

Міністерство освіти і науки України

Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна

Кафедра туристичного бізнесу та країнознавства

“ЗАТВЕРДЖУЮ”

Проректор з науково-педагогічної роботи
проф. Олександр ГОЛОВКО



2022 р.

Робоча програма навчальної дисципліни

«Культурний туризм та креативні індустрії»

(назва навчальної дисципліни)

рівень вищої освіти Перший (бакалаврський)
галузь знань 24 «Сфера обслуговування»
(шифр і назва)
спеціальність 242 «Туризм»
(шифр і назва)
освітня програма _____
(шифр і назва)
спеціалізація _____
(шифр і назва)
вид дисципліни за вибором
(об'язкова/ за вибором)
факультет міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу

2022 / 2023 навчальний рік

Програму рекомендовано до затвердження Вченою радою факультету міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу

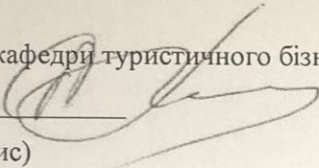
30 серпня 2022 року, протокол № 1

Розробник програми: Парфіненко Анатолій Юрійович – кандидат історичних наук, доцент, завідувач кафедри туристичного бізнесу та країнознавства Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна; Панова Ірина Олексіївна – кандидат економічних наук, ст. викл. кафедри туристичного бізнесу та країнознавства

Програму схвалено на засіданні кафедри туристичного бізнесу та країнознавства

Протокол від 29 серпня 2022 року, № 1

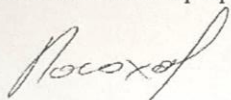
Завідувач кафедри туристичного бізнесу та країнознавства


(підпис)

доц. Анатолій ПАРФІНЕНКО

Програму погоджено з гарантом освітньо-професійної програми «Туризм»

Гарант освітньої освітньо-професійної програми «Туризм»



доц. Іван ПОСОХОВ

Програму погоджено науково-методичною комісією факультету міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу

Протокол від 29 серпня 2022 року, № 1

Голова науково-методичної комісії факультету міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу


(підпис)

Лариса ГРИГОРОВА-БЕРЕНДА

ВСТУП

Програма навчальної дисципліни «Культурний туризм та креативні індустрії» складена відповідно до освітньо-професійної програми підготовки бакалавра спеціальності 242 «Туризм».

1. Опис навчальної дисципліни

1.1. Метою вивчення дисципліни «Культурний туризм та креативні індустрії» є формування системи знань студентів з використання культурних ресурсів у туристичній сфері та можливостей розвитку цього виду туризму в Україні.

1.2. Основними завданнями вивчення дисципліни «Культурний туризм та креативні індустрії» є формування наступних компетентностей:

- формування наступних загальних компетентностей:

ЗК 6. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

ЗК 10. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово.

ЗК 12. Навички міжособистісної взаємодії

ЗК 13. Здатність планувати та управляти часом.

ЗК 14. Здатність працювати в команді та автономно

- формування наступних фахових компетентностей:

ФК 1. Знання та розуміння предметної області та розуміння специфіки професійної діяльності.

ФК 2. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

ФК 5. Розуміння сучасних тенденцій і регіональних пріоритетів розвитку туризму в цілому та окремих його форм і видів.

ФК 6. Розуміння процесів організації туристичних подорожей і комплексного туристичного обслуговування (готельного, ресторанного, транспортного, екскурсійного, рекреаційного).

ФК 12. Здатність визначати індивідуальні туристичні потреби, використовувати сучасні технології обслуговування туристів та вести претензійну роботу.

ФК 13. Здатність до співпраці з діловими партнерами і клієнтами, уміння забезпечувати з ними ефективні комунікації.

ФК 14. Здатність працювати у міжнародному середовищі на основі позитивного ставлення до несхожості до інших культур, поваги до різноманітності та мультикультурності, розуміння місцевих і професійних традицій різних країн, розпізнавання міжкультурних проблем у професійній практиці.

1.3. Кількість кредитів – 4.

1.4. Загальна кількість годин – 120.

1.5. Характеристика навчальної дисципліни	
за вибором	
Денна форма навчання	Заочна (дистанційна) форма навчання
Рік підготовки	
4-й	4-й
Семестр	
7-й	7-й
Лекції	
26 год.	12 год. (4 аудиторних, 8 дистанційних)
Практичні, семінарські заняття	
16 пр. 10 семін.	год.
Лабораторні заняття	
	год.
Самостійна робота	
68 год.	108 год.
Індивідуальні завдання	
-	

1.6. Заплановані результати навчання

Згідно з вимогами освітньо-професійної програми студенти мають досягти наступних результатів:

РН 1. Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці основні положення туристичного законодавства, національних і міжнародних стандартів з обслуговування туристів.

