туристичні країни Північної і Центральної Америки	2
14.	Туристичні країни Південної Америки і Карибського басейну	2
15.	Туристичні країни Африки	2
16.	Туристичні країни Близькосхідного макрорегіону	2
	Разом	32

5. Самостійна робота

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1.	Написання есе на тему «Міжнародний туризм як чинник світового розвитку: тенденції глобалізації та глокалізації».	3
2.	Створення мультимедійних презентацій, побудованих за концепцією множини структур суспільного життя країни – Яценко Б. П. та Бабарицької В. К.	3
3.	Підготовка доповідей за наступним планом: 1. Характеристика буддизму та основні центри паломництва. 2. Характеристика католицизму та основні центри паломництва. 3. Характеристика православ'я та основні центри паломництва. 4. Характеристика протестантизму та основні центри паломництва. 5. Характеристика ісламу та основні центри паломництва. 6. Характеристика індуїзму та основні центри паломництва. 7. Характеристика сикхізму та основні центри паломництва. 8. Характеристика конфуціанства та основні центри паломництва. 9. Характеристика синтоїзму та основні центри паломництва. 10. Характеристика іудаїзму та основні центри паломництва. 11. Характеристика родоплемінних вірувань.	3
4.	Підготовка доповідей за наступним планом: 1. Цивілізаційний підхід як напрямок культурологічних досліджень: сутність, генезис, зв'язок із країнознавством. Проблеми кількості цивілізацій. 2. Китайська цивілізація; 3. Японська цивілізація; 4. Ісламська цивілізація; 5. Західна цивілізація; 6. Православна цивілізація; 7. Латиноамериканська цивілізація; 8. Африканська цивілізація. 9. Вплив глобалізаційних процесів на геокультурний та цивілізаційний розвиток країн світу	3
5.	Підготовка доповідей за наступним планом: 1. Образна природа туризму та роль туристичного іміджу країни в умовах глобалізації; 2. Функції туристичного образу країни; 3. «Маркетинг іміджу»; 4. Методологічні принципи іміджування країни; 5. Механізми реалізації іміджевої політики.	3
6.	Використовуючи сайт ЮНВТО: http://www2.unwto.org , побудувати гістограми, що відображають динаміку в'їзних та виїзних потоків туристів будь-якої країни Європи за останні 5 років.	3
7.	Використовуючи сайт Всесвітньої Ради з туризму та подорожей (WTTC): http://www.wttc.org , підготувати аналітичну довідку про внесок туризму в економіку країни	3
8.	Підготовка доповідей та мультимедійних презентацій про туристичні ресурси наступних країн: Данія, Ісландія, Королівство Норвегія, Фінляндська республіка, Швеція, Австрія, Болгарія, Князівство Ліхтенштейн Польща, Румунія, Сербія, Словаччина, Словенія,	3

	Угорщина, Хорватія, Чехія, Чорногорія, Швейцарія	
9.	Підготовка доповідей та мультимедійних презентацій про туристичні ресурси наступних країн: Королівство Бельгія, Королівство Нідерланди, Герцогство Люксембург, Велика Британія, Ірландія, Німеччина, Франція, Андорра, Іспанія, Італія, Князівство Монако, Португалія, Республіка Сан-Марино, Грецька Республіка	3
10.	Підготовка доповідей та мультимедійних презентацій про туристичні ресурси наступних країн: Республіка Корея, Корейська Народна Демократична Республіка, Китай, Монголія, Тайвань, Японія, Бруней, В'єтнам, Індонезія, Королівство Камбоджа, Лаос, Малайзія, М'янма, Сінгапур, Східний Тимор, Таїланд, Філіппіни	3
11.	Виступи з доповідями та мультимедійними презентаціями про туристичні ресурси наступних країн: Індія, Королівство Непал, Шрі-Ланка, Мальдівські острови, Пакистан, Королівство Бутан, Бангладеш, Австралія, Нова Зеландія, Океанія, Нова Каледонія, Соломонові острови, Вануату	3
12.	Підготовка доповідей та мультимедійних презентацій про туристичні ресурси наступних країн: Сполучені Штати Америки, Канада, Мексика, Коста-Ріка, Гватемала, Беліз, Панама, Куба, Ямайка, Багамські острови, Домініканська республіка, Барбадос	3
13.	Підготовка доповідей та мультимедійних презентацій про туристичні ресурси наступних країн: Бразилія, Аргентина, Венесуела, Колумбія, Болівія, Еквадор, Чилі, Уругвай, Парагвай, Перу, Сальвадор, Гватемала, Гондурас, Пуерто-Ріко,	3
14.	Підготовка доповідей та мультимедійних презентацій про туристичні ресурси наступних країн: Сенегал, Гамбія, Гана, Кот-Д'Івуар, Малі, Буркіна-Фасо, Нігерія, Південно-Африканська Республіка, Кенія, Танзанія, Уганда, Мозамбік, Коморські острови, Зімбабве, Намібія, Ангола, Свазіленд, Сейшельські острови, Маврикій, Мадагаскар, Туніс, Марокко, Алжир	3
15.	Підготовка доповідей та мультимедійних презентацій про туристичні ресурси наступних країн: Бахрейн, Йорданія, Ліван, Оман, Саудівська Аравія, Сирія, Об'єднані Арабські Емірати, Єгипет, Ємен, Катар, Ізраїль, Ірак, Лівія, Кувейт	3
16.	Написання контрольної роботи на тему «Туристична характеристика країни».	8
	Разом	56

