

ПРОГРАМА РОЗВИТКУ

**ФАКУЛЬТЕТУ МІЖНАРОДНИХ ЕКОНОМІЧНИХ ВІДНОСИН ТА ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ
ХАРКІВСЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ ІМЕНІ В.Н. КАРАЗІНА
на 2020-2025 роки**

кандидата на посаду декана факультету

к.е.н., доцента РЄЗНІКОВА Валерія Володимировича

2020

Місія: факультету міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу полягає в реалізації наукової, освітньої та суспільно-громадської функції підготовки висококваліфікованих фахівців:

- бакалаврів за освітніми програмами: «Міжнародні економічні відносини», «Міжнародна логістика і митна справа», «Міжнародний бізнес», «Міжнародні фінанси», «Міжнародна електронна комерція», «Туризм», «Міжнародний туристичний бізнес», «Готельно-ресторанна справа», «Міжнародні відносини», «Міжнародна інформація та міжнародні комунікації», «Міжнародні відносини та регіональні студії»;

- магістрів за освітніми програмами: «Міжнародні економічні відносини», «Міжнародна та європейська економічна інтеграція», «Міжнародний бізнес», «Туризм», «Готельно-ресторанна справа», «Міжнародна інформаційна безпека», «Міжнародні комунікації», «Міжнародні відносини, суспільні комунікації та регіональні студії», «Міжнародні відносини та регіональні студії: сходознавство», «Міжнародні відносини та регіональні студії: європеїстика».

Візія: факультет міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу Харківського національного університету імені В.Н. Каразіна – одна з провідних наукових та освітніх інституцій України в галузі дослідження актуальних проблем міжнародних економічних відносин, міжнародного туристичного бізнесу, міжнародних відносин, зовнішньої політики України та європейської інтеграції.

Цілі:

- підготовка фахівців вищої кваліфікації для державних, бізнес та громадських структур, міжнародних організацій та транснаціональних корпорацій, що здійснюють зовнішньоекономічну, зовнішньополітичну, туристичну діяльність;
- забезпечення надання високої якості освітніх послуг;
- формування факультету як провідного науково-дослідницького центру в галузі міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу, світової політики та міжнародних відносин, міжнародного бізнесу та комунікацій;
- науково-дослідницька діяльність актуальних проблем та розвитку міжнародних економічних відносин, інформації та комунікацій, міжнародних відносин та туризму, євроінтеграції тощо;
- розвиток кадрового потенціалу фахівців-міжнародників;
- вдосконалення системи управління в контексті використання переваг автономії університету, як структурного підрозділу в межах компетенції;
- реалізація наукового та науково-педагогічного потенціалу працівників та студентів факультету.

СТРАТЕГІЧНИЙ ПЛАН

1. Адміністративна робота та інформатизація

№ з/п	Пункти програми розвитку факультету	Індикатори та показники досягнення	Пункт Стратегії розвитку Каразінського університету на 2019-2025	Термін
1.	Участь кафедр факультету у розробці і оцінці найважливіших управлінських рішень з реалізації Стратегії розвитку Каразінського університету на 2019-2025, відповідно до профілю кафедр.	Звіт про виконання	Проект 5.2. «Управлінські рішення»	2020-2025
2.	Формування корпоративного середовища на факультеті згідно з традиціями, етичними й моральними правилами поведінки персоналу та студентів університету.	Звіт про виконання		постійно
3.	Забезпечити повний перехід документообігу факультету на електронну основу в рамках загально університетської системи електронного документообігу.	Електронна система документообігу	Проект 5.3. «Електронне управління»	2020
4.	З метою підвищення рейтингу університету та факультету, наповнити репозитарій публікацій викладачів у міжнародних електронних базах даних: Google Scholar, ORCID ID, ResearchGate та інших.	Наявність публікацій у репозитарії	Проект 1.1. «Підвищення конкурентної здатності університетської науки у світовому академічному просторі»	щороку
5.	Забезпечення сталого розвитку web-сторінки факультету.	Web-сторінка факультету	Проект 3.2. «Університет відкривається світу»	постійно
6.	Створювати не менше 5 дистанційних навчальних курсів, оновлення розроблених, їх сертифікація	Дистанційні курси	Проект 2.8. «Електронне навчання»	щороку
7.	Забезпечити навчальні курси, які викладаються на факультеті, електронними методичними матеріалами, посібниками та підручниками.	Методичні матеріали, посібники та підручники на сайті університету		щороку
8.	Діагностика комп'ютерної грамотності працівників факультету.	Звіт про виконання	Проект 2.9. «Інформаційно-комп'ютерна компетентність викладачів»	з 2020

