

Міністерство освіти і науки України

Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна
Кафедра міжнародних відносин, міжнародної інформації та безпеки

«ЗАТВЕРДЖУЮ»
В.о. декана факультету міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу
Тетяна МІРОШНИЧЕНКО



“ 30 ” серпня 2023 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Міжнародний інформаційний бізнес

рівень вищої освіти перший (бакалаврський)

галузь знань 29 «Міжнародні відносини»

спеціальність 291 «Міжнародні відносини, суспільні комунікації та регіональні студії»

освітня програма «Міжнародна інформація та міжнародні комунікації»

спеціалізація _____

вид дисципліни за вибором

факультет Міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу

2023 / 2024 навчальний рік

Програму рекомендовано до затвердження вченою радою факультету міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу


Протокол від «29» серпня 2023 року № 1

РОЗРОБНИК ПРОГРАМИ: к.тех.н., доцент Сергій ЛУБЕНЕЦЬ

Програму схвалено на засіданні кафедри міжнародних відносин, міжнародної інформації та безпеки


Протокол від «28» серпня 2023 року № 1

Завідувач кафедри


_____ Дмитро МИКОЛЕНКО
(підпис) (ім'я та прізвище)

Програму погоджено з гарантом освітньої програми.

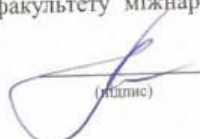
Гарант освітньо-професійної програми «Міжнародна інформація та міжнародні комунікації»


_____ Дмитро МИКОЛЕНКО
(підпис) (ім'я та прізвище)

Програму погоджено науково-методичною комісією факультету міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу

Протокол від «29» серпня 2023 року № 1

Голова науково-методичної комісії факультету міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу


_____ Лариса ГРИГОРОВА-БЕРЕНДА
(підпис) (ім'я та прізвище)

ВСТУП

Програма навчальної дисципліни «Міжнародний інформаційний бізнес» складена відповідно до освітньо-професійної програми (ОПП) «Міжнародна інформація та міжнародні комунікації» підготовки бакалавра за спеціальністю 291 «Міжнародні відносини, суспільні комунікації та регіональні студії» освітньої програми.

1. 1. Опис навчальної дисципліни

1.1. Мета викладання навчальної дисципліни

Формування у здобувачів системи теоретичних і практичних знань з основ планування та ведення діяльності у сфері міжнародного інформаційного бізнесу.

1.2. Основні завдання вивчення дисципліни:

- формування наступних загальних компетентностей:

ЗК3. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями;

ЗК5. Здатність працювати в міжнародному контексті;

ЗК9. Здатність використовувати інформаційні та комунікаційні технології;

- формування наступних спеціальних (фахових) компетентностей:

СК2. Здатність аналізувати міжнародні процеси у різних контекстах, зокрема політичному, безпековому, правовому, економічному, суспільному, культурному та інформаційному;

СК5. Здатність аналізувати вплив світової економіки, міжнародного права та внутрішньої політики на структуру й динаміку міжнародних відносин та зовнішньої політики держав;

СК18. Розуміння сутності та специфіки міжнародної інформаційної діяльності.

1.3. Кількість кредитів – 3.

1.4. Загальна кількість годин – 90.

1.5. Характеристика навчальної дисципліни	
За вибором	
Денна форма навчання	Заочна (дистанційна) форма навчання
Рік підготовки	
1-й	-й
Семестр	
2-й	-й
Лекції	
24 год.	год.
Практичні, семінарські заняття	
24 год.	год.
Лабораторні заняття	
год.	год.
Самостійна робота, у тому числі	
42 год.	год.
Індивідуальні завдання	
год.	

1.6. Заплановані результати навчання

РН10. Знати сутність, специфіку та особливості міжнародної інформаційної діяльності.

РН11. Знати основи та особливості забезпечення міжнародної інформаційної безпеки.

РН18. Використовувати сучасні цифрові технології, спеціалізовані програмне забезпечення, бази даних та інформаційні системи для розв'язання складних спеціалізованих задач у сфері міжнародних відносин, суспільних комунікацій та/або регіональних студій.

РН23. Аналізувати зміст та специфіку сучасних міжнародних інформаційних відносин.