РН 10. Розуміти принципи, процеси і технології організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та окремих його підсистем (адміністративно-управлінська, соціально-психологічна, економічна, техніко-технологічна).

РН 11 Володіти державною та іноземною (ми) мовою (мовами), на рівні, достатньому для здійснення професійної діяльності.

РН 14 Проявляти повагу до індивідуального і культурного різноманіття.

РН 20 Виявляти проблемні ситуації і пропонувати шляхи їх розв'язання.

2. Тематичний план навчальної дисципліни

Розділ 1. Теоретичні засади культурно-пізнавального туризму

Тема 1. Цілі та завдання курсу, його проблематика

- 1.1. Цілі та завдання курсу, програма навчання
- 1.2. Основна проблематика дисципліни та її зв'язок з іншими дисциплінами
- 1.3. Характеристика літератури з культурного туризму та креативних індустрій та вимоги до складання заліку

Тема 2. Роль культури в креативній економіці

- 2.1. Сутність креативної економіки, передумови її виникнення
- 2.2. Роль культури в соціально-економічному розвитку суспільства
- 2.3. Культура як чинник сталого розвитку регіонів

Тема 3. Культурний туризм як складова креативних індустрій

- 3.1. Визначення культурного туризму та креативних індустрій
- 3.2. Моделі класифікації креативних індустрій
- 3.3. Характеристика секторів креативних індустрій
- 3.4. Тенденції розвитку креативних індустрій в Україні

Тема 4. Багаторівневий підхід до розуміння культурного туризму

- 3.2. Рівні культурного туризму.
- 3.3. Умови та чинники розвитку культурного туризму.
- 3.4. Тенденції розвитку культурного туризму.

Тема 5. Ресурсна база культурного туризму

- 4.1. Класифікація культурних об'єктів та процесів у культурному туризмі.
- 4.2. Класифікація практик споживання культурних благ туристами як ресурсу культурного туризму.

Тема 6. Основні сегменти культурного туризму

- 5.1. Туризм спадщини (історико-культурний).
- 5.2. Тематичний туризм.
- 5.3. Арт-туризм.
- 5.4. Подієвий культурний туризм.
- 5.5. Туризм вражень.
- 5.6. Екокультурний туризм.
- 5.7. Креативний туризм.

Розділ 2. Управління розвитком культурного туризму.

Тема 7. Формування креативного середовища міст

6.1. Креативне середовище: зміст і структура

6.2. Фактори формування креативного середовища міст

6.3. Проблеми та можливості розвитку креативного середовища міст

Тема 8. Креативні кластери і розвиток туризму в DESTИНАЦІЙ

7.1. Креативні кластери та творчі індустрії

7.2. Моделі розвитку творчих індустрій

7.2. Стратегія формування туристичного кластеру

Тема 9. Подієвий туризм як стратегія креативного розвитку регіону

8.1. Конкурентні переваги подієвого туризму та його класифікація

8.2. Основні стейкхолдери в процесі створення продукту культурного туризму

8.3. Основні етапи розробки стратегії створення і реалізації продукту подієвого туризму

Тема 10. Культурний туризм: можливості для росту в Україні

10.1. Загальна характеристика культурної спадщини України.

10.2. Об'єкти Всесвітньої культурної спадщини ЮНЕСКО – маркери туристичної привабливості країни.

10.3. Інноваційні практики проектів культурного туризму.

10.4. Перспективи розвитку культурного туризму.

