

Назва дисципліни	« Організація туристичного бізнесу »
Інформація про факультети (навчально-наукові інститути) і курси навчання, студентам яких пропонується вивчати цю дисципліну	факультет МЕН і ТБ. Цільова аудиторія – студенти 4 курсу.
Контактні дані розробників робочої програми навчальної дисципліни, науково-педагогічних працівників, залучених до викладання	канд. екон. наук, доцент кафедри туристичного бізнесу та країнознавства Писаревський М.І. (61022, Харків, майдан Свободи, 6, північний корпус, 3 поверх, каб. 366 а; тел. (057) 707-53-06. електронна адреса кафедри: pisarevskiy@karazin.ua).
Попередні умови для вивчення дисципліни	Вивчення дисципліни передбачає попереднє засвоєння кредитів з таких дисциплін, як: «Історія туризму», «Менеджмент туризму», «Сфера послуг»
Опис	Мета викладання навчальної дисципліни полягає у формуванні у майбутніх фахівців системи спеціальних теоретичних знань та практичних навиків щодо організації туристичного бізнесу в Україні. Очікувані результати навчання. У результаті вивчення навчальної дисципліни студенти (слухачі) будуть вміти – розробляти, просувати та реалізовувати туристичний продукт; - застосовувати основні нормативно-правові акти України при створенні туристичного підприємства; - визначати стратегію діяльності туристичного підприємства; - розробляти основні засновницькі документи для відкриття туристичного підприємства; - формувати туристичний продукт для підприємства; - визначати та формувати ресурсне забезпечення діяльності підприємства туристичного бізнесу; - здійснювати економічно обґрунтоване коригування цін на послуги; - визначати напрямки рекламної політики туристичного підприємства та організовувати його рекламну діяльність. Теми аудиторних занять та самостійної роботи Заплановано 16 тем, які вивчаються протягом 64 годин аудиторних занять (32 год. – лекції, 32 год. – семінарські (практичні) заняття).

	Тема 1. Туристичний бізнес в економічній системі України <i>(Лекцій – 2 год., Сем. – 2 год.)</i> Тема 2. Економічні основи туристичної діяльності <i>(Лекцій – 2 год., Сем. – 2 год.)</i>. Тема 3. Сутність та особливості підприємницької діяльності в туризмі <i>(Лекцій – 2 год., Сем. – 2 год.)</i> Тема 4. Правові основи організації туристичного бізнесу в Україні <i>(Лекцій – 2 год., Сем. – 2 год.)</i> Тема 5. Сутність підприємницької стратегії у розвитку туризму <i>(Лекцій – 2 год., Сем. – 2 год.)</i> Тема 6. Туристичний продукт: складові та формування <i>(Лекцій – 2 год., Сем. – 2 год.)</i> Тема 7. Порядок створення та організація діяльності туристичного підприємства <i>(Лекцій – 2 год., Сем. – 2 год.)</i> Тема 8. Управління туристичним підприємством <i>(Лекцій – 2 год., Сем. – 2 год.)</i> Тема 9. Маркетингова та цінова політика підприємств туристичного бізнесу <i>(Лекцій – 2 год., Сем. – 2 год.)</i> Тема 10. Реклама в індустрії туризму <i>(Лекцій – 2 год. Сем. – 2 год.)</i> Методи контролю результатів навчання поточний контроль здійснюється у формі усних відповідей на семінарських заняттях; письмового експрес-контролю; тестових завдання; виконання творчих завдань; розв’язування ситуаційних задач; виконання індивідуальної семестрової роботи. Підсумковий контроль – у формі іспиту. Мова викладання. українська