РН24. Аналізувати та оцінювати стан та особливості забезпечення міжнародної інформаційної безпеки.

2. Тематичний план навчальної дисципліни

Розділ 1. Інформаційна економіка та інформаційний бізнес

Тема 1. Поняття інформаційної економіки та інформаційна політика країн.

Поняття інформаційної економіки. Зміна психології ділових відносин в Інтернеті. Ріст конкуренції в міжнародному інформаційному середовищі. Зниження глобальних ринкових витрат в інформаційному ринковому середовищі. Поняття інформаційного суспільства. Основні напрямки державної інформаційної політики України. Інформаційна політика Євросоюзу та США. Електронний уряд.

Тема 2. Міжнародний інформаційний бізнес і тенденції його розвитку.

Поняття міжнародного інформаційного бізнесу. Інфраструктура міжнародного інформаційного бізнесу. Історія розвитку інформаційного бізнесу та шляхи його подальшого розвитку. Поняття і закони інформаційного виробництва. Міжнародна інформація як економічна категорія. Інформація як продукт праці й засіб праці, інформація як товар, інформація як об'єкт власності і капітал. Поняття інформаційного виробництва. Етапи інформаційного виробництва та його закони.

Тема 3. Міжнародний інформаційний ринок і механізми його функціонування.

Механізми функціонування ринків споживчих благ, засобів виробництва, праці, грошей та цінних паперів в умовах інформатизації та глобалізації. Функціонування міжнародного ринку інформаційних товарів та послуг. Технології комерційного розповсюдження міжнародної інформації.

Розділ 2. Організаційні аспекти та безпека міжнародного інформаційного бізнесу

Тема 4. Правові засади міжнародного інформаційного бізнесу.

Генерація нових бізнесів Інтернет-компаніями. Інтернет-бізнес і офшори. Проблеми ризиків і гарантій в Інтернет-бізнесі. Етика й законність у міжнародному інформаційному бізнесі. Правила мережного етикету у міжнародному інформаційному бізнесі. Правове регулювання у міжнародному інформаційному бізнесі. Укладання контрактів і угод у міжнародному інформаційному бізнесі. Труднощі росту Інтернет-компаній. Законодавство України та міжнародне законодавство в області інформації та інформаційного бізнесу.

Тема 5. Планування та організація міжнародного інформаційного бізнесу.

Класифікація організаційних форм міжнародного інформаційного бізнесу. Організаційна структура компанії, що функціонує в міжнародному інформаційному бізнесі. Вертикальна та горизонтальна структури. Потoki інформації та ділове спілкування у межах компанії. Виробнича система компанії міжнародного інформаційного бізнесу. Класифікація виробничих систем: дискретне виробництво; неперервне виробництво;

проектне виробництво. Проектування виробничої системи компанії міжнародного інформаційного бізнесу.

Ергономіка та організація виробничого середовища інформаційної компанії. Поняття ергономіки. Зміст і задачі наукової організації праці. Зміст та задачі охорони праці в компанії міжнародного інформаційного бізнесу. Планування підприємницької діяльності та презентація компанії, що створюється. Проблеми організації бізнес-процесів у середовищі Інтернет. Посередники в інформаційному просторі, e-business інкубатори. Генерація нових бізнесів міжнародними Інтернет-компаніями.

Тема 6. Організація розрахунків та захист інформації в міжнародному інформаційному бізнесі.

Електронні платіжні системи Інтернет. Види та стандарти електронних систем взаєморозрахунків. Електронні платежі із застосуванням пластикових карт. Класифікація пластикових карт. Інтернет-карти. Керування рахунком через Інтернет. Інтернет-банкінг та його застосування. Типи систем та технологія функціонування Інтернет-банкінгу. Електронні гроші та їх застосування. Механізм розрахунків за допомогою електронних грошей.

Шахрайство в мережі Інтернет та в інформаційному бізнесі. Методи захисту інформації в інформаційно-телекомунікаційних системах. Методи захисту платежів у мережі Інтернет. Ідентифікація, аутентифікація та авторизація контрагентів у платіжних системах. Технологія електронного цифрового підпису та її застосування в системах електронних платежів міжнародного інформаційного бізнесу.