3. Структура навчальної дисципліни

Назви тем	Кількість годин									
	Денна форма					Заочна форма				
	Усього	у тому числі				Усього	у тому числі			
		л	п	інд	ср		л	п	інд	ср
Розділ 1. Теоретичні засади культурно-пізнавального туризму.										
Тема 1. Цілі та завдання курсу, його проблематика	2	2	-	-	-					
Тема 2. Роль культури в креативній економіці	11	2	2	-	7	11	1			10
Тема 3. Культурний туризм як складова креативних індустрій	12	2	2	-	7	11	1			10
Тема 4. Багаторівневий підхід до розуміння культурного туризму	7	2	-		5	17	2			15
Тема 5. Ресурсна база культурного туризму	19	4	4	-	10	13	1			12
Тема 6. Основні сегменти культурного туризму	18	4	4		10	12	2			10
Разом за розділом 1	67	16	12		39	64	7			57
Розділ 2. Управління розвитком культурного туризму.										
Тема 7. Формування креативного середовища міст	18	2	4	-	12	14	2			12
Тема 8. Креативні кластери і розвиток туризму в дестинації	15	4	4	-	7	13	1			12
Тема 9. Подієвий туризм як стратегія креативного розвитку регіону	9	2	2	-	5	13	1			12
Тема 10. Культурний туризм: можливості для росту в Україні	11	2	4		5	16	1			15
Разом за розділом 2	53	10	14		29	56	5			51
Усього годин	120	26	26	-	68	120	12	-		108

4. Теми семінарських та практичних занять

4.1. Теми семінарських занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1.	Роль культури в креативній економіці	2
2.	Культурний туризм як складова креативних індустрій	2
3.	Ресурсна база культурного туризму	6
Усього годин		10

4.2. Теми практичних занять

1	Сектори креативних індустрій і їх роль у формуванні туристичної привабливості дестинації. Туризм як чинник капіталізації культурних та креативних індустрій.	2
2.	Сучасний арт-ринок в Україні як середовище розвитку туризму: стан та перспективи	2
3.	Event management в Харкові: специфіка організації дозвілля	2

4.	Виставкова діяльність в Україні на сучасному етапі: стан та перспективи	2
5.	Привабливість українських брендів в індустрії моди як чинник туристичної привабливості	2
6.	Музичні фестивалі в Україні	2
7.	Крафт і культурний туризм: світові практики та український досвід	2
8.	Оцінка культурних та креативних індустрій регіону (міста) як передумови розвитку туристичної сфери	2
Усього годин		16

5. Самостійна робота

№ з/п	Види, зміст самостійної роботи	Кількість годин	
		Денна форма	Заочна форма
1.	Підготовка до усного опитування на тему: «Роль культури в креативній економіці» за наступними питаннями: Опитування студентів за наступними питаннями: Роль культури в соціально-економічному розвитку суспільства. Культура як чинник сталого розвитку регіонів. Сутність, мета та основні напрямки культурної політики держави.	4	6
2.	Підготовка до написання есе на тему: «Культурний туризм як складова креативних індустрій» за наступним планом: 1. Що Ви знаєте про історико-культурний туризм? 2. Що Ви знаєте про всесвітню історико-культурну спадщину? Наведіть, якщо зможете, приклади успішного використання культури і об'єктів всесвітньої культурної спадщини в туризмі. 3. Які об'єкти культурної спадщини у м. Харкові чи Харківській області могли б стати маркерами туристичної привабливості регіону. Як це можна реалізувати на практиці?	4	6
3.	В межах теми ресурсна база культурного туризму охарактеризувати потенціал ресурсів історико-культурного туризму за видами: пам'ятки археології, пам'ятки історії, пам'ятки монументального мистецтва, пам'ятки архітектури, містобудування, садово-паркового мистецтва та ландшафтні, об'єкти культурної спадщини ЮНЕСКО.	5	8
4.	В межах теми «Ресурсна база культурного туризму» підготувати доповіді про історико-культурні заповідники різних типів в таких областях України: Київська, Вінницька, Волинська, Запорізька, Кіровоградська, Львівська, Миколаївська, Полтавська, Рівненська, Сумська, Тернопільська, Харківська, Хмельницька, Черкаська, Чернівецька, Чернігівська.	5	8
5.	В межах теми «Ресурсна база культурного туризму» охарактеризувати туристичний потенціал археологічних пам'яток 1. Специфіка та можливості використання пам'яток археології в культурно-пізнавальному туризмі. 2. Міжнародний досвід використання пам'яток археології в туристичній сфері. Користуючись інтерактивною картою світу проекту EXARC < http://openarchaeology.info/venues >, де позначені археологічні музеї просто неба, виберіть один з об'єктів та підготуйте доповідь.	5	8

