

Назва дисципліни	«Управління персоналом в готельному бізнесі»
Інформація про факультети (навчально-наукові інститути) і курси навчання, студентам яких пропонується вивчати цю дисципліну	Факультет міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу Другий (магістерський) рівень вищої освіти, 1 курс Спеціальність 242 «Туризм» Семестр: 1
Контактні дані розробників робочої програми навчальної дисципліни, науково-педагогічних працівників, залучених до викладання	к.е.н., Ст. викладач Панова І.О. (61022, Харків, майдан Свободи, 6, північний корпус, 3 поверх, каб. 366; тел. (057) 707-53-06. електронна адреса кафедри: turbiz_hnu@ukr.net).
Попередні умови для вивчення дисципліни	Вивчення дисципліни передбачає попереднє засвоєння кредитів з таких дисциплін, як: «Організація готельного господарства», «Організація ресторанного господарства», «Комунікативний менеджмент», «Маркетинг в туризмі», «Економіка та планування діяльності підприємств туризму».
Опис	1.1. Мета викладання навчальної дисципліни полягає в обґрунтуванні теоретичних положень з організації готельного бізнесу, управління підприємствами індустрії гостинності та формуванні практичних навичок використання цих знань для прийняття управлінських рішень щодо управління функціонуванням підприємствами індустрії гостинності і підвищення ефективності їх діяльності. Очікувані результати навчання. У результаті вивчення навчальної дисципліни студенти (слухачі) вивчать традиції країни світу й інтереси туристів, що відвідують цю країну; цілі та мотиви відвідування туристами готелів і туркомплексів з анімаційним обслуговуванням; форми та види анімації, сучасні технології формування та надання анімаційних послуг; особливості організації та функціонування анімаційної служби в готелі; а також отримують практичні навички з організації відпочинку та змістовного дозвілля, анімаційного шоу для різного контингенту, складання анімаційних програм різної тематики. Теми аудиторних занять та самостійної роботи Заплановано 6 (сім) тем, які вивчаються протягом 32 годин аудиторних занять (16 год. – лекції, 16 год. – семінарські (практичні) заняття). <i>Тема 1. Менеджмент готельного бізнесу. (Лекції – 2 години, Семінарські – 2 години)</i> <i>Тема 2. .Особливості співбесіди в готельному господарстві. (Лекції – 2 години, Семінарські – 2 години)</i> <i>Тема 3. Менеджмент ділового спілкування в готельному бізнесі (Лекції – 2 години, Семінарські – 2 години)</i>

	<i>Тема 4. Стратегія поведінки антикризового менеджера в готельному бізнесі (Лекції – 2 години, Семінарські – 2 години)</i> <i>Тема 5. Правові основи управління підприємствами готельного господарства (Лекції – 4 години, Семінарські – 4 години)</i> <i>Тема 6. Управління бізнес-процесами на підприємствах готельного господарства (Лекції – 4 години, Семінарські – 4 години)</i> Методи контролю результатів навчання Перевірка та оцінювання знань студентів проводиться у наступних формах: - оцінювання роботи студентів під час практичних занять; - оцінка за індивідуальну роботу студентів; - проведення проміжного контролю; - проведення підсумкового контролю. Підсумковий контроль здійснюється у формі екзамену. До екзамену допускаються студенти, які мають достатню кількість балів з поточного контролю. Мова викладання: українська
--	---