

Назва дисципліни	Економіка фірми
<p><b>Інформація про факультети (навчально-наукові інститути) і курси навчання, студентам яких пропонується вивчати цю дисципліну</b></p>	<p><b>Факультет міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу</b> спеціальність 292 міжнародні економічні відносини освітньої програми міжнародний бізнес, 2 курс, 3 семестр.</p>
<p><b>Контактні дані розробників робочої програми навчальної дисципліни, науково-педагогічних працівників, залучених до викладання</b></p>	<p>Викладання дисципліни забезпечує <b>кафедра міжнародного бізнесу та економічної теорії</b> <b>Викладач:</b> к.е.н., доцент Майборода Ольга Євгенівна. Контакти: ауд. 3-78, майдан Свободи, 4, м. Харків, 61077 +38 (057) 707-53-51 olgamayboroda@karazin.ua</p>
<p><b>Попередні умови для вивчення дисципліни</b></p>	<p>Вивчення студентами таких дисциплін як «Економікс», «Гроші та кредит», «Менеджмент та маркетинг»</p>
<p><b>Опис</b></p>	<p><b>Мета викладання</b> навчальної дисципліни «Економіка фірми» є формування загальних та фахових компетентностей щодо господарсько-фінансової діяльності підприємства, змісту її окремих напрямів та їх взаємозв'язку, системи показників, що її характеризують.</p> <p><b>Основними завданнями</b> вивчення дисципліни «Економіка фірми» є:</p> <p><b>формування наступних загальних компетентностей:</b></p> <p>ЗК1. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні</p> <p>ЗК 3. Здатність навчатися та бути сучасно навченим.</p> <p>ЗК4. Здатність планувати та управляти часом.</p> <p>ЗК5. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово.</p> <p>ЗК8. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.</p> <p>ЗК9. Уміння бути критичним та самокритичним.</p> <p>ЗК10. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).</p> <p>ЗК 11. Здатність працювати в команді.</p> <p>ЗК 12. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.</p> <p><b>формування наступних фахових компетентностей:</b></p> <p>ФК 4. Здатність обґрунтовувати особливості реалізації форм міжнародних економічних відносин на мега-, макро-, мезо- і мікрорівнях.</p> <p>ФК 5. Здатність здійснювати комплексний аналіз та моніторинг кон'юнктури світових ринків, оцінювати зміни</p>

міжнародного середовища та вміти адаптуватися до них.

ФК 6. Здатність аналізувати міжнародні ринки товарів і послуг, інструменти та принципи регулювання міжнародної торгівлі.

ФК 7. Здатність аналізувати теорії та механізми реалізації міжнародних валютно-фінансових і кредитних відносин

ФК 12. Здатність використовувати нормативно-розпорядчі документи та довідкові матеріали при здійсненні професійної діяльності у сфері міжнародних економічних відносин.

ФК 14. Здатність спілкуватися на професійному та соціальному рівнях з використанням фахової термінології, включаючи усну і письмову комунікацію державною та іноземними мовами.

ФК 16. Здатність постійно підвищувати теоретичний рівень знань, генерувати й ефективно використовувати їх в практичній діяльності.

ФК 17. Здатність обирати та використовувати відповідні методи, інструментарій для обґрунтування рішень щодо створення, функціонування підприємницьких структур, розробляти бізнес-план, застосовувати інноваційні підходи.

ФК 20. Здатність розв'язувати прикладні завдання в сфері обліку, аналізу, контролю, оподаткування міжнародного бізнесу.

ФК 21. Здатність застосовувати принципи соціальної відповідальності в діяльності суб'єктів міжнародного бізнесу.

#### **Теми аудиторних занять та самостійної роботи**

Тема 1. Підприємство в соціально орієнтованій ринковій економіці

Тема 2. Структура та управління підприємством

Тема 3. Економічна характеристика продукції і ринку

Тема 4. Інвестиції та капітал підприємства

Тема 5. Інноваційна діяльність та виробнича потужність підприємства

Тема 6. Трудові ресурси підприємства

Тема 7. Сутність, значення та структура бізнес-плану

Тема 8. Криза, фінансова санація та антикризове управління підприємством

#### **Методи контролю результатів навчання**

усний контроль, що по своїй сутності передбачає діалог і перевірку репродуктивного відтворення студентом отриманої та самостійно знайденої інформації;

дискусія, що передбачає активний диспут між усією групою та викладачем стосовно знаходження відповіді на поставлене питання;

обговорення наукових статей з тематики семінарського заняття;

перевірка виконання письмових завдань, винесених на

	<p>самостійну роботу студента за темою; письмовий контроль у вигляді тестів; виконання контрольної роботи; підсумковий контроль у вигляді письмового екзамену. <b>Мова викладання. Українська</b></p>
--	---