9.	Впровадження курсів з підвищення комп'ютерної грамотності працівників факультету.	Семінари та електронні курси	Проект 2.9. «Інформаційно-комп'ютерна компетентність викладачів»	з 2021
10.	Регулярно проводити навчальні семінари з питань розвитку та вдосконалення сучасних цифрових компетенцій для працівників факультету.	Семінари		щороку
11.	Участь працівників факультету у формуванні єдиного інформаційного простору Університету через наповнення бази даних та розширення функціоналу інформаційної системи управління навчальним процесом.	Програмне забезпечення, база даних;	Проект 2.12. «Модернізація матеріально-технічного та програмного забезпечення навчального процесу»	постійно
12.	Забезпечення за необхідністю переобладнання аудиторій та приміщень факультету, закупки меблів, комп'ютерної техніки, мультимедійного обладнання, забезпечення точками доступу wi-fi та інше.	Звіт про виконання	Проект 4.5 «Комфортні умови навчання, дозвілля та мешкання»	2020-2025
13.	Введення в експлуатацію ауд. 365-б, 365-в Північного корпусу	Звіт про виконання		2020-2021
14.	Забезпечення необхідною кількістю навчальних та адміністративних приміщень для ефективного здійснення освітнього процесу;	Звіт про виконання		щороку за потреби
15.	Забезпечення необхідної кількості місць для проживання студентів факультету у гуртожитках;	Звіт про виконання		щороку за потреби
16.	Проведення регулярного індивідуального та кафедрального рейтингування викладачів.	Рейтинг викладачів та кафедр	Проект 5.4. «Сучасні технології управління персоналом»	щороку
17.	Забезпечення підвищення кваліфікації персоналу факультету за категоріями.	Звіт про виконання		щороку
18.	Забезпечення відповідності кваліфікаційним умовам науково-педагогічного персоналу факультету	Звіт про виконання		постійно
19.	Проведення моніторингу та забезпечення прозорості системи щодо представлення працівників факультету до університетських, державних та інших нагород.	Звіт про виконання	Проект 5.7. «Справедливе заохочення»	щороку
20.	Сприяння у реалізації на факультеті проекту «Університетська громадська думка»	Звіт про виконання	Проект 5.8 «Університетська громадська думка»	постійно

2. Міжнародна діяльність

№ з/п	Пункти плану розвитку	Індикатори та показники досягнення	Пункт Стратегії розвитку Каразінського університету на 2019-2025	Термін
1.	Шляхом проведення інформаційних зустрічей та тренінгів, проводити інформаційну роботу для студентів, аспірантів і викладачів факультету щодо подання заяв на проходження стажування за кордоном у рамках академічної мобільності	Зустрічі та тренінги	Проект 3.5. «Міжнародна академічна мобільність»	щороку
2.	Сприяти стажуванню та підвищенню кваліфікації науково-педагогічних працівників факультету за кордоном.	Стажування та відрядження		щороку
3.	Сприяти академічній мобільності працівників та студентів факультету	Відрядження та звіти		щороку
4.	Сприяти в реалізації проектів «Говорять світові експерти» та концепції «Всесвітній Клуб Каразінського університету», шляхом залучення експертів з числа випускників факультету та іноземних гостей.	Навчальні візити, інтерв'ю, лекції	Проект 3.1. «Міжнародне партнерство»	згідно з графіком проекту
5.	Сприяти у реалізації проектів Жана Моне: - модуль «Зовнішня політика Європейського Союзу» (600222-EPP-1-2018-1-UA-EPPJMO-MODULE); - модуль «Європейська інтеграція України в умовах Industry 4.0» (611674-EPP-1-2019-1-UA-EPPJMO-MODULE)	Виконання умов проектів	Проект 3.6. «Міжнародні грантові програми»	2018-2021 2019-2022
6.	Сприяти розвитку співпраці факультету й університету з міжнародними неурядовими організаціями та фондами щодо організації навчальних візитів та шкіл	Зустрічі та тренінги, навчальні візити	Проект 3.5. «Міжнародна академічна мобільність»	щороку
7.	Проводити роботу з викладачами кафедр щодо подання проектів у рамках програми Erasmus+, Горизонт 2020 та інших програм та фондів.	Проекти		щороку
8.	Надавати всебічну консультативну та документальну підтримку студентам, аспірантам та працівникам факультету, які виявлять бажання проходити стажування та практики в іноземних компаніях, міжнародних організаціях, ТНК	Стажування та відрядження		щороку