3. Структура навчальної дисципліни

Назви розділів і тем	Кількість годин											
	денна форма						заочна форма					
	усь ого	у тому числі					усьог о	у тому числі				
		л	п	сем	інд	с.р.		л	п	сем	інд	с.р.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Розділ 1. Інформаційна економіка та інформаційний бізнес												
Тема 1. Поняття інформаційної економіки та інформаційна політика країн	15	4	4			7						
Тема 2. Міжнародний інформаційний бізнес і тенденції його розвитку	15	4	4			7						
Тема 3. Міжнародний інформаційний ринок і механізми його функціонування	15	4	6			5						
Разом за розділом 1	45	12	14			19						
Розділ 2. Організаційні аспекти та безпека міжнародного інформаційного бізнесу												
Тема 4. Правові засади міжнародного	15	4	2			9						

інформаційного бізнесу												
Тема 5. Планування та організація міжнародного інформаційного бізнесу	15	4	6			5						
Тема 6. Організація розрахунків та захист інформації в міжнародному інформаційному бізнесі	15	4	2			9						
Разом за розділом 2	45	12	10			23						
1. Усього о годин	90	24	24			42						

4. Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Експертне оцінювання характеристик інформаційно-пошукових систем мережі Інтернет	4
2	Оцінка та аналіз ефективності роботи міжнародних електронних магазинів та їх реклами в Інтернеті	4
3	Опис, аналіз та оцінка міжнародних електронних Інтернет-магазинів	4
4	Аналіз та оцінка сайтів міжнародних компаній	2
5	Нормативно-правова база інформаційно-аналітичної діяльності та інформаційного бізнесу в Україні	2
6	Організація діяльності відділу управління інформаційними ресурсами компанії міжнародного інформаційного бізнесу	4
7	Аудит комунікативної політики компанії міжнародного інформаційного бізнесу	2
8	Криптографічні методи захисту інформації в міжнародному інформаційному бізнесі	2
	Разом	24

5. Завдання для самостійної роботи

№ з/п	Види, зміст самостійної роботи	Кількість годин
1	Тема 1. Інформаційна економіка і перехід до інформаційного суспільства. Інформаційна політика України та промислово розвинених країн. Вивчення питань для самостійного опрацювання, підготовка до практичних занять, виконання практичних завдань. З використанням лекційного матеріалу та рекомендованих інформаційних джерел [5,7,9,11,21,23] ознайомитися з основами інформаційної економіки, з особливостями переходу до інформаційного суспільства, а	7

	також з інформаційною політикою України та промислово розвинених країн. З використанням методичних вказівок та рекомендованої літератури підготуватися до виконання практичних завдань за темою	
2	Тема 2. Інформаційний бізнес і тенденції його розвитку. Поняття і закони інформаційного виробництва. Вивчення питань для самостійного опрацювання, підготовка до практичних занять, виконання практичних завдань. З використанням лекційного матеріалу та рекомендованих інформаційних джерел [5,8,9,14,15,21,23,24,31] ознайомитися з основами інформаційного бізнесу і тенденціями його розвитку, з поняттям і законами інформаційного виробництва. З використанням методичних вказівок та рекомендованої літератури підготуватися до виконання практичних завдань за темою	7
3	Тема 3. Міжнародний інформаційний ринок і механізми його функціонування. Вивчення питань для самостійного опрацювання, підготовка до практичних занять, виконання практичних завдань. З використанням лекційного матеріалу та рекомендованих інформаційних джерел [2,7,11,18,21] ознайомитися з основами міжнародного інформаційного ринку та механізмами його функціонування. З використанням методичних вказівок та рекомендованої літератури підготуватися до виконання практичних завдань за темою	5
4	Тема 4. Правові засади міжнародного інформаційного бізнесу. Законодавство України та міжнародне законодавство у сфері інформації та інформаційного бізнесу Вивчення питань для самостійного опрацювання, підготовка до практичних занять, виконання практичних завдань. З використанням лекційного матеріалу та рекомендованих інформаційних джерел [1,9,12,26] ознайомитися із законодавством України та міжнародним законодавством у сфері інформації та інформаційного бізнесу. З використанням методичних вказівок та рекомендованої літератури підготуватися до виконання практичних завдань за темою	9
5	Тема 5. Генерація нових бізнесів міжнародними Інтернет-компаніями. Вивчення питань для самостійного опрацювання, підготовка до практичних занять, виконання практичних завдань. З використанням лекційного матеріалу та рекомендованих інформаційних джерел [2,3,5,7,8,10,20,23] ознайомитися з особливостями і тенденціями генерації нових бізнесів міжнародними Інтернет-компаніями. З використанням методичних вказівок та рекомендованої літератури підготуватися до виконання практичних завдань за темою	5
6	Тема 6. Організація та порядок розрахунків зі споживачами інформаційних товарів та послуг. Вивчення питань для самостійного опрацювання, підготовка до практичних занять, виконання практичних завдань. З використанням лекційного матеріалу та рекомендованих інформаційних джерел [5,7-10,14,15,24,31] ознайомитися з особливостями організації та порядком розрахунків зі споживачами інформаційних товарів та послуг. З використанням методичних вказівок та рекомендованої літератури підготуватися до виконання практичних завдань за темою	9
	Разом	42

