

Назва дисципліни	Тренінг-курс "Створення туристичного підприємства".
Інформація про факультети (навчально-наукові інститути) і курси навчання, студентам яких пропонується вивчати цю дисципліну	Факультет МЕВ і ТБ. Цільова аудиторія – студенти 4 курсу, напрям «Туризм», освітні програми «Туризм», «Міжнародний туристичний бізнес»
Контактні дані розробників робочої програми навчальної дисципліни, науково-педагогічних працівників, залучених до викладання	Кандидат економічних наук, доцент кафедри туристичного бізнесу та країнознавства Кучечук Л.В. (61022, Харків, майдан Свободи, 6, північний корпус, 3 поверх, каб. 366; тел. (057) 707-53-06. електронна адреса кафедри: turbiz@karazin.ua).
Попередні умови для вивчення дисципліни	Вивчення дисципліни передбачає попереднє засвоєння кредитів з таких дисциплін, як: «Основи туризмознавства», «Організація туристичних подорожей», «Економіка туристичного підприємства» «Маркетинг в туризмі», «Туроперейтинг».
Опис	<p>Мета дисципліни. Метою викладання навчальної дисципліни є формування у майбутніх фахівців системи спеціальних теоретичних знань та практичних навичок щодо створення туристичного підприємства.</p> <p>Очікувані результати навчання. У результаті вивчення навчальної дисципліни студенти набудуть необхідних компетентностей щодо вибору формату ведення бізнесу та його організаційно-правової форми, правил складання бізнес-плану туристичного підприємства; зможуть правильно обирати напрям діяльності турфірми, вводити прибуткові додаткові послуги; здійснювати пошук надійних партнерів та кваліфікованого персоналу турфірми; розробляти та впроваджувати маркетингові інструменти просування власного бізнесу.</p> <p>Теми аудиторних занять та самостійної роботи Заплановано 11 (одинадцять) тем, які вивчаються протягом 90 годин аудиторних занять (24 год. – лекції, 24 год. – семінарські (практичні) заняття).</p> <p style="text-align: center;"><i>Тема № 1. Вибір формату ведення бізнесу. (Лекцій – 2 год., Сем. – 2 год.).</i></p> <p style="text-align: center;"><i>Тема № 2. Правила складання бізнес-плану туристичного підприємства (Лекцій – 2 год., Сем. – 2 год.).</i></p>

Тема № 3. Вибір організаційно-правової форми підприємства. (Лекцій – 2 год., Сем. – 2 год.)

Тема № 4. Вибір місця розташування офісу та вивчення цільової аудиторії. (Лекцій – 2 год., Сем. – 2 год.)

Тема № 5. Аналіз конкурентного середовища. (Лекцій – 2 год., Сем. – 2 год.)

Тема № 6. Пошук надійних партнерів та прибуткових туристичних напрямків. (Лекцій – 2 год., Сем. – 2 год.)

Тема № 7. Додаткові послуги як напрям розширення діяльності турфірми. (Лекцій – 2 год., Сем. – 2 год.)

Тема № 8. Інтер'єр офісу туристичного підприємства. (Лекцій – 2 год., Сем. – 2 год.)

Тема № 9 Правила пошуку та вибору персоналу. (Лекцій – 2 год. Сем. – 2 год.)

Тема № 10. Маркетингові інструменти просування туристичної фірми. (Лекцій – 2 год., Сем. – 2 год.)

Тема № 11. Digital маркетинг туристичного підприємства. (Лекцій – 4 год., Сем. – 4 год.)

Методи контролю результатів навчання

Поточний контроль здійснюється у формі виконання творчих та практичних завдань; написання письмового тестового поточного контролю. Підсумковий контроль – залік.

Мова викладання – українська.