	3. Використання пам'яток археології в туристичній діяльності України 3.1. Використання пам'яток археології в туристичній діяльності Харківщини. Історико-археологічний музей заповідник «Верхній Салтів». Центр зеленого туризму та експериментальної археології «Воронья слободка» у с. Меліховка Нововодолазького району.		
6	Сектори креативних і культурних індустрій – потенціал для розвитку туризму. Формування системи знань про ключові сектори галузі культурних і креативних індустрій. Питання для обговорення: 1. Реклама. 2. Дизайн. 3. Архітектура. 4. Декоративне мистецтво і ремесла. 5. Мода. 6. Кіновиробництво. 7. Музика і звукозапис. 8. Виконавче мистецтво. 9. Телебачення. 10. Радіо 11. Інтернет. 12. Художнє мистецтво. 13. Література і видавнича справа. 14. Мультимедіа і комп'ютерні ігри. 15. Музеї та організації культури.	5	8
7	Підготовка до практичного заняття «Сучасний арт-ринок в Україні як середовище розвитку туризму: стан та перспективи». Використовуючи Аналітичні матеріали «Креативні індустрії: вплив на розвиток економіки України» (2021), доповідь «Економічна привабливість української культури» (2019), видання Кристини Фаріньї «Розвиток культурних та креативних індустрій в Україні» (2019) та ін. джерела охарактеризувати стан розвитку таких секторів, як: коворкінги, галерейний бізнес, багатофункціональних креативних просторів (хабів), IT, реклама, аудіовізуальне мистецтво, архітектура, література та видавництво, індустрія моди та ін.	5	8
8.	Підготовка навчально-дослідного завдання «Оцінка культурних та креативних індустрій регіону (міста) як передумови розвитку туристичної сфери». Кожен студент заздалегідь обирає конкретне місто чи область України.	5	10
9.	Підготовка до практичного заняття «Event management в Харкові: специфіка організації дозвілля» за наступними питаннями: - Конкурентні переваги подієвого туризму та його класифікація. - Основні стейкхолдери в процесі створення продукту культурного туризму. - Основні етапи розробки стратегії створення і реалізації продукту подієвого туризму. - Проектування нових подійових заходів в Харкові. Представлення результатів дослідження	5	8
10.	Виставкова діяльність в Україні на сучасному етапі: стан та перспективи. Використовуючи монографію Ткаченко Т. І. Виставковий бізнес Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2016. – 244 с. провести діагностику розвитку виставкового бізнесу в Україні. Зокрема, тенденції розвитку виставкового бізнесу, правове регулювання виставкового бізнесу, оцінку механізмів управління суб'єктами виставкового бізнесу Використовуючи сайт Міністерства економіки <https://www.me.gov.ua/Documents/Detail?lang=uk-UA&id=931a9ead-4656-439b-b912-0b8b2db1ae61&title=PerelikZakhodivVistavkovoIarmarkovoiDiialnosti	5	8

	VUkrainiU2020-Rotsi> представити стан розвитку виставкового бізнесу за регіонами України.		
11.	Підготовка до практичного заняття «Привабливість українських брендів в індустрії моди як чинник туристичної привабливості» - Індустрія моди як складова українського брендінгу - Українські фестивалі моди Ukrainian Fashion Week, Kharkiv Fashion Cluster та ін. - Використовуючи матеріали Інтернет представити діагностику ринку української fashion-індустрії та представленість українських брендів закордоном («MustHave», «THE LACE SHE by K», «DIA DIA», «Papaya», «Rayon», «Світлана Бевза», «Artem Klimchuk», «Elena Burenina», «Lake Studio», «Poustovit», «Syndicate», «Ksenia Schnaider», «Nadya Dzyak», «Litkovskaya», «Rito» (91LAB), «Fashion Group», Торговий дім «Жива», «VD One», «Elena Reva», «Foberini Kachorovska» та ін.	5	8
12.	Крафт і культурний туризм: світові практики та український досвід - Оцінити вплив крафтової індустрії на стан розвитку культурного туризму в Україні та світі [Крафт і культурний туризм. – Електронний ресурс. https://biggggidea.com/practices/Craft_Culttourism/], [Гастрономічний туризм. Електронний ресурс. https://nv.ua/ukr/tags/hastronomicheskij-turizm.html] та ін. - Проаналізувати стан розвитку креативних ремесел, сувенірної продукції, виробництво локальних продуктів харчування і їхній вплив на туристичну привабливість дестинацій	5	8
13.	Самостійне вивчення літератури з теми курсу, підготовка есе за обраною книгою: 1. Джозеф Пайн, Джеймс Гілмор. Економіка вражень / Пер. з англ. – К.: Vivat, 2021. – 368 с. 2. Лендрі Ч. Креативне містотворення. Його сила і можливості / Ч. Лендрі / Пер. з англ. – Харків: Фоліо, 2020. – 252 с. 3. Флорида Р. К «Homo creativus». Як новий клас завойовує світ / Пер. с англ. – К.: Наш формат, 2018. – 432 с. 4. Howkins, John The Creative Economy: How People Make Money From Ideas. Penguin UK; 2nd edition, 2013 – 288 p.	10	14
	Разом	68	108