6. Індивідуальні завдання

Індивідуальні завдання не передбачено навчальним планом.

7. Методи навчання

Згідно з вимогами освітньо-професійної програми матриця відповідності освітнього компоненту «Міжнародний інформаційний бізнес», методів навчання та засобів діагностики (форм оцінювання), які використовуються, програмним результатам навчання, визначеним освітньо-професійною програмою «Міжнародна інформація та міжнародні комунікації»:

Шифр ПРН (відповідно до ОПП)	Результати навчання (відповідно до ОПП)	Методи навчання	Засоби діагностики/форм и оцінювання
РН10	Знати сутність, специфіку та особливості міжнародної інформаційної діяльності	Пояснювально-ілюстративний, проблемно-орієнтований, інтерактивний, інформаційно-комп'ютеризований, інформаційно-рецептивний методи – для викладення нового матеріалу (лекційні та лекційно-практичні форми навчання)	Усне опитування; виконання практичних та контрольних завдань; оформлення та захист результатів практичних робіт; залікова робота, залікові тестові завдання
РН11	Знати основи та особливості забезпечення міжнародної інформаційної безпеки	Пояснювально-ілюстративний, проблемно-орієнтований, інтерактивний, інформаційно-комп'ютеризований, інформаційно-рецептивний методи – для викладення нового матеріалу (лекційні та лекційно-практичні форми навчання)	Усне опитування; виконання практичних та контрольних завдань; оформлення та захист результатів практичних робіт; залікова робота, залікові тестові завдання
РН18	Використовувати сучасні цифрові технології, спеціалізовані програмне забезпечення, бази даних та інформаційні системи для розв'язання складних спеціалізованих задач у сфері міжнародних відносин, суспільних комунікацій та/або регіональних студій	Пояснювально-ілюстративний, проблемно-орієнтований, інтерактивний, інформаційно-комп'ютеризований, інформаційно-рецептивний методи – для викладення нового матеріалу (лекційні та лекційно-практичні форми навчання). Репродуктивний метод – для формування у здобувачів знань, навичок і вмінь та основних розумових операцій (практичні заняття, самостійна робота та індивідуальні контрольні завдання)	Усне опитування; виконання практичних та контрольних завдань; оформлення та захист результатів практичних робіт; залікова робота, залікові тестові завдання

PH23	Аналізувати зміст та специфіку сучасних міжнародних інформаційних відносин	Частково-пошуковий, евристичний методи – для активізації пізнавальної діяльності здобувачів, самостійного вивчення теоретичного матеріалу дисципліни (практичні заняття, самостійна робота здобувачів). Репродуктивний метод – для формування у здобувачів знань, навичок і вмінь та основних розумових операцій (практичні заняття, самостійна робота та індивідуальні контрольні завдання)	Виконання практичних та контрольних завдань; оформлення та захист результатів практичних робіт; залікова робота, залікові тестові завдання
PH24	Аналізувати та оцінювати стан та особливості забезпечення міжнародної інформаційної безпеки	Репродуктивний метод – для формування у здобувачів знань, навичок і вмінь та основних розумових операцій (практичні заняття, самостійна робота та індивідуальні контрольні завдання). Частково-пошуковий, евристичний методи – для активізації пізнавальної діяльності здобувачів, самостійного вивчення теоретичного матеріалу дисципліни (практичні заняття, самостійна робота здобувачів).	Виконання практичних та контрольних завдань; оформлення та захист результатів практичних робіт; залікова робота, залікові тестові завдання

