

Назва дисципліни	«Організація СПА та велнес індустрії»
Інформація про факультети (навчально-наукові інститути) і курси навчання, студентам яких пропонується вивчати цю дисципліну	факультет МЕВ і ТБ. Цільова аудиторія – студенти 1 курсу, магістерський рівень вищої освіти.
Контактні дані розробників робочої програми навчальної дисципліни, науково-педагогічних працівників, залучених до викладання	Канд. техн. наук, доц., доцент кафедри міжнародної електронної комерції та готельно-ресторанної справи, Червоний Віталій Миколайович (61022, Харків, майдан Свободи, 6, північний корпус, 2 поверх, каб. 262а; електронна адреса кафедри: mekgrs.irtb@karazin.ua)
Попередні умови для вивчення дисципліни	наявність диплому першого (бакалаврського) рівня вищої освіти
Опис	<p>Мега дисципліни</p> <p>Метою вивчення дисципліни «Організація СПА та велнес індустрії» є оволодіння теоретичними і практичними основами організації в галузі СПА для подальшого успішного застосування отриманих компетенцій в організаційно-управлінській, аналітичній та науково-дослідницькій діяльності, пов'язаній з роботою підприємств SPA&Wellness індустрії.</p> <p>Очікувані результати навчання.</p> <p>Заплановані результати навчання.</p> <p>Згідно з вимогами освітньо-професійної програми здобувачі рівня магістр повинні:</p> <p>знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основні категорії і поняття навчальної дисципліни; – види закладів СПА та велнес індустрії та види СПА-процедур; – основні тенденції розвитку індустрії оздоровчих послуг; – види природних лікувальних ресурсів, їх якісні та кількісні параметри для СПА та велнес послуг; – сучасні методи використання природних лікувальних факторів для СПА та велнес технологій; – особливості менеджменту та маркетингу в сфері СПА та велнес індустрії. <p><i>вміти:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – вільно володіти понятійним апаратом, що використовується у сфері СПА та велнес індустрії; – аналізувати історію розвитку СПА та

велнес індустрії, її сучасний стан і тенденції розвитку;

– характеризувати різноманітні види СПА-закладів та процедур;

– володіти інструментарієм ефективного проектування та технічного оснащення підприємств СПА та велнес індустрії.

Теми аудиторних занять та самостійної роботи.

Заплановано 10 (десять) тем, які вивчаються протягом 45 годин аудиторних занять (30 год. – лекції, 15 год. – практичні заняття).

Тема 1. СПА-індустрія: історія виникнення та її основні складові (лекції – 4 год., практ. – 2 год.)

Тема 2. Сучасні тренди регіональних моделей СПА (лекції – 2 год., практ. – 1 год.)

Тема 3. Класифікація СПА-процедур (лекції – 4 год., практ. – 1 год.)

Тема 4. Поняття «велнес»: сутність, функції та еволюція (лекції – 4 год., практ. – 1 год.)

Тема 5. Правильне харчування як складова велнес індустрії (лекції – 2 год., практ. – 2 год.)

Тема 6. Вплив фітнесу на розвиток велнес індустрії (лекції – 4 год., практ. – 2 год.)

Тема 7. Особливості менеджменту в СПА та велнес індустрії (лекції – 2 год., практ. – 1 год.)

Тема 8. Ефективна маркетингова політика в СПА та велнес індустрії (лекції – 2 год., практ. – 1 год.)

Теми 9. Особливості проектування та технічного оснащення підприємств СПА та велнес індустрії (лекції – 4 год., практ. – 2 год.)

Тема 10. Функціонування готельних СПА-центрів як об'єктів СПА та велнес індустрії (лекції – 2 год., практ. – 2 год.)

Методи контролю результатів навчання:

поточний контроль здійснюється у формі усних відповідей на практичних заняттях; розв'язування ситуаційних задач; письмового експрес-контролю; тестових завдань. Підсумковий контроль – у формі іспиту.

Мова викладання – українська