

Назва дисципліни	«Аналіз ринків готельно-ресторанного господарства»
Інформація про факультети (навчально-наукові інститути) і курси навчання, студентам яких пропонується вивчати цю дисципліну	факультет МЕВ та ТБ. Цільова аудиторія – студенти 5 курсу.
Контактні дані розробників робочої програми навчальної дисципліни, науково-педагогічних працівників, залучених до викладання	старший викладач кафедри міжнародної електронної комерції та готельно-ресторанної справи Писаревський М. І, (61022, Харків, майдан Свободи, 6, північний корпус, 3 поверх, каб. 366; тел. (057) 707-53-06. електронна адреса кафедри: turbiz@karazin.ua).
Попередні умови для вивчення дисципліни	Вивчення дисципліни передбачає попереднє засвоєння кредитів з таких дисциплін, як: «Організація готельного господарства».
Опис	<p><b>Мета дисципліни.</b> Формування теоретичних знань і практичних навичок зі збору кон'юнктурної інформації, аналітичного опрацювання даних економічних оглядів, поглиблене вивчення особливостей методології і набуття практичного досвіду організації та проведення моніторингу світового ринку готельних і ресторанних послуг; використання сучасних методик для здійснення моніторингу та прогнозування коливання попиту та пропозиції на світовому ринку готельних і ресторанних послуг з метою прийняття адекватних економічній ситуації підприємницьких рішень.</p> <p><b>Очікувані результати навчання.</b> У результаті вивчення навчальної дисципліни у студентів з'являється формування сучасного системного мислення та комплексу спеціальних знань у галузі дослідження світового ринку готельних і ресторанних послуг у взаємозв'язку з зовнішнім середовищем; студенти можуть застосовувати теоретичні аспекти моніторингу в практичній діяльності; використовувати основні елементи та принципи аналізу, дослідження, моніторингу світового ринку готельних і ресторанних послуг; застосовувати методи економіко-математичного моделювання для прогнозування світового ринку готельних і ресторанних послуг.</p> <p><b>Теми аудиторних занять та самостійної роботи</b> Заплановано 8 (вісім) тем, які вивчаються протягом 45 годин аудиторних занять (30 год. – лекції, 15 год. – семінарські заняття).</p>

	<p>Тема 1. Світовий ринок готельних і ресторанних послуг: концептуальні засади, особливості еволюції та функціонування</p> <p>Тема 2. Теоретичні засади моніторингу світового ринку готельних та ресторанних послуг</p> <p>Тема 3. Чинники формування та умови розвитку кон'юнктури світового ринку готельних та ресторанних послуг</p> <p>Тема 4. Основи методики моніторингу світового ринку готельних ресторанних послуг</p> <p>Тема 5 . Інформаційне забезпечення моніторингу світового ринку готельних і ресторанних послуг</p> <p>Тема 6. Організаційні та методичні основи аналізу кон'юнктури світового ринку готельних та ресторанних послуг</p> <p>Тема 7. Організаційні та методичні основи прогнозування кон'юнктури світового ринку готельних та ресторанних послуг</p> <p>Тема 8. Стан і основні тенденції розвитку сучасного ринку готельних та ресторанних послуг</p> <p><b>Методи контролю результатів навчання</b></p> <p>поточний контроль здійснюється у формі усних відповідей на семінарських заняттях; письмового експрес-контролю; тестових завдання; виконання творчих завдань; розв'язування ситуаційних задач; виконання індивідуальної семестрової роботи. Підсумковий контроль – у формі іспиту.</p> <p><b>Мова викладання: українська</b></p>
--	---