Додатково до виконання завдань (вивчення тем) можуть також враховуватись такі види активностей здобувачів:

- проходження тренінг-курсів чи дистанційних курсів за тематикою дисципліни з використання сучасних освітніх технологій на платформах Coursera, Prometheus тощо (за наявності відповідного документу про їх закінчення, надання копії викладачу);
- участь в майстер-класах, форумах, конференціях, семінарах, зустрічах за тематикою дисципліни (з підготовкою есе, прес-релізу, інформаційного повідомлення тощо, що підтверджено навчальною програмою заходу чи відповідним сертифікатом);
- участь у науково-дослідних та прикладних дослідженнях за тематикою дисципліни, що підтверджується відповідними матеріалами.

8. Методи контролю

Оцінювання знань здобувачів з дисципліни «Міжнародний інформаційний бізнес» здійснюється шляхом проведення контрольних заходів, які передбачають поточний та підсумковий семестровий види контролю.

Поточний контроль здійснюється під час проведення практичних занять з дисципліни протягом навчального семестру у формі усного опитування та навчальної дискусії з перевіркою знань здобувачів з окремих тем та рівня їх підготовленості до

виконання практичних робіт; контролю виконання завдань для самостійної роботи, а також перевірки рівня виконання, оформлення і захисту результатів практичних та контрольних завдань.

Підсумковий семестровий контроль проводиться під час семестрового заліку в обсязі навчального матеріалу, визначеного робочою навчальною програмою і в терміни, встановлені робочим навчальним планом та графіком навчального процесу.

Наявні результати поточного та підсумкового контролю знань здобувачів оцінюються за наступними методами та критеріями:

Критерії та методи оцінювання

Методи	Критерії оцінювання	Система оцінювання, бали
Виконання та оформлення практичних робіт	Здобувач міцно засвоїв навчальний матеріал за темою, вміє використовувати теоретичні знання при виконанні самостійної роботи та практичних завдань, можливо з незначними неточностями. Оформлення практичних результатів є логічним, послідовним та охайним, згідно вимог	9-10
	Здобувач добре засвоїв навчальний матеріал за темою, вміє застосовувати теоретичні знання при виконанні самостійної роботи та практичних завдань з наявністю незначних помилок та неповних висновків. Оформлення практичних результатів є послідовним та охайним, згідно вимог	6-8
	Здобувач в основному опанував навчальний матеріал за темою, вміє застосовувати теоретичні знання при виконанні самостійної роботи та практичних завдань з наявністю суттєвих помилок у результатах та висновках. Оформлення результатів є охайним, мають місце незначні відхилення від вимог	3-5
	Здобувач поверхово або взагалі не опанував навчальний матеріал за темою, мають місце значні труднощі у виконанні самостійної роботи та практичних завдань, які не виконані загалом або виконані частково з грубими помилками та не правильними висновками. Оформлення результатів не охайне, не відповідає вимогам	0-2
Залікові завдання	Здобувач міцно засвоїв теоретичний матеріал, логічно мислить і будує відповідь, грамотно висловлює свої міркування, впевнено та у достатній мірі відповідає на додаткові питання. Вміє використовувати теоретичні знання при виконанні практичних завдань, розв'язанні проблемних ситуацій, можливо з незначними неточностями	31-40
	Здобувач добре засвоїв теоретичний матеріал, аргументовано будує відповідь, але припускається певних похибок у логіці викладу, не в повній мірі відповідає на додаткові питання. При виконанні практичних завдань допускає незначні помилки у розрахунках, робить не зовсім повні висновки за отриманими результатами	21-30
	Здобувач в основному опанував теоретичний матеріал, але не переконливо відповідає та плутає поняття, додаткові питання викликають невпевненість і демонструють відсутність стабільних знань. Практичні завдання в основному виконані, але при їх виконанні здобувач без достатнього розуміння	11-20