6. Індивідуальне завдання

Згідно навчального плану з дисципліни «Туристичне країнознавство» студентам необхідно виконати контрольну роботу за темою «Туристична характеристика країни». Кожен студент заздалегідь обирає певну країну світу.

Приклад оформлення титульного аркушу наведено у Додатку А. Контрольна робота виконується за наступним типовим планом:

Вступ. Коротко характеризуються актуальність теми, мета, задачі і методика дослідження, ступінь вивченості проблеми, використані джерела, теоретичне і практичне значення роботи. Обсяг – 1-2 сторінки.

Розділ 1. Туристичні ресурси країни (7-9 сторінок):

1.1. Природно-кліматичні ресурси. Спочатку слід надати загальну характеристику природі країни, потім оцінити придатність компонентів природи

для різних видів туризму. Обов'язково надати інформацію про заповідники і національні парки, унікальні явища природи, дати перелік об'єктів світової і національної спадщини.

1.2. Культурно-історичні ресурси. Орієнтуючись на об'єкти світової і національної спадщини, відзначити найбільш значущі для країни пам'ятники археології, культову і цивільну архітектуру, малі і великі історичні міста, музеї, театри, виставкові зали, центри прикладного мистецтва, народні промисли та ремесла, об'єкти етнографії, технічні споруди та ін.

1.3. Основні туристичні райони і центри. Скласти карту туристичного районування країни та короткий опис кожного виділеного району (туристична спеціалізація, сезонність, кількість туристів і т.д.).

Розділ 2. Сучасний стан туристичної діяльності (обсяг 7-9 сторінок).

2.1. Структура туристичних потоків. За даними ЮНВТО та національної статистики охарактеризувати обсяги, напрямки і структуру в'їзного, виїзного та внутрішнього туризму.

2.2. Рівень розвитку індустрії та економіки туризму. Користуючись даними Всесвітньої ради з туризму та подорожей (WTTC), визначити показники рівня розвитку галузі – прямий внесок туризму до ВВП країни, загальний внесок туризму до ВВП країни, безпосередньо зайняте у туризмі населення, загальний внесок туризму до зайнятості населення, частка туристичного експорту у загальному експорті країни, загальний обсяг інвестицій у туристичну сферу країни.

Висновки. Повинні містити особисті короткі висновки про результати виконаної роботи – оцінку особливостей і рівня розвитку туризму в досліджуваній країні. Обсяг до 2 сторінок.

Загальний обсяг контрольної роботи – 17-25 сторінок, не враховуючи додатки.

Текст контрольної роботи набирається на комп'ютері на стандартних аркушах формату А4 (210x297мм) без рамки, з полуторним міжрядковим інтервалом. Поля: ліворуч – 30 мм, праворуч – 15 мм, зверху і знизу – 20 мм. Абзацний відступ повинен бути скрізь однаковий – 1,0 см. Шрифт – Times New Roman, розмір – 14 пт.

Кожна контрольна робота повинна бути презентована студентом на семінарському занятті.

7. Методи контролю

Засвоєння тем контролюється на семінарських заняттях, шляхом усних відповідей та доповідей і написання поточних контролів.