6. Методи контролю

Згідно з наказом № 0202-1/260 від «07» серпня 2020 р. лекції проводяться виключно в онлайн режимі із застосуванням платформ для відеоконференцій: ZOOM, Skype, Google Meet. 25-30% часу лекції обов'язково резервується для запитань, дискусій, обговорення навчального матеріалу.

Семінарські (практичні) заняття можуть проходити в аудиторії (до 20 осіб), чи в дистанційний формі.

Поточний контроль (засвоєння тем розділів) здійснюється на семінарських заняттях відповідно до контрольних цілей. Основне завдання поточного контролю – перевірка рівня підготовки студентів до виконання конкретної роботи.

Поточний контроль і оцінювання результатів навчання передбачає виставлення оцінок за всіма формами проведення занять:

- контроль та оцінювання активності роботи студента під час лекційних та практичних занять (усні відповіді, доповіді, групова дискусія,);
- контроль та оцінювання якості підготовки та розробки індивідуальних завдань в ході самостійної роботи студентів;
- контроль засвоєння теоретичного та практичного матеріалу (у вигляді тестування, написання есе);
- контроль та оцінювання вмінь вирішувати ситуаційні, прогностичні та інші задачі;
- контроль та оцінювання вмінь проводити дослідження та презентувати із застосуванням сучасних інформаційних та хмарних технологій;
- контроль та оцінювання вмінь та навичок вирішувати кейсові проблемні завдання із розподілом ролей в командах;
- контроль та оцінювання виконання індивідуальної семестрової роботи.

Підсумковий контроль засвоєння дисципліни здійснюється по її завершенню у вигляді письмового екзамену. Оцінка успішності студента з дисципліни є рейтинговою і виставляється за багатобальною шкалою з урахуванням оцінок засвоєння всіх тем дисципліни.

Загальна кількість балів за успішне виконання екзаменаційних завдань – 40. Час виконання – до 80 хвилин.

У разі настання / подовження дії обставин непоборної сили (в тому числі запровадження жорстких карантинних обмежень в умовах пандемії з заборонаю відвідування ЗВО) здобувачам вищої освіти надається можливість скласти екзаменаційну роботу в тестовій формі (білет містить 20 тестових завдань, здобувач одержує 2 бали за кожну вірну відповідь) дистанційно на платформі Moodle в дистанційному курсі «Культурний туризм та креативні індустрії».

УВАГА! У разі використання заборонених джерел на екзамені студент на вимогу викладача залишає аудиторію та одержує загальну нульову оцінку (0).

Замість виконання завдань (вивчення тем) можуть також додатково враховуватись такі види активностей здобувача:

- проходження тренінг-курсів чи дистанційних курсів з використання сучасних освітніх технологій на платформах Coursera, Prometheus тощо (за наявності відповідного документу про їх закінчення, надання копії викладачу);

- участь в майстер-класах, форумах, конференціях, семінарах, зустрічах з проблем сучасних міжнародних відносин (з підготовкою есе, прес-релізу, інформаційного повідомлення тощо, що підтверджено навчальною програмою заходу чи відповідним сертифікатом);
- участь у науково-дослідних та прикладних дослідженнях з проблем сучасних міжнародних відносин (підготовка наукової статті, тез доповідей та ін., що підтверджується демонстрацією відповідних матеріалів);

7. Методи навчання

Методи навчання, як впорядковані способи взаємопов'язаної, цілеспрямованої діяльності викладача та студентів, спрямовані на ефективне розв'язання навчально-виховних завдань, реалізуються через систему прийомів та засобів навчальної діяльності. Прийоми навчання (конкретні дії викладача та студентів), спрямовані на реалізацію вимог методів.

Засоби навчання – різноманітне навчальне обладнання, яке використовується у системі пізнавальної діяльності, зокрема, технічні засоби.

7.1. Словесні методи навчання:

- лекція;
- бесіда;
- розповідь;
- пояснення.

7.2. Наочні методи навчання:

- ілюстрація;
- демонстрація.