	застосовує навчальний матеріал, припускається суттєвих помилок	
	Здобувач поверхово або взагалі не опанував теоретичний матеріал, не знає наукових фактів та визначень, проявляє слабкість або відсутність наукового мислення, стикається зі складнощами при відповіді на додаткові питання. Мають місце значні труднощі у виконанні практичних завдань, які не виконані загалом або виконані частково з грубими помилками	0-10

9. Схема нарахування балів

Загальна кількість балів за успішне виконання залікових завдань – 40. За бажанням здобувач має можливість обрати тестову форму залікових завдань (білет містить 80 тестових завдань, здобувач одержує 0,5 бали за кожен правильну відповідь). Час виконання – до 80 хвилин.

Розподіл максимально можливих балів успішності здобувачів за результатами поточного та підсумкового семестрового контролю наступний:

Поточний контроль, самостійна робота						Підсумковий контроль	Сума
Розділ 1			Розділ 2			Разом	Залік
T1	T2	T3	T4	T5	T6		
10	10	10	10	10	10	60	40
							100

T1-T6 – теми розділів.

Для допуску до складання підсумкового контролю (заліку) здобувач вищої освіти повинен набрати не менше 10 балів з навчальної дисципліни під час поточного контролю та самостійної роботи.

Підсумкова кількість балів з дисципліни «Міжнародний інформаційний бізнес» розраховується як сума балів, отриманих за результатами поточного контролю та балів, отриманих за результатами підсумкового контролю (заліку). Максимальна сума балів складає 100 балів.

Набрана кількість балів є основою для оцінки за національною шкалою згідно наступної шкали оцінювання:

Шкала оцінювання

Сума балів за всі види навчальної діяльності протягом семестру	Оцінка	
	для чотирирівневої шкали оцінювання	для дворівневої шкали оцінювання
90-100	відмінно	зараховано
70-89	добре	
50-69	задовільно	
1-49	незадовільно	не зараховано

10. Рекомендована література

Основна література

1. Аксютіна А.В. та ін. Інтелектуальна власність: навч. посібник. Дніпро : Дніпроп. держ. ун-т внутр. справ, 2017. 140 с.
2. Артеменко Л.П. та ін. Організаційно-економічні механізми розвитку зовнішньоекономічної діяльності підприємств: монографія. Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2019. 320 с.
3. Бірюкова Т.Л., Спрінсян В.Г. Ресурси та технології інформаційного менеджменту : навч. посіб. 2-ге вид. Одеса : ОНПУ, 2022. 248 с.
4. Гулак Г.М. Методологія захисту інформації. Аспекти кібербезпеки: підручник. К.: Видавництво НА СБ України, 2020. 256 с.
5. Жаворонкова Г.В. Інформаційне підприємництво: інновації, консалтинг, маркетинг. – К.: Нац. авіа. ун-т, 2003.
6. Задірака В.К., Олексик О.С. Методи захисту фінансової інформації. К.: Вища шк., 2000. 460 с.
7. Іванова В. В. Інформаційний ринок: зарубіжні та українські реалії. *Актуальні проблеми економіки*. 2009. №2. С. 39-43.
8. Краус К.М., Краус Н.М., Манжура О.В. Електронна комерція та Інтернет-торгівля: навчально-методичний посібник. Київ: Аграр Медіа Груп, 2021. 454 с.
9. Лазарева С.Ф. Економіка та організація інформаційного бізнесу: навч. посібник. К: КНЕУ, 2002. 667 с.
10. Лисак О.І., Андрєєва Л.О., Тебенко В.М. Електронна комерція: курс лекцій. Мелітополь: Люкс, 2020. 225 с.
11. Морозова О.Г. Глобалізація міжнародного інформаційно- інтелектуального бізнесу та його вплив на міжнародні відносини та світову політику. *Вісник ХНТУ*. 2020. N3(74). С 177-183.
12. Нашинець-Наумова А.Ю. Інформаційна безпека: питання правового регулювання: монографія. Київ: Видавничий дім «Гельветика», 2017. 168 с.
13. Остапов С.Е., Євсєєв С.П., Король О.Г. Технології захисту інформації : навчальний посібник. Х. : Вид. ХНЕУ, 2013. 476 с.
14. Палеха Ю.І., Горбань Ю.І. Інформаційний бізнес: підручник. Київ : Ліра-К, 2020. 492 с.
15. Палеха Ю.І. Особливості функціонування інформаційного бізнесу. *Бібліотекознавство. Документознавство. Інформологія*. 2015. № 3. С. 82-87.
16. Пістунов І.М., Кочура Є.В. Безпека електронної комерції: навчальний посібник. Д. : НГУ, 2014. 125 с.
17. Рибальський О.В., Хахановський В.Г., Кудінов В.А. Основи інформаційної безпеки та технічного захисту інформації. Посібник. К.: Вид. Національної академії внутріш. справ, 2012. 104 с.
18. Чижова Н.Є. Розвиток інформаційного ринку в Україні. *Науковий вісник Міжнародного гуманітарного університету*. 2015. №13. С. 184-188.