9.	Проводити роботу, спрямовану на підписання угод університету з іноземними навчальними закладами, компаніями та міжнародними організаціями щодо академічної співпраці, проходження стажувань та практик	Угоди, меморандуми та спільні проекти	Проект 1.5. «Створення системи комунікації з провідними національними та іноземними корпораціями, що зацікавлені в університетських інноваційних розробках»	щороку
10.	Продовжувати та розширювати практику залучення зарубіжних фахівців та експертів бізнес-компаній, дипломатичних установ та міжнародних організацій щодо надання лекцій на факультеті згідно з індивідуальними запрошеннями або меморандумами та договорами з відповідними зарубіжними інституціями.	Іноземні викладачі та експерти	Проект 3.1. «Міжнародне партнерство»	щороку
11.	Продовжувати та розширювати практику запрошення викладачів іноземних університетів для надання циклу лекцій, майстер-класів за фахом та спеціалізацією факультету	Іноземні викладачі		щороку
12.	Регулярно проводити інформаційні зустрічі та тренінги щодо підготовки заявок на участь в міжнародних проектах та грантах	Інформаційні зустрічі та тренінги	Проект 3.6. «Міжнародні грантові програми»	щороку
13.	Сприяння діяльності «Робочої групи факультету з пошуку, оцінки та підготовки грантових заявок» з питань залучення грантів, проектів, стипендій, наукових і академічних програм та інше	Звіт про виконання		щороку

3. Освітня та навчальна робота

№ з/п	Пункти плану розвитку	Індикатори та показники досягнення	Пункт Стратегії розвитку Каразінського університету на 2019-2025	Термін
1.	Формування та впровадження освітніх програм із залученням стейкхолдерів (роботодавців, випускників, студентів), з урахуванням сучасних потреб ринку праці.	Освітні та освітні професійні програми	Проект 5.5. «Професійне зростання»	щороку

2.	З метою вдосконалення внутрішньої системи забезпечення якості освітньої діяльності переглянути та оновити методи контролю знань студентів	Освітні та освітні професійні програми	Проект 2.5. «Індивідуальні освітні траєкторії»	щороку
3.	Розширення можливостей індивідуальних навчальних траєкторій студентів через вибіркові курси і гнучкі сертифіковані програми з актуальних проблем згідно зі спеціальностями та спеціалізаціями на факультеті	Навчальні курси		щороку
4.	Активно використовувати у навчальному процесі платформу Інституту післядипломної освіти та заочного (дистанційного) навчання університету, створення 3-х відкритих дистанційних курсів	Заняття з використанням матеріалів Web мережі університету	Проект 2.8. «Електронне навчання»	2020-2025
5.	На основі розроблених електронних курсів розвивати дистанційне навчання для студентів факультету, які навчаються закордоном у рамках програм академічного обміну	Заняття з використанням матеріалів Web мережі університету		щороку
6.	Впровадження електронної системи наукової звітності з використанням системи рейтингового оцінювання наукової роботи (за програмою університету).	Електронна система		згідно з графіком проєкту.
7.	З метою посилення практичної спрямованості підготовки студентів, впровадження дуальної освіти згідно з потребами роботодавців та ринку праці	Договір про співпрацю з роботодавцем, спільні проєкти, курси		2021-2025
8.	Проводити перегляд та оновлення освітніх бакалаврських та магістерських програм з метою їх актуалізації та відповідності сучасним вимогам. Підготовка до проведення акредитації освітніх програм.	Освітні програми, результати акредитації	Проект 2.14. «Акредитація освітніх програм»	щороку, згідно з графіком
9.	З метою підвищення рейтингу університету та факультету, наповнювати репозитарій Центральної наукової бібліотеки навчально-методичними та науковими розробками викладачами факультету	Наявність публікацій у репозитарії	Проект 4.4. «Сучасна університетська бібліотека»	щороку

10.	Підготовка навчальних курсів англійською мовою (за потреби) для студентів бакалаврських та магістерських програм.	Навчальні курси	Проект 3.7.«Іноземні студенти»	2021-2025
11.	Проводити системну роботу щодо залучення до навчання іноземних студентів для навчання на факультеті	Навчання іноземних студентів		щороку
12.	Регулярно проводити оцінювання викладачів та кафедр факультету, у т.ч. «оцінка викладача очима студентів».	Рейтинг викладачів та кафедр	Проект 2.13. «Студентський моніторинг якості навчання»	щороку