7.3. Практичні методи навчання:

- метод робіт з письмовими джерелами;
- метод робіт з аудіо/ відеоматеріалами;
- практичні заняття.

8. Розподіл балів, які отримують студенти

Поточний контроль та самостійна робота									Разом	Іспит	Сума
Розділ 1				Розділ 2					60	40	100
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T10			
5	5	5	5	5, 5	5	5,5	5	10			
Семінар	Семінар, Есе	Семінар	Семінар	Семінар Доповіді	Семінар	Семінар Доповіді	Доповіді	навчально-дослідне завдання «Оцінка культурних та креативних індустрій регіону (міста)			

Структура та складові підсумкової оцінки з дисципліни

Поточний контроль – 60 балів.

З них:

- активна робота на семінарських заняттях – 50 балів;
- індивідуальне завдання – 10 балів.

Поточний контроль проводиться на кожному семінарському занятті та за результатами виконання завдань самостійної роботи. Він передбачає оцінювання теоретичної підготовки здобувачів вищої освіти із зазначеної теми (у тому числі, самостійно опрацьованого матеріалу) під час роботи на семінарських заняттях та набутих практичних навичок під час виконання завдань практичних робіт.

Критерії поточного оцінювання знань студентів

Усний виступ та виконання письмового завдання (есе, презентація, виступ з доповіддю)	Критерії оцінювання
5	В повному обсязі володіє навчальним матеріалом, вільно самостійно та аргументовано його викладає під час усних виступів та письмових відповідей, глибоко та всебічно розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань,

	використовуючи при цьому обов'язкову та додаткову літературу. Правильно вирішив усі тестові завдання.
4	Достатньо повно володіє навчальним матеріалом, обґрунтовано його викладає під час усних виступів та письмових відповідей, в основному розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, використовуючи при цьому обов'язкову літературу. Але при викладанні деяких питань не вистачає достатньої глибини та аргументації, допускаються при цьому окремі несуттєві неточності та незначні помилки. Правильно вирішив більшість тестових завдань.
3	В цілому володіє навчальним матеріалом викладає його основний зміст під час усних виступів та письмових відповідей, але без глибокого всебічного аналізу, обґрунтування та аргументації, без використання необхідної літератури допускаючи при цьому окремі суттєві неточності та помилки. Правильно вирішив половину тестових завдань
2	Не в повному обсязі володіє навчальним матеріалом. Фрагментарно, поверхово (без аргументації та обґрунтування) викладає його під час усних виступів та письмових відповідей, недостатньо розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, допускаючи при цьому суттєві неточності, правильно вирішив меншість тестових завдань.
1	Частково володіє навчальним матеріалом не в змозі викласти зміст більшості питань теми під час усних виступів та письмових відповідей, допускаючи при цьому суттєві помилки. Правильно вирішив окремі тестові завдання.
0	Не володіє навчальним матеріалом та не в змозі його викласти, не розуміє змісту теоретичних питань та практичних завдань. Не вирішив жодного тестового завдання

Доповнення виступу:

1 бали – отримують студенти, які глибоко володіють матеріалом, чітко визначили його зміст; зробили глибокий системний аналіз змісту виступу, виявили нові ідеї та положення, що не були розглянуті, але суттєво впливають на зміст доповіді, надали власні аргументи щодо основних положень даної теми.

0,5 бал отримують студенти, які виклали матеріал з обговорюваної теми, що доповнює зміст виступу, поглиблює знання з цієї теми та висловили власну думку.

Суттєві запитання до доповідачів:

1 бали отримують студенти, які своїм запитанням до виступаючого суттєво і конструктивно можуть доповнити хід обговорення теми.

0,5 бал отримують студенти, які у своєму запитанні до виступаючого вимагають додаткової інформації з ключових проблем теми, що розглядається.

Критерії оцінювання індивідуального завдання з дисципліни «Культурний туризм та креативні індустрії»:

- оформлення роботи 2 бали;

- повнота викладеної інформації 6 балів;
- захист роботи 2 бали.

Умови допуску студента до підсумкового семестрового контролю (екзамену): виконання індивідуального завдання, підготовка доповідей та робота на семінарських заняттях за результатами яких він набрав не менше 30 балів.

Підсумковий контроль 40 балів, в т. ч:

3 теоретичних питання – 40 балів. Перші два питання – 2*15, третє питання – 10 балів.