Допоміжна література

19. Інформаційна безпека та інформаційні технології : монографія / за заг. ред. В.С. Пономаренка. Х. : Вид. Рожко С.Г. 2019. 327 с.
20. Караєва Н.В. WEB- та мобільні технології в економіці : конспект лекцій. К. : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2017. 158 с.
21. Макаренко Є. Міжнародний інформаційний бізнес: структура, ієрархія ринків, класифікація продуктів і послуг. *Актуальні проблеми міжнародних відносин*. 2012. Вип. 105(2). С. 88-96.
22. Пількевич І.А., Лобанчикова Н.М., Молодецька К.В. Захист інформації в автоматизованих системах управління : навч. посібник. Житомир: Вид-во ЖДУ ім. І. Франка, 2015. 226 с.
23. Сазонець О.М., Качан О.І. Тенденції розвитку інформаційного бізнесу в країнах світу. *Інвестиції: практика та досвід*. 2017. №16. С 10-14.

24. Юдін О.М., Макарова М.В., Лавренюк Р.М. Системи електронної комерції: створення, просування і розвиток : монографія. Полтава : РВВ ПУЕТ, 2011. 201 с.
25. Buriachok V.L. Methods of information protection in telecommunication systems. V.L.Buriachok, Ie.V.Duravkin, N.V. Lukova-Chuyko, P.M.Skladanniy. К.:KUBG, 2019. 74 с.

11. Посилання на інформаційні ресурси в Інтернеті, відео-лекції, інше методичне забезпечення

26. Всі документи бази даних «Законодавство України»: веб-сайт. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws> (дата звернення: 27.08.2023).
27. Лубенець С.В., Акулова Г.В. Методичні вказівки з вивчення дисципліни «Електронна комерція». Харків: ХНУ ім. В.Н. Каразіна, 2018. 67 с.
28. Лубенець С.В., Гузенков Ю.Г. Е-комерція. Методичні вказівки до лабораторних робіт з дисципліни для студентів спеціальності 051 «Економіка», освітніх програм «Економічна кібернетика», «Прикладна економіка», 2023. 12 с.
29. Лубенець С.В. Дистанційний курс «Міжнародний інформаційний бізнес». GoogleКлас : веб-сайт. URL: <https://classroom.google.com/c/NjI1ODE5NzMzMzMDky?cjc=ogtubh7> (дата звернення: 26.08.2023).
30. Освітньо-професійна програма «Міжнародна інформація та міжнародні комунікації» спеціальності 291 «Міжнародні відносини, суспільні комунікації та регіональні студії». Харків: ХНУ імені В.Н. Каразіна, 2020. 27 с.
31. Палеха Ю.І., Горбань Ю.І. Інформаційний бізнес: підручник: веб-сайт. URL: <https://textbook.com.ua/marketing/1473450991> (дата звернення: 27.08.2023).

12. Особливості навчання за денною формою в умовах дії обставин непоборної сили

В умовах дії форс-мажорних обмежень освітній процес в університеті здійснюється відповідно до наказів/розпоряджень ректора/проректора або за змішаною формою навчання, або повністю дистанційно в синхронному режимі.