Застосовуються такі засоби діагностики рівня підготовки студентів:

- написання есе;
- усні відповіді та доповіді на семінарських заняттях;
- написання та захист контрольної роботи;
- виконання індивідуальної семестрової роботи (письмова форма екзамену).

Підсумковий контроль засвоєння дисципліни здійснюється по її завершенню на іспиті. Оцінка успішності студента з дисципліни є рейтинговою і

виставляється за багатобальною шкалою з урахуванням оцінок засвоєння всіх тем модуля.

8. Розподіл балів, які отримують студенти

Поточний контроль та самостійна робота																Разом	Екзамен	Сума
Розділ 1							Розділ 2									60	40	100
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9	T10	T11	T12	T13	T14	T15	T16			
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	15			
Есе	Презентація	Доповіді	Доповіді	Доповіді	Семінар	Семінар	Презентація	Презентація	Презентація	Презентація	Презентація	Презентація	Презентація	Презентація	Захист ІНДЗ			

Шкала оцінювання

Сума балів за всі види навчальної діяльності протягом семестру	Оцінка
	Для чотирівневої шкали оцінювання
90 – 100	відмінно
70-89	добре
50-69	задовільно
1-49	незадовільно

9. Рекомендована література

Базова література

1. Александрова А. Ю. Международный туризм / А. Ю. Александрова. – М. : Аспект Пресс, 2001. – 461 с.
2. Бовсуновская А. Я. География туризма / А. Я. Бовсуновская. – Донецк : ДИТБ, 2002. – 410 с.
3. Дубовик І. А. Країнознавчий словник-довідник / І. А. Дубовик. – 2-е вид. – Львів. : Панорама, 2003. – 575 с.
4. Головченко В. І. Країнознавство : Азія, Африка, Латинська Америка, Австралія і Океанія : навч. посіб. / В. І. Головченко, О. Кравчук. – К. : Нічлава, 2006. – 336 с.
5. Короткий довідник з комплексного країнознавства (методика країнознавчих досліджень, основні поняття та визначення, країни, персоналії) / М. Д. Будз, В. О. Мартинюк, Р. М. Постоловський, С. С. Троян. – К. : Київ. славіст. ун-т, 2002. – 255 с.

6. Косолапов А. Б. Туристское страноведение / А. Б. Косолапов— Европа и Азия : Уч.-практ. пособ. — М. : КНОРУС, 2005. — 400 с.
7. Мальська М. П. Туристичне країнознавство. Європа : Навч. посібник. / М. П. Мальська, М. З. Гамкало, О. Ю. Бордун — К. : ТОВ Центр Учбової Літератури, 2009. — 224 с.
8. Масляк П. О. Країнознавство : Підручник / П. О. Масляк. — К. : Знання, 2007. — 292 с.
9. Методика страноведческих исследований. — М. : МГУ, 1993. — 156 с.
10. Мироненко М. С. Страноведение : Теория и методы : Уч. пособ. для вузов / М. С. Мироненко. — М. : Аспект Пресс, 2001. — 268 с.
11. Окладникова Е. А. Международный туризм. География туристских ресурсов мира / Е. А. Окладникова. — М. — СПб., 2002. — 384 с.
12. Папирян Г. А. Международные экономические отношения : Экономика туризма / Г. А. Папирян. — М. : Финансы и статистика, 2000. — 208 с.
13. Парфіненко А. Ю. Національна держава і міжнародний туризм у вимірах глобалізації : вступ до курсу «Туристичне країнознавство» / А. Ю. Парфіненко. — Х. : Бурун Книга, 2009. — 128 с.
14. Парфіненко А. Ю. Туристичне країнознавство : Навч. посіб. / А. Ю. Парфіненко— Х. : Бурун Книга, 2009. — 288 с.
15. Парфіненко А. Ю. Туристичне країнознавство : Підручник / А. Ю. Парфіненко, В. І. Сідоров, О. О. Любіцева. — 2-ге вид., переробл і доповн. — К. : Знання, 2015. — 551 с.
16. Романов А. А. Зарубежное туристское страноведение / А. А. Романов. — М. : Сов. спорт, 1999. — 158 с.
17. Сапожникова Е. Н. Страноведение : Теория и методика туристского изучения стран / Е. Н. Сапожникова. — М. : Академия, 2004. — 240 с.
18. Стафійчук В. І. Туристичне країнознавство : туристичні ресурси світу. Європа, Азія, Австралія та Океанія : [навч. посіб.] / В. І. Стафійчук, О. Ю. Малиновська. — К. : Альтерпрес, 2009. — 427 с.
19. Страноведение : уч. пособ. для вузов / П. И. Рогач, Н. Е. Косяков, В. Г. Гаркавая, С. В. Лукьянчик. — Минск : БГЭУ, 2003. — 283 с.
20. Туристичне країнознавство : країни лідери туризму : Навч. посіб. / Під ред.: О. О. Любіцевої. К. : Альт-прес, 2008. — 436 с.
21. Туристичне країнознавство : програма курсу, методичні рекомендації до семінарських занять та самостійної роботи для студентів спеціальності 242 «Туризм» (напрямку підготовки 6.140103 «Туризм») / Укл. Л. В. Кучечук, А. Ю. Парфіненко. — Х. : ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2016. — 27 с.
22. Яценко Б. П. Країнознавство : основи теорії : навч. посіб. / Б. П. Яценко, В. К. Бабарицька. — К. : Либідь, 2009. — 312 с.

