

Назва дисципліни	Міжнародна електронна комерція
<p>Інформація про факультети (навчально-наукові інститути) і курси навчання, студентам яких пропонується вивчати цю дисципліну</p>	<p>Факультет міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу.</p> <p>Денне відділення.</p> <p>Спеціальність «Міжнародні економічні відносини».</p> <p>Освітня програма «Міжнародний бізнес»</p> <p>1 курс, 2-й навчальний семестр (магістратура)</p>
<p>Контактні дані розробників робочої програми навчальної дисципліни, науково-педагогічних працівників, залучених до викладання</p>	<p>Кафедра міжнародної електронної комерції та готельно-ресторанної справи</p> <p>Викладачі, які забезпечують навчальний процес: професор, д.е.н. Бабенко Віталіна Олексіївна.</p>
<p>Попередні умови для вивчення дисципліни</p>	<p>Наявність фахових знань студентів, спроможність до аналізу та синтезу; здатність до практичного застосування теоретичних знань</p>
<p>Опис</p>	<p>Мета дисципліни. Формування професійних компетентностей по використанню технологій електронної комерції: Інтернет-послуг, електронних платіжних систем, віртуальних аукціонів, автоматизованих закупівель, а також інших засобів електронного бізнесу при виконанні ділових та комерційних операцій, організації та веденні бізнесу у сучасних умовах.</p> <p>Завдання дисципліни - методологічні та методичні інструменти побудови та дослідження систем електронної комерції для підвищення ефективності функціонування економічних систем у сучасних умовах розвитку ринкового середовища.</p> <p>Очікувані результати навчання</p> <p>В результаті навчання студент має:</p> <p>знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основи функціонування глобальної комп'ютерної мережі; - системи безпеки, які використовуються при розрахунках через глобальну мережу; - бізнес моделі електронної комерції; - технології віртуального ринку, що застосовуються при створенні спільного ринку та Internet-магазину. Влаштування і принципи функціонування віртуальних крамниць; - принципи проведення розрахунків у платіжних системах. Платіжні та фінансові системи Internet;

-технологію електронних платежів та доставки товарів;

-економічні та правові основи організації ЕК.

Вміти:

- аналізувати нормативну і економіко-технологічну інформацію в галузі електронної комерції;

-застосовувати типові комерційні сценарії

(on-line вітрина; інтернет сайт; віртуальні універсальні магазини (моли); пошукові агенти; віртуальні перепродавці; фінансові посередники; місцеві виробники товарів та бартерні мережі.) та бізнес моделі ЕК (модель реклами, модель інформаційного посередництва, модель передплати, модель спільноти, модель об'єднання. модель бракеражу, модель оптового продавця, модель виробника.)

- обґрунтовувати прогностичні оцінки;

-здійснювати закупівлі в Інтернет з використанням різнотипних електронних платіжних систем.

Програмні результати навчання згідно ОПШ:

Креативно мислити, проявляти гнучкість у прийнятті рішень на основі логічних аргументів та перевірених фактів в умовах обмеженого часу і ресурсів на засадах використання різних діагностичних методологій провідних міжнародних організацій.

Систематизувати, синтезувати й упорядковувати отриману інформацію, ідентифікувати проблеми, формулювати висновки і розробляти рекомендації, використовуючи ефективні підходи та технології, спеціалізоване програмне забезпечення з метою розв'язання складних задач практичних проблем з урахуванням культурних особливостей суб'єктів міжнародних економічних відносин.

Приймати обґрунтовані рішення з проблем міжнародних економічних відносин за невизначених умов і вимог.

Оцінювати ступінь складності завдань при плануванні діяльності та опрацюванні її результатів.

Аналізувати нормативно-правові документи, оцінювати аналітичні звіти, грамотно використовувати нормативно-розпорядчі документи та довідкові матеріали, вести прикладні аналітичні розробки, професійно готувати аналітичні матеріали. Здійснювати моніторинг, аналіз, оцінку діяльності глобальних фірм (корпорацій, стратегічних альянсів, консорціумів, синдикатів, трастів тощо) з метою ідентифікації їхніх конкурентних позицій та переваг на світових ринках

Розуміти закономірності та тенденції розвитку світового господарства і феномену нової економіки з урахуванням процесів інтелектуалізації, інформатизації та науково-технологічного обміну.

Розуміти сутність соціального виміру глобального економічного розвитку та імплементувати принципи соціальної відповідальності в діяльності суб'єктів

міжнародних економічних відносин. .

Ідентифікувати зміни кон'юнктури ринків під дією невизначених факторів, здійснювати їх компаративний аналіз, критично оцінювати наслідки продукованих ідей та прийнятих рішень з метою прогнозування тенденції розвитку глобальних ринків

Аналізувати та вирішувати актуальні проблеми міжнародного бізнесу (фінансові, організаційні, маркетингові, безпекові, інноваційні).

Розробляти стратегії транснаціональної корпорації.

Теми аудиторних занять та самостійної роботи

Тема 1. Суть, зміст, значення та тенденції розвитку електронної комерції.

Тема 2. Основні категорії та інструментарій електронної комерції.

Тема 3. Організація і технологія роботи Internet-магазину.

Тема 4. Організація продажу товарів через Internet-аукціони.

Тема 5. Організація оптового продажу товарів та послуг через електронні торговельні майданчики.

Тема 6. Платежі та розрахунки за товари і послуги в електронній комерції.

Тема 7. Організація надання послуг в електронній комерції.

Тема 8. Маркетинг і реклама в мережі Internet.

Тема 9. Організаційно-правове забезпечення електронної комерції. Ефективність електронної комерції.

Методи контролю результатів навчання

Присутність на лекціях, наявність конспектів, опитування та письмові завдання на семінарах (практичних), екзамен.

Мова викладання. Українська