4. Наукова та методична робота

№ з/п	Пункти плану розвитку	Індикатори та показники досягнення	Пункт Стратегії розвитку Каразінського університету на 2019-2025	Термін
1.	Розробка стратегії факультету щодо поширення наукової діяльності факультету у напрямі трансферу технологій і комерціалізації інтелектуальної власності.	Економічні результати	Проект 1.4. «Комерціалізація наукових розробок»	2021-2022
2.	Публікація наукових статей: - не менше 5 статей у виданнях, що мають імпаکت-фактор та/або реферуються системами SCOPUS або WEB of Science; - розділ, стаття у монографії – не менше 5 монографій; - публікації у фахових виданнях – не менше 25 публікацій; - не менше 10 публікацій англійською мовою.	Наявність публікацій	Проект 3.4. «Університетські видання у міжнародних наукометричних базах даних»	щороку
3.	Забезпечення роботи Віснику Харківського національного університету імені В.Н. Каразіна (Серія «Міжнародні відносини, економіка, країнознавство, туризм»).	Видання Віснику		щороку
4.	Розширення можливостей для стажування наукових працівників у провідних науково-дослідних установах та інституціях	Стажування	Проект 5.5. «Професійне зростання»	щороку
5.	Розвивати наукову співпрацю з провідними університетами та науковими інституціями.	Угоди, спільні проекти		щороку

6.	Сприяти роботі організаційно-інформаційного центру туристичного бізнесу та готельно-ресторанної справи	Звіт про виконання		2020-2025
7.	Сприяння захисту дисертацій на здобуття наукових ступенів доктора філософії та доктора наук	Захисти дисертаційних досліджень	Проект 1.6. «Ефективна аспірантура та докторантура»	щороку
8.	Забезпечення ефективної системи запобігання та виявлення академічного плагіату у наукових працях викладачів, аспірантів та здобувачів вищої освіти	Звіт про виконання		щороку
9.	Проведення періодичних міжнародних наукових конференцій на кафедрах факультету: - Всеукраїнська науково-практична конференція: «Сучасні перетворення міжнародного бізнесу» (кафедра міжнародного бізнесу економічної теорії); - Міжнародна науково-практична конференція «Актуальні проблеми міжнародних економічних відносин» (кафедра міжнародних економічних відносин імені Артура Голікова); - Міжнародна науково-практична конференція молодих вчених «Актуальні проблеми туристичного бізнесу» (кафедра туристичного бізнесу та країнознавства); - Міжнародна науково-практична конференція «Стратегічні напрями зовнішньої політики Європейського Союзу» (кафедра міжнародних відносин, міжнародної інформації та безпеки).	Звіт про виконання		щороку: квітень березень-квітень квітень березень-квітень
10.	Забезпечення та сприяння участі студентів у всеукраїнських та міжнародних конкурсах студентських наукових робіт та олімпіадах.	Наявність участі		щороку
11.	Сприяти роботі на факультеті англійського клубу «English Speech club»;	Звіт про виконання	Проект 2.10. «Англійська мова в освітньому процесі»	щороку
12.	Збільшення кількості працівників факультету, щодо володіння англійської (іноземної) мовою	Сертифікати B2		щороку
13.	Сприяння в організації та проведенні спільно з Харківською міською радою «Школи молодого дипломата»	Звіт про виконання		щороку

14.	Запровадження «Школи міжнародних економічних відносин та міжнародного бізнесу»	Звіт про виконання		з 2020-2021 навч. року
15.	Організація та проведення бізнес-ігор, моделей, тренінгів	Звіт про виконання		щороку
16.	Проведення майстер-класів від фахівців та експертів за профілем спеціальностей факультету	Звіт про виконання		щороку