Бали за відповіді на теоретичні питання викладач виставляє після усної співбесіди. За підсумками поточного і підсумкового контролю студент може набрати від 0 до 100 балів включно. Мінімальна кількість балів, які повинен набрати студент для одержання екзамену, становить 50 балів. Бали за відповіді на теоретичні питання викладач виставляє на оголошенні екзаменаційних оцінок після усної співбесіди.

Шкала оцінювання

Сума балів за всі види навчальної діяльності протягом семестру	Оцінка за чотирьохрівневою шкалою оцінювання
90 – 100	відмінно
70-89	добре
50-69	задовільно
1-49	незадовільно

9. Рекомендована література

Базова література

1. Бейдик О. О. Рекреаційно-туристські ресурси України : методологія та методика аналізу, термінологія, районування / О. О. Бейдик – К. : ВПЦ «Київський університет», 2001. – 395 с.
2. Галасюк В., Гужва І., Іванов Є., Митник О. Креативна економіка: нова економічна епоха ХХІ ст. URL: https://creativeeconomy.center/wp-content/uploads/2021/12/2_5332503104040474153.pdf
3. Джозеф Пайн, Джеймс Гілмор. Економіка вражень / Пер. З англ. – К.: Vivat, 2021. – 368 с.
4. Економічна привабливість української культури : аналітична доповідь. Київ : ФОП Лопатіна О. О., 2019. 112 с. URL: http://www.ier.com.ua/files/publications/Special_research/2019_UCF_report_full.pdf
5. Кузьмін О.Є. Креативний менеджмент: навч. посібник / О.Є. Кузьмін, С.В. Князь, І.В. Литвин, Д.К. Зінкевич. – Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2010. – 124 с.
6. Лендрі Ч. Креативне містотворення. Його сила і можливості / Ч. Лендрі / Пер. з англ. – Харків: Фоліо, 2020. – 252 с.
7. Свінцицька О.М., Ткачук В.О. Креативна економіка та креативні індустрії : навч. посібн. [Електронне видання]. – Житомир : Державний університет «Житомирська політехніка», 2020. 218 с. URL: <https://www.litmir.me/bd/?b=689728&p=1>
8. Флорида Р. К «Homo creativus». Як новий клас завойовує світ / Пер. с англ. – К.: Наш формат, 2018. – 432 с.
9. Howkins, John The Creative Economy: How People Make Money From Ideas. Penguin UK; 2nd edition, 2013 – 288 p.
10. Mc Kercher, B and Cros, H (2002) Cultural tourism: the partnership between tourism and cultural heritage management. New York: Haworth Hospitality Press.
11. Richards, G (1996) Cultural Tourism in Europe, Wallingford, CAB International.
12. Richards, G. (1999) Culture, Cultural Tourism and Identity. Tilburg University, The Netherlands.
13. Richards, G. (2001) The Development of Cultural Tourism in Europe. In Richards, G. (ed.) Cultural Attractions and European Tourism. Wallingford: CABI.
14. Richards, G. (2003) What is Cultural Tourism? In van Maaren, A. (ed) Erfgoed voor Toerisme. Nationaal Contact Monumenten.