Складання підсумкового семестрового контролю: в разі запровадження жорстких обмежень з заборонаю відвідування ЗВО здобувачам денної форми навчання надається можливість скласти **залік в тестовій формі дистанційно на платформі Google classroom** в дистанційному курсі «Міжнародний інформаційний бізнес», режим доступу: <https://classroom.google.com/c/NjI1ODE5NzMzMzMDky?cjc=ogtubh7>.

13. Перелік питань до підсумкового контролю

2. Поняття інформаційної економіки.
3. Зміна психології ділових відносин в Інтернеті.
4. Ріст конкуренції та зниження глобальних ринкових витрат в інформаційному ринковому середовищі.
5. Поняття інформаційного суспільства.
6. Основні напрямки державної інформаційної політики України.
7. Інформаційна політика Євросоюзу та США. Електронний уряд.
8. Поняття міжнародного інформаційного бізнесу.
9. Інфраструктура міжнародного інформаційного бізнесу.
10. Історія розвитку інформаційного бізнесу та шляхи його подальшого розвитку.
11. Поняття і закони інформаційного виробництва.
12. Міжнародна інформація як економічна категорія.

13. Інформація як продукт праці й засіб праці, інформація як товар, інформація як об'єкт власності і капітал.
14. Поняття інформаційного виробництва. Етапи інформаційного виробництва та його закони.
15. Механізми функціонування ринків споживчих благ, засобів виробництва, праці, грошей та цінних паперів в умовах інформатизації та глобалізації.
16. Функціонування міжнародного ринку інформаційних товарів та послуг.
17. Технології комерційного розповсюдження міжнародної інформації.
18. Генерація нових бізнесів Інтернет-компаніями.
19. Інтернет-бізнес і офшори.
20. Проблеми ризиків і гарантій в Інтернет-бізнесі.
21. Етика й законність у міжнародному інформаційному бізнесі. Правила мережного етикету.
22. Правове регулювання у міжнародному інформаційному бізнесі.
23. Укладання контрактів і угод у міжнародному інформаційному бізнесі. Труднощі росту Інтернет-компаній.
24. Законодавство України та міжнародне законодавство в області інформації та інформаційного бізнесу.
25. Класифікація організаційних форм міжнародного інформаційного бізнесу.
26. Організаційна структура компанії, що функціонує в міжнародному інформаційному бізнесі. Вертикальна та горизонтальна структури.
27. Потoki інформації та ділове спілкування у межах компанії інформаційного бізнесу.
28. Виробнича система компанії міжнародного інформаційного бізнесу.
29. Класифікація виробничих систем: дискретне виробництво; неперервне виробництво; проектне виробництво.
30. Проектування виробничої системи компанії міжнародного інформаційного бізнесу.
31. Ергономіка та організація виробничого середовища інформаційної компанії. Поняття ергономіки.
32. Зміст і задачі наукової організації праці.
33. Зміст та задачі охорони праці в компанії міжнародного інформаційного бізнесу.
34. Планування підприємницької діяльності та презентація компанії інформаційного бізнесу, що створюється.
35. Проблеми організації бізнес-процесів у середовищі Інтернет.
36. Посередники в інформаційному просторі, e-business інкубатори.
37. Генерація нових бізнесів міжнародними Інтернет-компаніями.
38. Електронні платіжні системи Інтернет.
39. Види та стандарти електронних систем взаєморозрахунків.
40. Електронні платежі із застосуванням пластикових карт. Класифікація пластикових карт. Інтернет-карти.
41. Керування рахунком через Інтернет. Інтернет-банкінг та його застосування. Типи систем та технологія функціонування Інтернет-банкінгу.
42. Електронні гроші та їх застосування. Механізм розрахунків за допомогою електронних грошей.
43. Шахрайство в мережі Інтернет та в інформаційному бізнесі.
44. Методи захисту інформації в інформаційно-телекомунікаційних системах.
45. Методи захисту платежів у мережі Інтернет.
46. Ідентифікація, аутентифікація та авторизація контрагентів у платіжних системах.
47. Технологія електронного цифрового підпису та її застосування в системах електронних платежів міжнародного інформаційного бізнесу.

