

Міністерство освіти і науки України

Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна

Введено в дію наказом від
«7» червня 2017 р. № 0202-1/218

Ректор _____ В.С. Бакіров

«____» _____ 2017 р.

Освітньо – професійна програма

«ТУРИЗМ»

Спеціальність 242 «Туризм»

Спеціалізація: Управління розвитком туризму

другий (магістерський) рівень вищої освіти

Затверджено Вченою радою університету “ 29 ” травня 2017 року,
протокол №8 .

Розробники програми:

1. **Парфіненко Анатолій Юрійович** – кандидат історичних наук, доцент, завідувач кафедри туристичного бізнесу та країнознавства Харківського національного університету імені В.Н. Каразіна;
2. **Євтушенко Олена Віталіївна** - кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри туристичного бізнесу та країнознавства Харківського національного університету імені В.Н. Каразіна;
3. **Данько Наталя Іванівна** - кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри туристичного бізнесу та країнознавства Харківського національного університету імені В.Н. Каразіна;
4. **Подлепіна Поліна Олександрівна** - доцент кафедри туристичного бізнесу та країнознавства Харківського національного університету імені В.Н. Каразіна.

Мета програми

Освітньо – професійна програма (ОПП) магістра за спеціальністю 242-«Туризм» (спеціалізація «Управління розвитком туризму») є документом, що визначає вимоги до рівня освіти осіб, які можуть розпочати навчання за цією програмою, перелік навчальних дисциплін і логічну послідовність їхнього вивчення, кількість кредитів ECTS, необхідних для виконання цієї програми, а також очікувані результати навчання (компетентності), якими має володіти здобувач відповідного рівня вищої освіти.

Обсяг програми - 90 кредитів ЄКТС

Нормативний термін навчання – 1 рік 4 місяці

Вимоги до рівня освіти осіб, які можуть розпочати навчання за програмою, і вимоги до професійного відбору вступників.

До освоєння освітньої – професійної програми за спеціальністю «Тризм» допускаються особи, які мають освіту рівня бакалавр, наявність якої підтверджено документом державного зразка.

Результати навчання (компетентності), якими повинен оволодіти здобувач вищої освіти.

Інтегральна компетентність

Здатність розв'язувати складні задачі і проблеми у галузі туризму або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій та характеризується невизначеністю умов і вимог.

Загальні компетентності:

1. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово.
2. Здатність спілкуватися іноземною мовою.
3. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.
4. Здатність проведення досліджень на відповідному рівні.
5. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.
6. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.
7. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).
8. Вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми.
9. Здатність приймати обґрунтовані рішення.
10. Здатність працювати в команді.
11. Здатність працювати в міжнародному контексті.
12. Здатність розробляти та управляти проектами.
13. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт.
14. Визначеність і наполегливість щодо поставлених завдань і взятих обов'язків.
15. Прагнення до збереження навколишнього середовища.

Фахові компетентності:

1. Уміти проводити класифікацію інформаційних джерел наукових досліджень та працювати з інформацією у тому числі в глобальних комп'ютерних мережах.
2. Здатність аналізувати компоненти туризмологічної теорії та знати основні теорії розвитку туризму.
3. Розуміти та використовувати понятійний, категоріальний апарат та основні смислові значення туризмології.
4. Розуміти системну архітектуру туризмологічного знання, органічну узгодженість всіх частин.
5. Знання етичних і правових норм, що регулюють відносини людини з людиною, із суспільством і з навколишнім середовищем; використовувати нормативні і правові документи у сфері туристичної діяльності.

6. Активно володіти іноземною мовою, розробляти документацію, презентувати і захищати результати інноваційної комплексної професійної діяльності в соціо-культурному середовищі, в тому числі іноземною мовою.
7. Здатність здійснювати характеристику впливу різних груп факторів на особливості функціонування та розвитку світової готельної та туристичної галузей.
8. Знати історію створення Всесвітньої туристської організації (ЮНВТО), її структуру, завдання та принципи діяльності.
9. Уміти характеризувати діяльність найбільших всесвітніх та європейських туристичних організацій.
10. Здатність впроваджувати в практику міжнародний досвід туристичної діяльності.
11. Здатність ідентифікувати класифікаційні ознаки світових ринків готельних і туристичних послуг.
12. Визначати принципову схему взаємодії суб'єктів світового туристичного ринку.
13. Здатність прогнозувати перспектив розвитку світового ринку туризму.
14. Уміти здійснювати організацію державної системи стандартизації та сертифікації послуг.
15. Уміння застосовувати механізм та процес управління якістю на підприємствах галузі туризму.
16. Уміння застосовувати моделі інноваційного розвитку туристичних підприємств.
17. Уміння формувати стратегії інноваційного розвитку підприємства.
18. Уміння обґрунтувати інноваційні методи роботи у туризмі.
19. Уміння застосовувати інноваційні технології просування та продажу турів.
20. Уміння проводити сертифікацію та ліцензування послуг систем якості туристичних послуг.
21. Здатність управління проектами для досягнення цілей господарської діяльності підприємств туристичної індустрії.
22. Уміння застосовувати методи та інструментів управління проектами.
23. Уміння виконувати основні функції управління проектами в туризмі.
24. Здатність забезпечувати захист державні економічні інтересів.
25. Уміння визначати стратегічні проблеми в сфері туристичної діяльності.
26. Мати високий рівень духовних і моральних цінностей.
27. Уміння самостійно навчатися і критично мислити.
28. Здатність до інноваційної поведінки.