Допоміжна література

- 15.Божко Л. Д. Культурний туризм як важливий чинник соціально-культурного розвитку регіонів України / Л. Д. Божко // Культура України. – 2011. – Випуск 32. – С. 135-141.
- 16.Гордін В. Е. Культурний туризм як стратегія розвитку міста : пошук компромісів між інтересами місцевого населення і туристів. – [Електронний ресурс] – Режим доступу: http://infotour.in.ua/statti_tourism/gordin.htm.
- 17.Кифяк В. Ф. Організація туристичної діяльності в Україні / В. Ф. Кифяк. – Чернівці : Книги-XXI, 2003. – 300 с.
- 18.Костюк О. Історія івенту / О. Костюк // Теорія і практика організації спеціальних заходів. – 2008. – №3. – С. 17-21.
- 19.Парфіненко А. Ю. Territoria туризму: час «культурних подорожей» // UNIVERSITATES: Наука и просвещение. – 2012. - №2. – С. 4-13.
- 20.Парфіненко А. Ю. Культура як джерело конкурентних переваг та складова туристичного іміджу регіону // Туризм в системі пріоритетів регіонального розвитку: Монографія / Під ред. проф. В. В. Александрова. – Х.: ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2010. – С. 88-105.
- 21.Парфіненко А. Ю. Культурний туризм як чинник соціально-економічного розвитку територій / А. Ю. Парфіненко // Вісник Львівського університету. Серія географічна. 2013. Випуск 43. Ч. 1. - С. 233–242.
- 22.Парфіненко А. Ю. Подієвий туризм як чинник формування туристичної привабливості міста / Парфіненко А. Ю. // Географія та туризм. Вип. 34. – К., 2015. – С. 144.-154.
- 23.Парфіненко А. Ю. Розвиток «економіки ексклюзивності» як пріоритетний напрямок забезпечення конкурентоспроможності туристичної сфери України / Парфіненко А.Ю. // Географія. Країнознавство. Туризм. Вип.14. – К.: КНУ імені Тараса Шевченка, 2011. – С. 8-13.
- 24.Парфіненко А. Ю. Розвиток туризму як чинник капіталізації культурної спадщини регіону / Парфіненко А. Ю. // Традиційна культура в умовах глобалізації: регіональні особливості та розвиток туризму” (Харків, 24 травня, 2013 р.). - С. 75-80.
- 25.Парфіненко А. Ю., Гербіш А. П. Культурний туризм як чинник капіталізації культурної спадщини території / Парфіненко А. Ю., Гербіш А. П. // Туристичний бізнес: світові тенденції та національні пріоритети: Матеріали VI міжнародної науково-практичної конференції (9 листопада 2012 року). - Х.: ХНУ імені В. Н. Каразіна. – С. 73-76. 2012. – С. 73-76.
- 26.Парфіненко А.Ю. Туристська привабливість культури / Парфіненко А.Ю. // Краєзнавство. Географія. Туризм. - №8(685). – Лютий, 2011. – К.: Шкільний світ. – С. 4-6.
- 27.Рутинський М. Й. Замковий туризм в Україні. Географія пам’яток фортифікаційного зодчества та перспективи їх туристичного відродження : навч. посіб. – К. :Центр учбової літератури, 2007. – 432 с.

10. Посилання на інформаційні ресурси в Інтернеті, відео-лекції, інше методичне забезпечення

28. Флорида Річард. Розвиток урбанізму і креативних міст. Інклюзивна складова. Поєднання освіти, культури, мистецтва і бізнесу. Посилання: <https://www.youtube.com/watch?v=JFq-a3cl9GE>
29. Хонінс Д. «Креативна економіка»: викладення власного розуміння виникнення потреби у розвитку креативності людини та креативної економіки. Посилання: https://www.youtube.com/watch?v=rCqhnIpQ_Xw
30. Creative Industries Economic Estimates: Statistical Release – Department for Culture, Media and Sport of the UK, January 2015
31. The economic contribution of the creative industries to EU GDP and employment – Tera Consultant, September 2014
32. Building a Creative Nation: Evidence Review – Creative & Cultural Skills, 2014
33. Creating growth. Measuring cultural and creative markets in the EU – GECAS, December 2014
34. Tourism and the Creative Economy, OECD Studies on Tourism – OECD Publishing, 2014.
35. <http://www.nbuv.gov.ua> – офіційний сайт Національної бібліотеки України імені В. І. Вернадського.
36. <http://www.unctad.org> – офіційний сайт UNCTAD.
37. <http://www.unesco.org/new/ru> – офіційний сайт ЮНЕСКО.
38. <http://www2.unwto.org/ru> – офіційний сайт ЮНВТО.
39. <http://www.ukrstat.gov.ua/> – офіційний сайт Держкомстату України.

11. Особливості навчання за денною формою в умовах продовження дії обставин непоборної сили (в тому числі запровадження карантинних обмежень через пандемію)

В умовах дії карантинних обмежень освітній процес в університеті здійснюється за змішаною формою навчання, а саме:

- дистанційно (за затвердженим розкладом занять) на платформі Zoom, Skype, Google Meet проводяться всі лекційні заняття;
- дистанційно на платформі Moodle, Google Classroom проводяться практичні (семінарські), індивідуальні заняття та консультації, контроль самостійної роботи;
- аудиторно (за затвердженим розкладом занять) проводяться 10% практичних та семінарських занять у навчальних групах кількістю до 20 осіб з урахуванням відповідних санітарних і протиепідемічних заходів.

Складання підсумкового семестрового контролю: в разі запровадження жорстких карантинних обмежень з заборонаю відвідування ЗВО студентам

денної форми навчання надається можливість (за заявою, погодженою деканом факультету) скласти **екзамен дистанційно**.