Додаткова література

23. Бек У. Что такое глобализация? / Пер. с нем. А. Григорьева, В. Седельника; Общая редакция и послесл. А. Филиппова. — М. : Прогресс-Традиция, 2001. — 304 с.

24. Голфри Х. Стимулирование международного туризма в XXI веке / Х. Голфри. – М. : Финансы и статистика, 2000. – 240 с.
25. Зорин И. В. Энциклопедия туризма / И. В. Зорин, В. А. Квартальнов. – М. : Финансы и статистика, 2001. – 364 с.
26. Знаменитые столицы и города мира: справочник / В. Гарин, В. Лисюченко – Р/нД : Феникс, 2001. – 512 с.
27. Иванова Л. В. Знаменитые города мира / Л. В. Иванова. – Смоленск : Русич, 2003. – 640 с.
28. Истомин В. И. Страны мира : справочник туроператора и туриста / В. И. Истомин, Б. Т. Лагутенко. – М. : Сов. спорт, 2000. – 224 с.
29. Многоликая глобализация / Под ред. П. Бергера, С. Хантингтона / Пер. с англ. В.В.Сапова. – М. : Аспект Пресс, 2004. – 379 с.
30. Парфіненко А. Ю. Туристичне країнознавство як навчальна та наукова дисципліна [Електронний ресурс] – Режим доступу : <http://www.geolgt.com.ua/images/stories/zbirnik/vipusk6/v617.pdf>
31. Страны мира : Современ. справ. – М. Дом Славянской книги, 2004. – 321 с.
32. Тойнби А. Исследование истории. Возникновение, рост и распад цивилизаций / А. Тойнби. – М. : АСТ, 2009. – 672 с.
33. Туризм, гостеприимство, сервис : Словарь-справочник. – М. : Аспект-Пресс, 2002. – 367 с.
34. Туристичний імідж регіону : Монографія / За ред. А. Ю. Парфіненко. – Х. : ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2011. – 312 с.
35. Туристична політика зарубіжних країн: підручник / кол. авт., за ред. А. Ю. Парфіненка. – Х. :ХНУ ім. В. Н. Каразіна, 2015. – 220 с.
36. Шаронов А. В. Все о странах мира / А. В. Шаронов– М. : Кристалл, 2006. – 272 с.
37. Увесь світ у цифрах і фактах : Довідник. –2-е вид., випр. та допов. – К. : Мапа, 2002. – 127 с.
38. Федорченко В. К. Туристський словник-довідник : навч. посіб. / В. К. Федорченко, І. М. Мінін. – К. : Дніпро, 2000. – 160 с.
39. Христов Т. Т. Религиозный туризм / Т. Т. Христов. – 4-е изд. – М. : АCADEMIA, 2008. – 288 с.

Ресурси мережі Інтернет

40. <http://www.geoknigi.com/country.php> – сайт про країни світу.
41. <http://www.geograf.at.ua> – сайт «Географія країн світу».
42. <http://www.geograf.com.ua> – сайт про країни світу.
43. <http://www2.unwto.org/> – офіційний сайт Всесвітньої туристичної організації (ЮНВТО)
44. <https://www.weforum.org/> – офіційний сайт Всесвітнього Економічного Форуму (ВЕФ)
45. <http://www.wttc.org> – офіційний сайт Всесвітньої Ради з туризму та подорожей (WTTC).