29. Здатності вирішувати проблеми, оцінювати ризики.

30. Здатність до міжкультурної комунікації.

Перелік нормативних модулів (навчальних дисциплін і практик) та дисциплін спеціалізації

9 семестр			
<i>Модуль (навчальна дисципліна, практика)</i>	<i>К-ть кредитів</i>	<i>Форма підсумкового контролю</i>	<i>Компетентності та результати навчання</i>
Цикл професійної та практичної підготовки			
Туризмологія: теорія туризму	4	Екзамен	– здатність визначати територіальну організацію та оцінювати ресурсний потенціал країн, регіонів щодо стану та перспектив розвитку видового (спеціалізованого) туризму. – здатність аналізувати компоненти туризмологічної теорії та знати основні теорії розвитку туризму – розуміти та використовувати понятійний, категоріальний апарат та основні смислові значення туризмології – розуміти системну архітектуру туризмологічного знання, органічну узгодженість всіх частин
Екскурсологія	5	Екзамен, контрольна робота	- здатність застосовувати способи привертання, концентрації та переведення уваги екскурсантів, забезпечувати професійну майстерність екскурсовода, ідентифікувати класифікаційні ознаки світових ринків готельних і туристичних послуг, застосовувати інформаційні інноваційні технології в процесах обслуговування туристів, технології просування та продажу турів.
Іноземна мова за професійним спрямуванням	6	Залік	– знання граматики для усного мовлення та письмового викладу інформації; – уміння використовувати форми і конструкції, що характерні для мови ділового-професійного спілкування; – здатність роботи з іншомовними джерелами професійно-виробничого характеру
Теорія та практика перекладу	6	Залік	- розуміння мови міжнародних документів, дипломатії, права, економіки, бізнесу; – навички дипломатичного листування; – здатність використовувати іноземну мову в практичній діяльності за спеціальністю; – знання лексичних та граматичних особливостей перекладу;

			– уміння здійснення усного і письмового перекладу; - практичні навички здійснення послідовного і синхронного перекладу.
10 семестр			
Цикл гуманітарної та соціально-економічної підготовки			
Глобальні проблеми сучасності	3	Залік	- уміння з'ясовувати специфіку політичних, соціальних, економічних та духовно-культурних вимірів сучасних глобальних проблем; – здатність визначати основні шляхи вирішення глобальних проблем, які пропонуються сучасними науковцями; – здатність систематизувати знання з можливих сценаріїв майбутнього в напрацюваннях різних шкіл глобалістики.
Цикл фундаментальної підготовки			
Іноземна мова за професійним спрямуванням	6	Екзамен	див. в попередньому семестрі
Теорія та практика перекладу	6	Екзамен	див. в попередньому семестрі
Управління регіональним розвитком туризму	4	Екзамен, курсова робота	- знати державну регіональну політику, концептуальні основи планування розвитку туризму, використовувати програмно-цільовий підхід як процедура стратегічного управління розвитку туризму в регіоні, кластерну модель організації туристичної діяльності
Переддипломна практика	5	Залік	поглиблення і закріплення теоретичних знань, отриманих в процесі навчання, придбання необхідних професійних навичок роботи у відповідних кредитних, фінансових, страхових та інших установах, оволодіння методами і прийомами прогнозування, аналізу, регулювання, планування та іншими питаннями, пов'язаними з діяльністю цих структур, збір матеріалу, необхідного для написання дипломної роботи.
11 семестр			
Цикл професійної та практичної підготовки			
Іноземна мова за професійним спрямуванням	3	Екзамен	див. в попередньому семестрі
Теорія та практика перекладу	3	Екзамен	див. в попередньому семестрі