5. Робота з випускниками та працевлаштування

№ з/п	Пункти плану розвитку	Індикатори та показники досягнення	Пункт Стратегії розвитку Каразінського університету на 2019-2025	Термін
1.	Робота з випускниками факультету: - розширення баз практик для студентів та викладачів на підприємствах випускників; - збір, аналіз та розміщення на сайті факультету інформації про кращих випускників факультету з 2000 року	Звіт про виконання	Проект 2.2. «Випускник Каразінського»	щороку
2.	Участь у проведенні «Дня випускника університету»	Звіт про виконання		щороку
3.	Організація проведення заходів «Майстер-клас від випускника» за фахом	Звіт про виконання		щороку
4.	Переглянути існуючі освітні та освітньо-професійні програми із залученням випускників стейкхолдерів (роботодавців, випускників, студентів) та з урахуванням потреб ринку праці.	Освітні та освітньо-професійні програми		щороку
5.	Наповнення бази даних про випускників факультету та їх професійної діяльності	Звіт про виконання	Проект 3.3. «Випускники за кордоном»	щороку
6.	Системна робота щодо працевлаштування студентів факультету: - надання інформації щодо наявних вакансій, відповідно до запитів з підприємств та установ; - участь в організації та проведенні «Ярмарку вакансій в університеті»; - забезпечення участі студентів у щорічній Виставці магістерських програм в університеті;	Звіт про виконання	Проект 2.7 «Професійна кар'єра випускників»	щороку

<ul style="list-style-type: none"> - участь в організації та проведенні «Дня кар'єри» в університеті; - організація та проведення для студентів «гостьових лекцій» представниками роботодавців; - проведення системної роботи із взаємодії з випускниками факультету з питань працевлаштування студентів-випускників. 	Звіт про виконання	Проект 2.7 «Професійна кар'єра випускників»	щороку
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------	---------------------------------------------	--------

6. Виховна, профорієнтаційна робота та громадська діяльність

№ з/п	Пункти плану розвитку	Індикатори та показники досягнення	Пункт Стратегії розвитку Каразінського університету на 2019-2025	Термін
1.	Сприяння діяльності Студентського наукового товариства факультету.	Звіт про виконання	Проект 5.2. «Управлінські рішення»	постійно
2.	Сприяння діяльності Студентського самоврядування факультету.	Звіт про виконання		постійно
3.	Проведення системної профорієнтаційної роботи з використанням сучасних комунікативних можливостей: <ul style="list-style-type: none"> - інформування абітурієнтів про перспективи навчання на факультеті; - заходи щодо популяризації діяльності «міжнародників» за спеціальностями; - участь у заходах «День відкритих дверей університету». 	Звіт про виконання	Проект 2.1. «Абітурієнт Каразінського»	щороку, осінній, весінній семестри
4.	Проведення заходів щодо збереження ліцензованих обсягів набору студентів	Результати набору		щороку
5.	Співпраця з недержавними громадськими організаціями українськими, іноземними та міжнародними: <ul style="list-style-type: none"> - Всеукраїнська громадська організація «Українська асоціація економістів-міжнародників»; - Харківська обласна молодіжна громадська організація «Освічена ініціатива»; - Громадська організація «Платформа публічної дипломатії»; - Громадська організація «Інститут молодіжного розвитку»; - Фонд Конрада Аденауера в Україні; - Представництво ЄС та НАТО в Україні та інш. 	Звіт про виконання	Проект 3.2. «Університет відкривається світу»	щороку

6.	Розробка нових та оновлення існуючих відеороликів та рекламно-інформаційних матеріалів про успіхи факультету	Наявність матеріалу	Проект 5.1. «Класика, що випереджає час»	щороку
7.	Проведення системної роботи щодо створення позитивного іміджу факультету та університету через висвітлення наукових, громадських, спортивних, творчих досягнень працівників та студентів факультету	Звіт про виконання	Проект 5.1.6. «Університетська солідарність»	щороку
8.	Організація та проведення заходів з нагоди відзначення «Дня Європи»	Звіт про виконання		травень щороку
9.	Системний аналіз успіхів та недоліків у роботі кураторів академічних груп	Звіт про виконання	Проект 2.4. «Ефективний куратор»	щороку
10.	Системна діяльність з виховної і творчої роботи: - організація та проведення спортивних заходів, творчих конкурсів, ігор: - «Що? Де? Коли?»; - університетських конкурсів «Alma Mater», «Красуня університету», «Містер Університет»; - участь студентів у «Студентському театрі»; - посвячення студентів-першокурсників у студенти факультету; - святкування «Дня вишиванки»; - участь у благодійному заході «Каразінський бал» та інш.	Звіт про виконання		щороку
11.	Сприяння фізичному розвитку, творчому та художньо-естетичному, патріотичному вихованню студентів	Звіт про виконання		щороку

Заступник начальника Служби управління персоналом,
доцент кафедри міжнародних економічних відносин
імені Артура Голікова факультету міжнародних
економічних відносин та туристичного бізнесу
Харківського національного університету імені В.Н. Каразіна,
к.е.н., доцент

Валерій РСЗНІКОВ