Туристична політика зарубіжних країн	3	Екзамен, контрольна робота	– знання історії, демографії, економіки, політичного устрою країн світу; – здатність аналізувати історичні корені виникнення конкретних ситуацій в міжнародних відносинах України з іншими країнами світу – здатність проводити країнознавчі та краєзнавчі дослідження щодо умов розвитку туризму на визначеній території.
Перекладацька практика (без відриву від навчання)	5	Залік	- уміння здійснювати усний переклад професійного тексту; – здатність здійснювати письмовий переклад професійного тексту; – вміння вільно спілкуватись іноземною мовою
Виконання бакалаврської роботи з захистом в ДЕК	10		– здатність використовувати професійно-профільовані знання, уміння й навички для аналізування, оцінювання і прогнозування процесів, які відбуваються у туристичній галузі у дослідницькій роботі
Атестаційний екзамен з іноземної мови та теорії перекладу	1		- уміння використовувати у своїй професійній діяльності іноземну мову
Комплексний атестаційний екзамен за фахом	1		- здатність до розроблення стратегічних напрямів розвитку підприємства туристичної індустрії та забезпечення його конкурентоспроможності. - уміння здійснювати організацію процесу управління. Розроблення раціональних форм організації управління. - уміння здійснювати управління якістю та конкурентоспроможністю туристичного продукту. - уміння здійснювати організацію зовнішньоекономічної діяльності туристичного підприємства. - уміння проводити комплексний аналіз діяльності туристичного підприємства, з використання сучасних методик з позицій системного підходу.

Перелік модулів (навчальних дисциплін і практик) за вибором

Дисципліни спеціалізації «Управління розвитком туризму»			
Модуль (навчальна дисципліна, практика)	К-ть кредитів	Форма підсумкового контролю	Компетентності та результати навчання
9 семестр			
Організація ділового	3	Залік	- уміння організації ділових турів - здатність визначати особливості

туризму			- функціонування ділового туризму; - здатність аналізувати сучасний стан - функціонування ділового туризму в Україні; - здатність оцінити перспективи розвитку - ділового туризму та в Україні.
Інновації технології туризмі	4	Екзамен, контрольна робота	- уміння застосовувати моделі інноваційного розвитку туристичних підприємств. - здатність застосовувати інформаційні інноваційні технології в процесах обслуговування туристів. - уміння формувати стратегії інноваційного розвитку підприємства. - уміння обґрунтувати інноваційні методи роботи у туризмі. Уміння застосовувати інноваційні технології просування та продажу турів
Управління якістю туристичних послуг	3	Екзамен	- здатність прогнозувати перспективи розвитку світового туристичного ринку, обґрунтувати інноваційні методи роботи у туризмі, проводити сертифікацію та ліцензування послуг систем якості туристичних послуг, визначати стратегічні проблеми в сфері туристичної діяльності.
10 семестр			
Стратегічний маркетинг та менеджмент	3	Екзамен, контрольна робота	– уміння досліджувати конкурентів та попит потенційних споживачів туристичних послуг та існуючих пропозицій, використовуючи методики маркетингових досліджень – уміння використовувати методи маркетингових досліджень в туризмі з використанням сучасних технічних засобів та інформаційно-комунікаційних технологій. – уміння діагностувати стан маркетингового середовища туристичних підприємств і організації та тенденції розвитку туристичного ринку.
Менеджмент SPA&Wellness індустрії	5	Залік, контрольна робота	- уміння застосовувати моделі інноваційного розвитку SPA&Wellness індустрії - здатність застосовувати інформаційні інноваційні технології в процесах обслуговування туристів. - уміння формувати стратегії інноваційного розвитку SPA&Wellness індустрії - уміння обґрунтувати інноваційні методи роботи у туризмі.
11 семестр			
Кон'юнктура туристичного ринку	3	Залік, контрольна робота	- здатність прогнозувати перспективи розвитку світового туристичного ринку, обґрунтувати інноваційні методи роботи у туризмі, проводити сертифікацію та

			ліцензування послуг систем якості туристичних послуг, визначати стратегічні проблеми в сфері туристичної діяльності.
Управління проектами в туризмі	3	Залік	- здатність прогнозувати перспективи розвитку світового туристичного ринку, обґрунтувати інноваційні методи роботи у туризмі, проводити сертифікацію та ліцензування послуг систем якості туристичних послуг, визначати стратегічні проблеми в сфері туристичної діяльності.

Система атестації здобувачів вищої освіти

Метою атестації є встановлення відповідності засвоєних здобувачами вищої освіти рівня та обсягу знань, умінь, інших компетентностей вимогам освітньо-професійної програми та тимчасового стандарту вищої освіти за спеціальністю 242 «Туризм» із спеціалізацією «Управління розвитком туризму».

Атестація осіб, які здобувають ступінь вищої освіти магістр з туризму, здійснюється екзаменаційною комісією після повного виконання навчального плану за спеціальністю 242 «Туризм».

Система атестації включає:

1. Комплексний атестаційний екзамен за фахом;
2. Атестаційний екзамен з іноземної мови і перекладу за фахом;
3. Захист в ЕК дипломної роботи.

Зміст дипломної роботи повинен відповідати конкретним професійним та соціально-професійним завданням.

Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна на підставі рішення екзаменаційної комісії присвоює особі, яка успішно виконала освітньо-професійну програму підготовки магістра за спеціальністю 242 «Туризм» із спеціалізацією «Управління розвитком туризму» ступінь вищої освіти магістр; освітню кваліфікацію: магістр туризму (управління розвитком туризму), гід- перекладач.